OBSERVATÓRIO DA

INOVAÇÃO + DIGITAL

RELATÓRIO **Março/22**

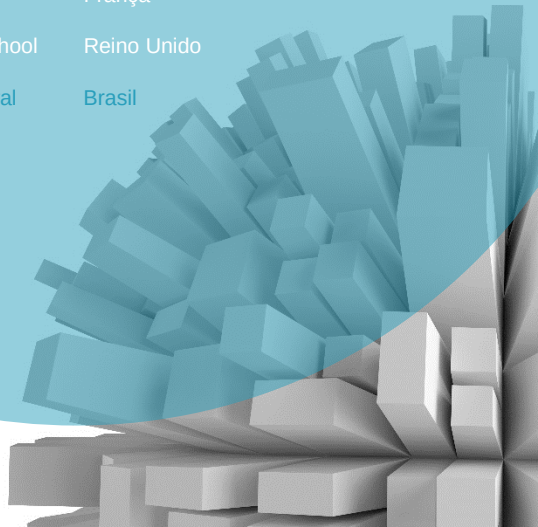
FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

Deloitte.

A FDC VISTA PELO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo **Ranking Financial Times de Educação Executiva 2020,** ocupando o **8º lugar geral** como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

1	Iese Business School	Espanha/EUA
2	Duke Corporate Education	EUA/Reino Unido/África/Ásia
3	IMD Business School	Suíça
4	SDA Bocconi	Itália
5	Essec Business School	França
6	HEC Paris	França
7	London Business School	Reino Unido
8	Fundação Dom Cabral	Brasil



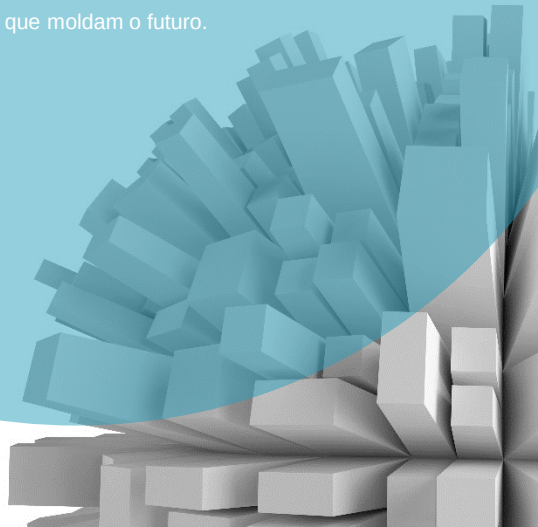
SOBRE A DELOITTE

A Deloitte é líder em serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, risk advisory e consultoria tributária. Com mais de 150 anos de história de trabalho e comprometimento para fazer a diferença, a organização possui aproximadamente 335 mil colaboradores em todo o mundo.

Sobre o Center for Capital Projects & Asset Productivity

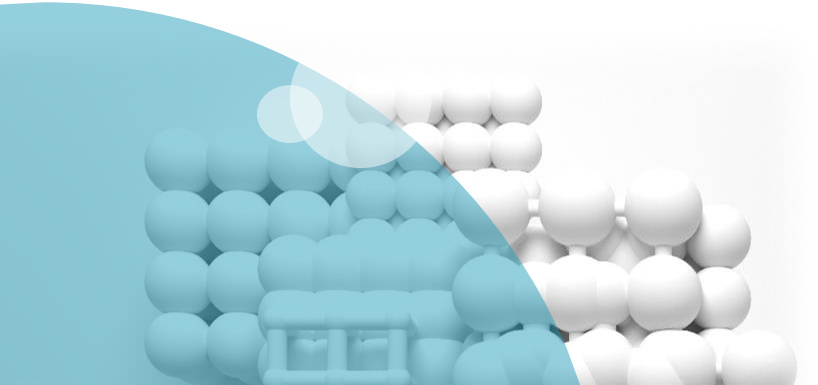
Centro dedicado em apoiar as organizações a aprimorar o desempenho em todo o ciclo de vida de seus ativos, com projetos realizados para ganhos de produtividade e investimentos.

O principal propósito do centro de excelência é ser protagonista no ecossistema de capital intensivo, fornecendo perspectivas sobre tecnologias e tendências que moldam o futuro.



