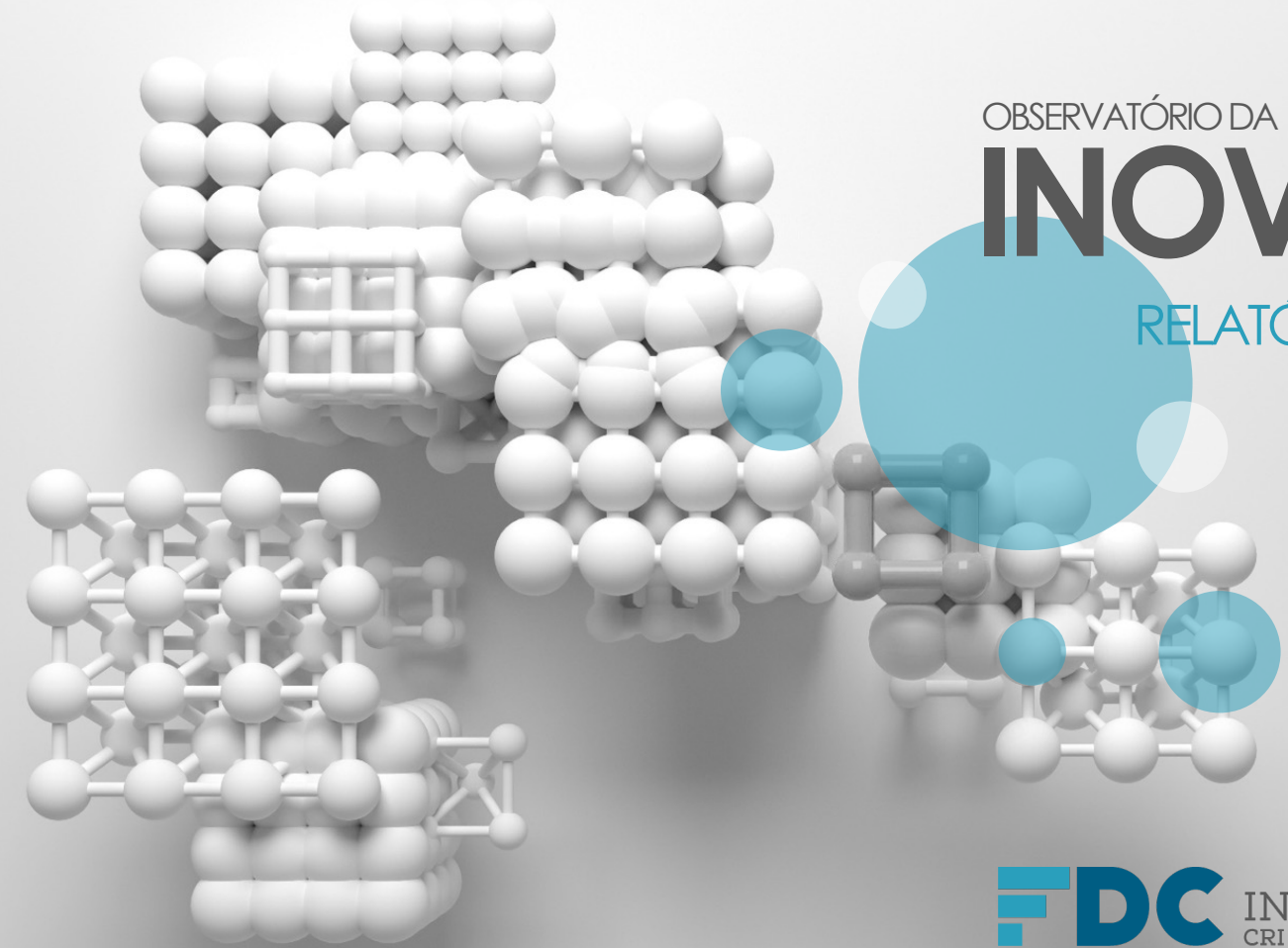


OBSERVATÓRIO DA

INOVAÇÃO

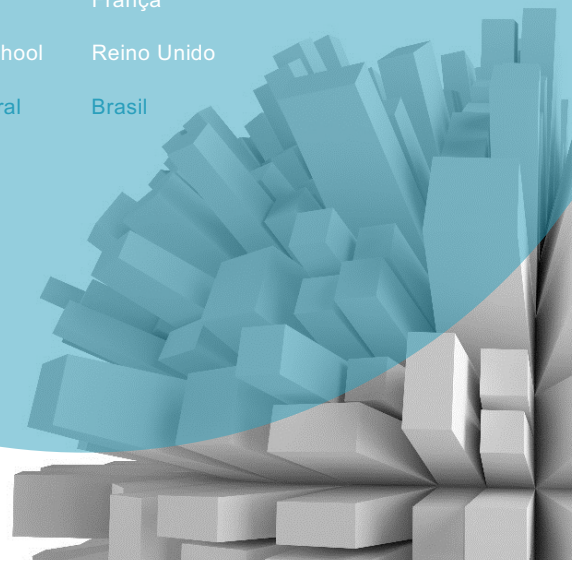
RELATÓRIO Junho/21

FDC INOVAÇÃO
CRI Nacional

A FDC VISTA PELO MUNDO

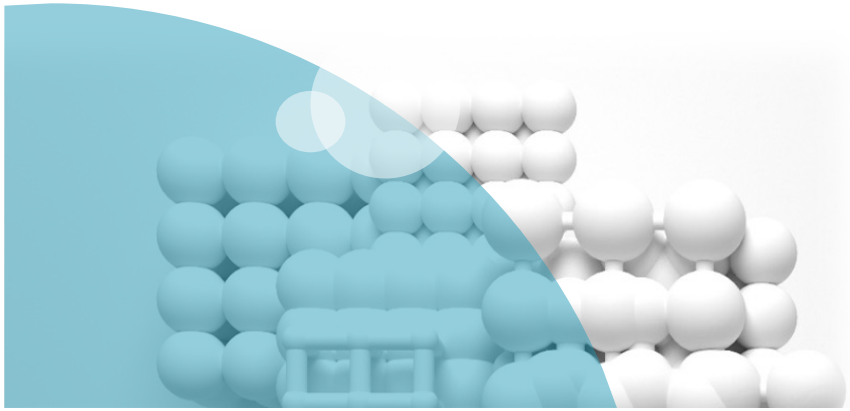
A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo **Ranking Financial Times de Educação Executiva 2020,** ocupando o **8º lugar geral** como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

1	Iese Business School	Espanha/EUA
2	Duke Corporate Education	EUA/Reino Unido/África/Ásia
3	IMD Business School	Suíça
4	SDA Bocconi	Itália
5	Essec Business School	França
6	HEC Paris	França
7	London Business School	Reino Unido
8	Fundação Dom Cabral	Brasil



RELATÓRIO
OBSERVATÓRIO DA
INOVAÇÃO

Como um líder você tem a oportunidade de avaliar a performance da sua organização sobre as práticas da inovação. Logo, desde janeiro de 2021, o Centro de Referência em Inovação Nacional (CRI Nacional) da Fundação Dom Cabral (FDC) realiza pesquisas mensais pelo sistema *Survey Monkey* sobre as práticas de inovação e indicadores de resultado, destacando:



Divulgação dos dados coletados na primeira semana de cada mês, com o resumo das estatísticas calculadas, destacando as expectativas das empresas sobre as práticas de inovação.

Os dados coletados serão divulgados através de relatório executivo, considerando a média das expectativas das empresas para os indicadores de inovação que retratem os investimentos atuais, processos e resultados gerados.