RELATÓRIO
OBSERVATÓRIO DA
INOVAÇÃO + DIGITAL

Como um líder você tem a oportunidade de avaliar a performance da sua organização sobre as práticas da inovação + digital. Logo, desde janeiro de 2021, o Centro de Referência em Inovação Nacional (CRI Nacional) da Fundação Dom Cabral (FDC), em parceria com a Deloitte, realiza pesquisas mensais pelo sistema *Survey Monkey* sobre as práticas de inovação e indicadores de resultado, destacando:



Divulgação dos dados coletados na primeira semana de cada mês, com o resumo das estatísticas calculadas, destacando as expectativas das empresas sobre as práticas de inovação + digital.

Os dados coletados serão divulgados através de relatório executivo, considerando a média das expectativas das empresas para os indicadores de inovação que retratem os investimentos atuais, processos e resultados gerados.

A partir dos dados coletados, a equipe do CRI Nacional poderá calcular as estatísticas das amostras, gerando um relatório executivo, sendo útil para benchmarking das práticas adotadas no contexto brasileiro, estimulando melhorias e maior produtividade.

Todos os dados coletados são confidenciais, sendo divulgada a média dos resultados e expectativas das empresas como um todo.

VISÃO GERAL DOS **RESULTADOS**

PONTO DE PARTIDA

Importante e ainda em fase de desenvolvimento: grande parte das empresas pesquisadas estão em fase de entendimento sobre o que seria a inovação, destacando o potencial deste tema para a obtenção de resultados.

Elementos importantes: para inovar é preciso ter uma disciplina e processos estruturados, além do entendimento usual sobre os processos de geração de ideias e uso de tecnologias, isoladamente. Para tanto, as empresas pesquisadas compreendem a importância da estratégia de inovação, da boa gestão de processos internos, inovação aberta, projetos e indicadores de resultados.

Inovação na estratégia e sua implementação: sugere-se um aumento da importância e percepção pelos líderes das empresas pesquisadas para temas como orçamento, investimentos e indicadores de resultados das práticas de inovação, destacando a busca por processos de gestão estruturados, equipes dedicadas e o amplo potencial para o desenvolvimento de novos mercados.

PONTOS DE ATENÇÃO

Maturidade para inovar: muitas empresas ainda acreditam que a geração de boas ideias, ou investir em práticas de pesquisa e desenvolvimento trariam resultados para a agenda da inovação. No entanto, existe uma lacuna associada a criação de uma cultura de inovação, agilidade decisória, estruturas de negócio focadas nos clientes e pessoas realmente capacitadas para liderar os projetos de inovação.

Nossas percepções: a inovação deveria estar mais vinculada aos desafios de mercado e demandas de clientes, menos em projetos internos das empresas. Ou seja, a criação de diálogos constantes com o mercado, maior integração das informações de parceiros de negócio e a busca por práticas de inovação aberta poderia ser uma saída adequada para a inovação. Finalmente, valeria estudar com mais cuidado sobre os benefícios do *corporate venture capital*, após adoção de uma boa governança para inovar.

METODOLOGIA DA PESQUISA

POTENCIAL DA PESQUISA

A pesquisa tem como objetivo: avaliar o potencial da inovação em empresas brasileiras, compreendendo as principais práticas associadas ao contexto da inovação, isto é, temas específicos como estratégia, projetos, processos, indicadores de resultado, cultura e investimentos.

Os dados da pesquisa são importantes pois trazem uma perspectiva de mercado das práticas de empresas relevantes, buscando otimizar os processos atuais, obter ganhos de produtividade, investir em novos produtos, serviços e nas agendas com parceiros de mercado.

Para a realização da pesquisa foi adotada uma pesquisa eletrônica via *survey monkey*, enviada para as empresas associadas ao Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral. Os resultados da pesquisa foram agregados, considerando a confidencialidade dos respondentes e buscando a percepção geral dos temas em análise.

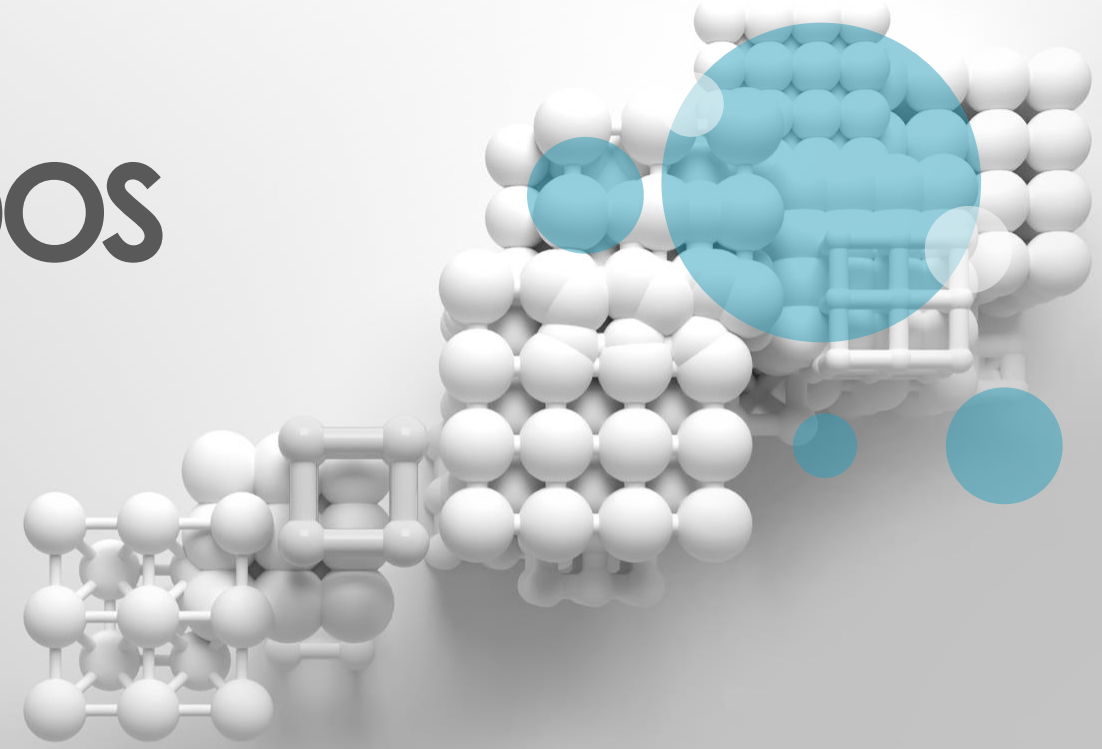
SOBRE A SURVEY

Todas as perguntas da *survey* adotada pela FDC, em parceria com a Deloitte, advém das nossas pesquisas realizadas ao longo dos últimos 10 (dez) anos, em especial, do conhecimento adquirido em projetos importantes e em parceria com organizações nacionais e internacionais importantes.

Além dos resultados desta pesquisa, o Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral tem uma forte atuação nos meios de comunicação, destacando a publicação de outras pesquisas em andamento sobre os temas da inovação, transformação digital, competitividade e empreendedorismo.

Finalmente, os resultados da pesquisa propõem estimular o debate nas empresas brasileiras, estruturando uma visão futura para o negócio e identificar o impacto potencial da inovação nos mercados em que atuam.

DADOS COLETADOS



FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

Deloitte.