A partir dos dados coletados, a equipe do CRI Nacional poderá calcular as estatísticas das amostras, gerando um relatório executivo, sendo útil para benchmarking das práticas adotadas no contexto brasileiro, estimulando melhorias e maior produtividade.

Todos os dados coletados são confidenciais, sendo divulgada a média dos resultados e expectativas das empresas como um todo.

Empresas Patrocinadoras a partir do CRI Nacional

Empresas Apoiadoras a partir do CRI Nacional

MÉDIA DOS DADOS COLETADOS **JUNHO 2021**

Indicadores Sugeridos	**Maio/21**	**Junho/21**	Estimativa **2021**	Estimativa **2022**
Receita líquida para investimentos em inovação (% em relação à receita bruta)	**4,0%**	**4,5%**	6,0%	6,0%
Recursos internos para Pesquisa e Desenvolvimento (% em relação à receita bruta)	**2,5%**	**2,5%**	2,5%	4,0%
Recursos externos para inovação (% em relação à receita bruta)	**0,5%**	**1,2%**	0,5%	0,5%
Equipe dedicada para inovação (% pessoas em relação ao total de funcionários)	**6,0%**	**6,0%**	6,0%	6,0%
Recursos investidos em qualificação de pessoal para inovação (% em relação aos recursos de treinamento)	**12,0%**	**12,0%**	40,0%	45,0%
Número de idéias geradas no tempo (% de idéias geradas em relação ao mês anterior)	**80,0%**	**84,0%**	70,0%	70,0%
Aquisição externa de fontes de inovação (% em relação aos recursos destinados à inovação)	**40,0%**	**47,0%**	45,0%	45,0%
Recursos distribuídos em inovação de processos (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**40,0%**	**40,0%**	30,0%	30,0%
Recursos distribuídos em inovação de produto (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**25,0%**	**25,0%**	25,0%	25,0%
Recursos distribuídos em inovação tecnológica (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**30,0%**	**30,0%**	35,0%	35,0%
Recursos distribuídos em inovação social (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**5,0%**	**4,8%**	10,0%	10,0%
Ganhos de produtividade nos processos internos (% em relação às receitas líquidas)	**19,0%**	**23,0%**	22,0%	27,5%
Receitas de novos produtos e serviços (% em relação às receitas líquidas)	**12,0%**	**12,0%**	15,0%	15,0%
Receitas de novas ofertas tecnológicas (% em relação às receitas líquidas)	**4,0%**	**4,0%**	12,5%	12,5%
Receitas com novos clientes (% em relação às receitas líquidas)	**7,0%**	**7,0%**	3,0%	6,0%
Resultados de projetos inovadores e de impacto social (% em relação às receitas líquidas)	**0,0%**	**0,0%**	1,0%	1,0%
Perdas com projetos inovadores incompletos ou abandonados (% em relação às receitas líquidas)	**0,0%**	**0,0%**	1,0%	1,0%
Tempo para desenvolvimento das inovações (% tempo em relação ao mês anterior)	**0,0%**	**0,0%**	35,0%	40,0%
Tempo observado das falhas e aprendizagem (% tempo em relação ao mês anterior)	**2,5%**	**2,5%**	12,0%	15,0%
Satisfação dos clientes (% NPS do mês anterior)	**42,0%**	**48,0%**	50,0%	60,0%

Nota técnica: Foram 23 empresas respondentes em fevereiro de 2021, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC 2021