MÉDIA DOS **DADOS COLETADOS**

Indicadores Sugeridos	Fevereiro/22	Março/22	Estimativa 2022	Estimativa 2023
Receita líquida para investimentos em inovação + digital (% em relação à receita bruta)	**3,9%**	**4,2%**	6,0%	6,0%
Recursos internos para Pesquisa e Desenvolvimento (% em relação à receita bruta)	**1,9%**	**1,9%**	4,0%	4,0%
Recursos externos para inovação + digital (% em relação à receita bruta)	**1,7%**	**1,8%**	0,5%	1,5%
Equipe dedicada para inovação + digital (% pessoas em relação ao total de funcionários)	**6,2%**	**6,1%**	6,0%	7,0%
Recursos investidos em qualificação de pessoal para inovação + digital (% em relação aos recursos de treinamento)	**17,0%**	**21,0%**	45,0%	45,0%
Número de idéias geradas no tempo (% de idéias geradas em relação ao mês anterior)	**87,0%**	**83,0%**	70,0%	80,0%
Aquisição externa de fontes de inovação + digital (% em relação aos recursos destinados à inovação)	**48,0%**	**43,0%**	45,0%	45,0%
Recursos distribuídos em inovação de processos (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**52,0%**	**48,0%**	30,0%	35,0%
Recursos distribuídos em inovação de produto (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**33,0%**	**31,0%**	25,0%	25,0%
Recursos distribuídos em inovação tecnológica (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**14,0%**	**20,0%**	35,0%	35,0%
Recursos distribuídos em inovação social (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**1,0%**	**1,0%**	10,0%	10,0%
Ganhos de produtividade nos processos internos (% em relação às receitas líquidas)	**42,0%**	**47,0%**	27,5%	27,5%
Receitas de novos produtos e serviços (% em relação às receitas líquidas)	**26,0%**	**29,0%**	15,0%	15,0%
Receitas de novas ofertas tecnológicas (% em relação às receitas líquidas)	**11,0%**	**13,0%**	12,5%	12,5%
Receitas com novos clientes (% em relação às receitas líquidas)	**15,0%**	**19,0%**	6,0%	6,0%
Resultados de projetos inovadores e de impacto social (% em relação às receitas líquidas)	**0,6%**	**0,5%**	1,0%	1,0%
Perdas com projetos de inovação + digital incompletos ou abandonados (% em relação às receitas líquidas)	**0,0%**	**0,0%**	1,0%	1,0%
Tempo para desenvolvimento de projetos de inovação + digital (% tempo em relação ao mês anterior)	**0,0%**	**0,0%**	40,0%	45,0%
Tempo observado das falhas e aprendizagem (% tempo em relação ao mês anterior)	**2,7%**	**0,6%**	15,0%	15,0%
Satisfação dos clientes (% NPS do mês anterior)	**61,0%**	**54,0%**	60,0%	65,0%

Nota técnica: Foram 58 respondentes.

Fonte: FDC 2022

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

MATURIDADE PARA **INOVAÇÃO**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Fevereiro/22	Março/22
Qual a importância estratégica da inovação?	6	6
A estratégia de inovação tem metas estabelecidas?	5	5
A estratégia de inovação tem orçamento estabelecido?	4	4
A organização tem uma estratégia de inovação declarada?	4	5
A organização tem uma estratégia de inovação aberta declarada?	3	4
A organização tem uma gestão da propriedade intelectual?	3	3
A organização tem uma gestão do conhecimento adequada?	3	2
A organização tem alinhamento adequado da estratégia de inovação com todas as áreas?	3	3
Os investimentos em inovação estão alinhados ao planejamento estratégico?	3	4
As necessidades dos clientes fomentam o planejamento estratégico de inovação	5	5
O planejamento estratégico de inovação adota a técnica de cenários de longo prazo?	3	3
A inovação faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	4	5
A tolerância ao erro faz parte da cultura de inovação na organização?	3	2
Existe um processo estruturado de captação de ideias na sua organização?	4	4
A sua organização tem uma política estruturada de investimentos em inovação?	4	4
A sua organização compreende a importância das práticas de corporate venture capital	4	3
A sua organização possui processos estruturados de gestão da inovação?	4	4
A sua organização possui equipes exclusivas para a gestão da inovação?	4	4
A sua organização possui indicadores de gestão da inovação?	4	4
A sua organização tem uma política adequada de gestão de riscos para inovação?	3	3
A sua organização tem uma política adequada de registros de projetos de inovação?	3	3

Nota técnica: Foram 58 respondentes.

Fonte: FDC 2022

Pontos de atenção

Pontos positivos:

- Importância da estratégia de inovação.
- Estabelecimento de metas.
- Investimentos em inovação.
- Necessidades dos clientes.
- Processo estruturado de captação de ideias.

Pontos a melhorar:

- Orçamento estabelecido para inovação.
- Estratégia declarada.
- Gestão do conhecimento.
- Alinhamento estratégico entre áreas.
- Tolerância ao erro.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

MATURIDADE **DIGITAL**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Fevereiro/22	Março/22
Qual a importância estratégica digital?	5	5
A estratégia digital tem metas estabelecidas?	5	4
A estratégia digital tem orçamento estabelecido?	5	4
A organização tem uma estratégia digital aberta e declarada?	4	4
A organização tem uma política adequada para gerenciamento da propriedade intelectual?	2	2
A organização tem uma alinhamento bem estabelecido entre a estratégia digital com todas as áreas de negócio?	4	4
Os investimentos em digitalização estão alinhados ao planejamento estratégico?	4	3
As necessidades dos clientes e jornadas digitais são monitoradas?	4	3
O planejamento estratégico digital é estruturado a partir da elaboração de cenários de longo prazo?	3	2
A digitalização faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	5	4
A gestão de projetos digitais por squads faz parte da sua organização?	5	5
A sua organização tem uma política estruturada para a realização de investimentos digitais?	5	4
A sua organização possui processos estruturados digitais?	4	4
A sua organização possui equipes exclusivas digitais?	4	4
A sua organização realiza diagnósticos quanto aos riscos digitais?	5	4
A digitalização tem indicadores de resultado estabelecidos?	4	4
Para a sua organização, qual a importância para a conectividade e internet das coisas?	5	5
Para a sua organização, qual a importância da gestão de dados?	5	5
Para a sua organização, qual a importância para o desenvolvimento de softwares e aplicativos?	5	5
Para a sua organização, qual a importância para a integração de sistemas e negócios?	5	5
A restrição de mão de obra é um desafio para a digitalização?	5	5

Nota técnica: Foram 58 respondentes.

Fonte: FDC 2022

Pontos de atenção

Pontos positivos:

- Importância da estratégia digital.
- Estabelecimento de metas.
- Orçamento estabelecido.
- Importância da gestão de dados.
- Importância para a integração de sistemas e negócios.

Pontos a melhorar:

- Gestão da propriedade intelectual.
- Alinhamento da estratégia digital com as demais áreas.
- Necessidade dos clientes.
- Equipes exclusivas digitais.
- Indicadores de resultados.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

TEMA RELEVANTE | **CORPORATE VENTURE CAPITAL**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Fevereiro/22	Março/22
Qual a importância estratégica de CVC?	5	5
A sua organização estima ter investimentos em CVC?	5	5
A sua organização tem investimentos em CVC no Brasil?	3	3
A sua organização tem investimentos em CVC no exterior?	2	2
A sua organização tem políticas de gestão de riscos para investimentos em CVC?	2	2
A sua organização investe recursos próprios em CVC?	3	3
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com empresa separada?	3	3
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com gestão de terceiros?	3	3
A sua organização busca retorno sobre o investimento para as práticas CVC?	5	5
A sua organização busca aprendizagem a partir das práticas CVC?	5	5
A sua organização busca uma atualização do portfólio de negócios a partir das práticas CVC?	5	5
A sua organização busca um novo modelo de negócio a partir das práticas CVC?	4	4
Para a sua organização, o CEO tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de inovação tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de tecnologia tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de M&A tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o CVC possui equipe exclusiva?	3	3
Para a sua organização, o CVC investe em startups anjo?	2	2
Para a sua organização, o CVC investe em startups seed?	3	3
Para a sua organização, o CVC investe em startups series A e B?	3	3
Para a sua organização, o CVC investe em startups serie C?	2	2

Pontos de atenção

Pontos positivos:

- Importância do CVC.
- Estimativa de investimentos em CVC.
- Investimentos via recursos próprios.
- Busca por retorno sobre o investimento.
- Busca por aprendizagem.

Pontos a melhorar:

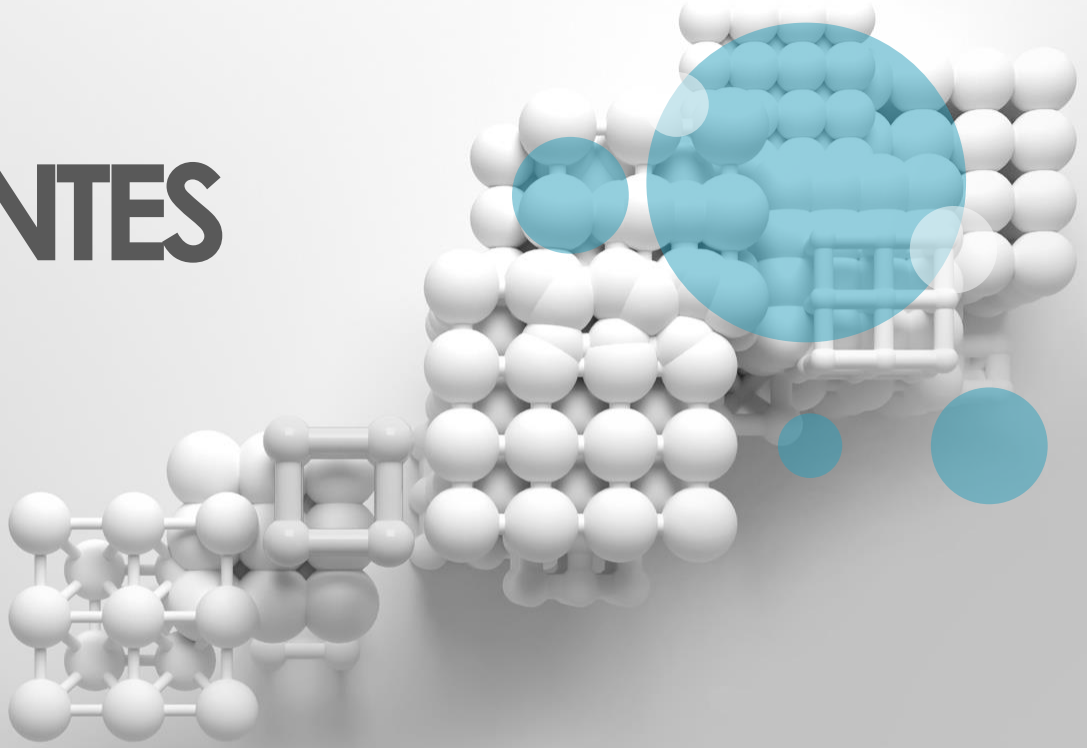
- Investimentos no exterior.
- Gestão de riscos.
- Investimentos via empresa separada.
- Investimentos em startup anjo.
- Investimentos em series A e B.

Nota técnica: Foram 58 respondentes.

Fonte: FDC 2022

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

INSIGHTS IMPORTANTES



FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

Deloitte.

INOVAÇÃO | PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Integrating Quantitative and Qualitative Methodologies to Build a National R&D Plan Using Data Envelopment Analysis Based on R&D Stakeholders' Perspectives

DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265058

- O estudo sugere uma metodologia para modelar a eficiência do investimento em P&D que incorpore as opiniões dos stakeholders e possa ser usada para a tomada de decisões governamentais relacionadas com o planejamento e investimento na área.
- O modelo DEA-AR, para além de fornecer resultados teóricos, utiliza as opiniões dos agentes para restringir a gama de ponderações, fornecendo assim conclusões razoáveis e objetivas. O modelo AHP também combina julgamento objetivo com abordagens sistêmicas.

Synergy Versus Trade-Off: The Influence of National Philanthropic Environment and Industry on the Relationship Between Research and Development and Corporate Social Responsibility

DOI: 10.1177/1069031X211054507

- A pesquisa apresenta um framework que possibilita um melhor entendimento da ligação de P&D-CRS e de como NPE afeta essa relação.
- Os resultados do framework indicam que o ambiente nacional filantrópico (NPE) influencia a responsabilidade social corporativa (CSR).
- Além disso, é sugerido que o NPE do país natal é mais importante para as firmas do que as industrias de transformação.

INOVAÇÃO | CORPORATE VENTURE CAPITAL

Research on Investment Performance of Venture Capital Network Community in the Internet Industry

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/7373981

- O estudo analisa empiricamente o desempenho de investimento de comunidades em "rede" (network) entre as empresas de venture capital.
- Os resultados concluíram que a disseminação de informações dos core nodes estimula a disseminação de informações das comunidades líderes.
- O desempenho de investimento de uma comunidade líder é maior do que uma comunidade auto organizada.

Implications of Venture Capital on Companies' M&A Goodwill Bubbles: Evidence from Chinese Listed Companies

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/1567344

- Instituições de venture capital têm maior probabilidade de reduzir o excesso de goodwill nas empresas não estatais, com uma maior assimetria de informações, e nas empresas com conflitos de agência mais graves entre a direção e os acionistas.
- Nesse sentido, os venture capitals podem inibir eficazmente bolhas de Goodwill M&A, reduzindo a assimetria de informações e facilitando os conflitos de agência.