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

EMPRESAS PARA OBSERVAR **EM 2021**

Companhia	Setor	Valor de Mercado (R$ milhões)	Patrimônio (R$ milhões)	Disponibilidade Caixa (R$ milhões)	Custos/Despesas com P&D (R$ milhões)	EBITDA (Margem %)	Resultado Líquido (Margem %)	ROE (%)
Magazine Luiza	Atacado e Varejo	159.540	7.370	2.910	-	5,52%	1,33%	4,61%
Lojas Americanas	Atacado e Varejo	45.240	16.080	15.990	-	15,93%	2,55%	3,27%
B2W	Atacado e Varejo	45.170	9.530	7.960	-	8,99%	-1,92%	-1,84%
Via Varejo	Atacado e Varejo	19.330	5.630	2.120	-	5,27%	-0,69%	-3,30%
Natura	Atacado e Varejo	58.100	6.860	4.260	-	19,76%	5,73%	13,95%
Localiza	Transporte e Logística	44.870	6.050	3.960	-	23,94%	10,17%	17,32%
Unidas	Transporte e Logística	12.300	4.180	3.690	-	23,72%	6,90%	9,21%
Intermédica	Serviços Hospitalares	54.650	7.100	3.020	-	16,62%	7,01%	10,02%
Fleury	Serviços Hospitalares	8.220	1.750	1.040	-	28,18%	8,65%	14,68%
Baumer	Equipamentos	153	122	28	5	9,39%	8,33%	10,35%
WEG	Máquinas e Equipamentos	163.690	11.930	3.890	-	18,68%	13,72%	20,08%
Ind Romi	Máquinas e Equipamentos Industriais	2.070	815	323	21	14,77%	17,95%	21,45%
Petrobrás	Exploração, Refino e Distribuição	287.050	311.150	64.280	1.882	42,73%	2,30%	2,01%
TOTVS	Programas e Serviços	18.190	2.600	1.200	423	23,05%	11,36%	11,33%
Linx	Programas e Serviços	7.320	1.680	758	110	21,56%	-0,55%	-0,28%
Duratex	Papel e Celulose	12.700	5.180	1.720	-	23,11%	7,72%	8,75%
	Média	**58.662**	**24.877**	**7.322**	**488**	**18,83%**	**6,29%**	**8,85%**
	Mediana	**32.100**	**5.840**	**2.965**	**110**	**19,22%**	**6,96%**	**9,62%**

Nota técnica: Sugestão de empresas brasileiras inovadoras, com ampla adoção de novas tecnologias e instrumentos adequados de governança. Foram adotados como fonte o índice IBBA-Inova, destacando o valor de mercado, geração de caixa, resultado líquido e disponibilidade de caixa. Como sugestão e análises do comportamento internacionais, recomenda-se os índices IXN (empresas de tecnologia globais), NYFANG (empresas de tecnologia americanas), SOCL (empresas de mídia sociais) e FINX (fintechs).

Fonte: FDC 2021

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

NOSSA EQUIPE

Hugo Tadeu

Contato: hugo.tadeu@fdc.org.br

Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Coordenador do Centro de Referência em Inovação Nacional. Professor e membro do comitê colegiado do MBA Executivo, Mestrado Profissional e de Pesquisa e Desenvolvimento. Atuação em projetos com grandes organizações nacionais e internacionais.

Eduardo Menicucci

Professor associado da Fundação Dom Cabral, atuando no MBA, Especialização e nas Parcerias Empresariais. Especialista em economia e finanças corporativas.

FDC INOVAÇÃO
CRI Nacional

Este relatório executivo foi produzido pela equipe da CRI Nacional, sendo resultado de pesquisas aplicadas e na busca pelo desenvolvimento de soluções para as nossas empresas parceiras.

O objetivo único deste relatório é fornecer informações relevantes, em busca de oportunidades de mercado e possíveis inovações setoriais.

As informações contidas neste relatório foram consideradas importantes na data em que o documento foi desenvolvido, sendo obtidas de fontes públicas confiáveis.

As opiniões expressas neste relatório refletem a opinião da equipe do CRI Nacional e foram produzidas de forma autônoma e independente.

Este relatório não poderá ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em partes, sem o prévio consentimento por escrito da equipe CRI Nacional. Informações adicionais podem ser solicitadas para a nossa equipe.

fdc.org.br/inovacao

FDC INOVAÇÃO
CRI Nacional

FDC

Para ser relevante.

www.fdc.org.br

CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.