INOVAÇÃO | INOVAÇÃO ABERTA

The Interplay of Open Innovation and Strategic Innovation: Unpacking the Role of Organizational Learning Ability and Absorptive Capacity

DOI: 10.1177/18479790211069745

- Os resultados mostram que a inovação aberta tem um resultado significativo com a inovação estratégica, mediando o papel da capacidade de aprendizagem exploradora com a moderação da capacidade de absorção.
- A inovação aberta traz os limites dos fluxos de conhecimento externos para o conhecimento interno, o que favorece as organizações trazendo novos conhecimentos e expandindo o mercado interno para habilidades tecnológicas progressivas.

Developing an Open Innovation Attitude Assessment Framework for Organizations: Focusing on Open Innovation Role Perspective and Locus of Activity

DOI: https://doi.org/10.3390/bs12020046

- Os resultados da pesquisa apontam que, com base no COIAA framework, os gestores podem rastrear atitudes de inovação aberta de uma empresa, que deriva do estado atual percebido, para facilitar as atividades de inovação aberta na organização.
- Este framework inclui conhecimentos ou informações sore o ecossistema do mercado industrial, adotando uma abordagem holísticas dos papeis das empresas na transferência, absorção e carretagem.

INOVAÇÃO | **STARTUP**

Exploratory Study on Innovation Management in Startups, an Attempt to Design it through the Business Model

DOI: 10.15587/1729-4061.2022.251845

- Idealização, concepção do produto inicial, lançamento e teste de produto e crescimento da empresa foram apontados como fases essenciais para a construção de um modelo de gestão da inovação em startups. Esse modelo ainda combina três métodos: Lean Startup, Effectuation e Design Thinking.
- Esses indicadores permitem desenhar as fases dos processos de gestão da inovação para maximizar a chance de alcançar a adequação do produto/mercado em startups.

The strategic risks facing start-ups in the financial sector

ISSN: 1752-8887

- O estudo aborda as causas de sucesso de startups, mediante ao alto nível de falha que elas podem ter.
- Nesse sentido, é defendido que se não gerir os ricos estratégicos que as startups inevitavelmente enfrentarão, as probabilidades de insucesso aumentam significadamente.

INOVAÇÃO | INOVAÇÃO VERDE

Eco-Innovation and Innovation Level of the Economy as a Basis for the Typology of the EU Countries

DOI: https://doi.org/10.3390/ijerph19042005

- Há uma divergência de termos entres os países da União Europeia em relação à eco inovação e à inovação.
- Todavia, é indicado que, de modo geral, as eco inovações podem ajudar os empresários europeus a desenvolver soluções sustentáveis, as quais utilizam melhor recursos valiosos e reduzem os impactos negativos da economia no ambiente.

Green financing of eco-innovations: is the gender inclusivity taken care of?

DOI: https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2029715

- Os países da OCDE procuram melhorara a qualidade ambienta com base na eco inovação. Para tal, utilizam-se de financiamento verde para sustentar projetos de eco inovação.
- No entanto, os resultados da pesquisa apontam que a desigualdade entre homens e mulheres atenuam o impacto da finança verde na eco inovação.

DIGITAL | SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Analysis of Cybersecurities within Industrial Control Systems Using Interval-Valued Complex Spherical Fuzzy Information

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/3304333

- A pesquisa estuda as relações entre os diferentes tipos de segurança cibernética e as fontes dos ataques cibernéticos.
- Os FS IVCT-esféricos e os FR IVCT-esféricos são superiores a todos outros conceito e métodos (apresentado no estudo) para lidar com confusões.

Cybersecurity Awareness Based on Software and E-mail Security with Statistical Analysis

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/6775980

- Os resultados apresentaram que uma compreensão aprofundada da segurança do software pode aumentar a sensibilização para segurança cibernética em até 19,2%.
- Para além disso, a compreensão profunda de segurança dos e-mails pode aumentar essa sensibilidade em até 31,3%.

DIGITAL | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Entrepreneurial Bricolage Based on Big Data and Artificial Intelligence Decision-Making

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/7821069

- Por meio do julgamento e funcionamento, startups podem criar a base de dados necessária para a análise de Big Data e Inteligência Artificial.
- Além disso, em seguida, pode colocar variado dados demandados na base de dados, que podem serem utilizados para selecionar decisões de bricolagem empresarial e combinar métodos de avaliação da inteligência artificial, a fim de selecionar de forma inteligente as soluções mais excelentes.

Artificial intelligence in marketing: A systematic literature review

DOI: 10.1177/14707853211018428

- Setores do marketing, como marketing digital integrado, marketing de conteúdo, marketing experimental, marketing de operações e marketing de pesquisa, são os principais afetados pelo uso de Inteligência Artificial (AI)
- A capacidade da AI de aprender e interpretar/prever continuamente as intenções as emoções do cliente em matéria de compra ajudará canalizar e concentra os esforços de marketing futuros , levando a uma automatização e personalização extremas.

DIGITAL | BIG DATA

The Borderless Integration of Financial Management Innovation Using Big Data Analysis of Social Media

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/4711617

- O estudo aborda a questão da inovação da gestão financeira integrada sem fronteiras nas mídias socias de Big Data, especialmente na era das redes de comunicação sem fio.
- Em primeiro nível, os indicadores de maior importância situam-se, em ordem, reengenharia de processos, sistema de informação, gestão do pessoal e planejamento estratégico.

Digital Transformation of Enterprise Finance under Big Data and Cloud Computing

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/1068467

- A aplicação plena de tecnologias de Big Data e Cloud deve ser antecedida pela analise dos problemas da gestão financeira empresarial e pelo fortalecimento da área financeira.
- Nesse sentido, posteriormente, utiliza-se essas tecnologias para reforçar a gestão financeira, promover a integração da informação financeira e realizar a partilha de recursos de informação.

Construction and Optimization of Transboundary Business Financial Credit Network in the Era of 5G Communication

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/6481340

- A pesquisa apresenta um módulo de avaliação de comércio eletrônico baseado na classificação integrada do desempenho da fusão. Nesse sentido, ainda considerando a comunicação 5G, foi apresentado um modelo.
- Os resultados mostram que o sistema de avaliação e método propostos são exequíveis e eficazes para resolver problemas práticos e fornecem uma base sólida para a construção de rede do sistema de notação de risco para o comércio eletrônico.

Computer Vision Operating System of Bank Economic Management Security under 5G Wireless Communication Technology

DOI: https://doi.org/10.1155/2022/6233870

- O estudo propõe um esquema de pagamento bancário on-line seguro utilizando um algoritmo de senha e autenticação de identidade mais código de verificação de SMS, utilizando como base a tecnologia de comunicação sem fios 5G.
- Os resultados demonstrarem que o algoritmo de criptografia proposto tem características de alta segurança e alta eficiência.

NOSSA EQUIPE

Hugo Tadeu

Contato: hugo.tadeu@fdc.org.br

Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Coordenador do Centro de Referência em Inovação Nacional. Professor e membro do comitê colegiado do MBA Executivo, Mestrado Profissional e de Pesquisa e Desenvolvimento. Atuação em projetos com grandes organizações nacionais e internacionais.

Glaucia Guarcello

Sócia da Deloitte e líder das práticas de inovação e venture capital. Professora convidada da Fundação Dom Cabral, atuando em programas executivos para grandes organizações.

Giulia Riggio

Bolsista do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC. Estudante de Economia da UFMG.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

Este relatório executivo foi produzido pela equipe da CRI Nacional, em parceria com a Deloitte, sendo resultado de pesquisas aplicadas e na busca pelo desenvolvimento de soluções para as nossas empresas parceiras.

O objetivo único deste relatório é fornecer informações relevantes, em busca de oportunidades de mercado e possíveis inovações setoriais.

As informações contidas neste relatório foram consideradas importantes na data em que o documento foi desenvolvido, sendo obtidas de fontes públicas confiáveis.

As opiniões expressas neste relatório refletem a opinião da equipe do CRI Nacional e foram produzidas de forma autônoma e independente.

Este relatório não poderá ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em partes, sem o prévio consentimento por escrito da equipe CRI Nacional. Informações adicionais podem ser solicitadas para a nossa equipe.

fdc.org.br/inovacao

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

deloitte.com/brazil-capital-projects

Deloitte.

FDC

Para ser relevante.

www.fdc.org.br

CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.