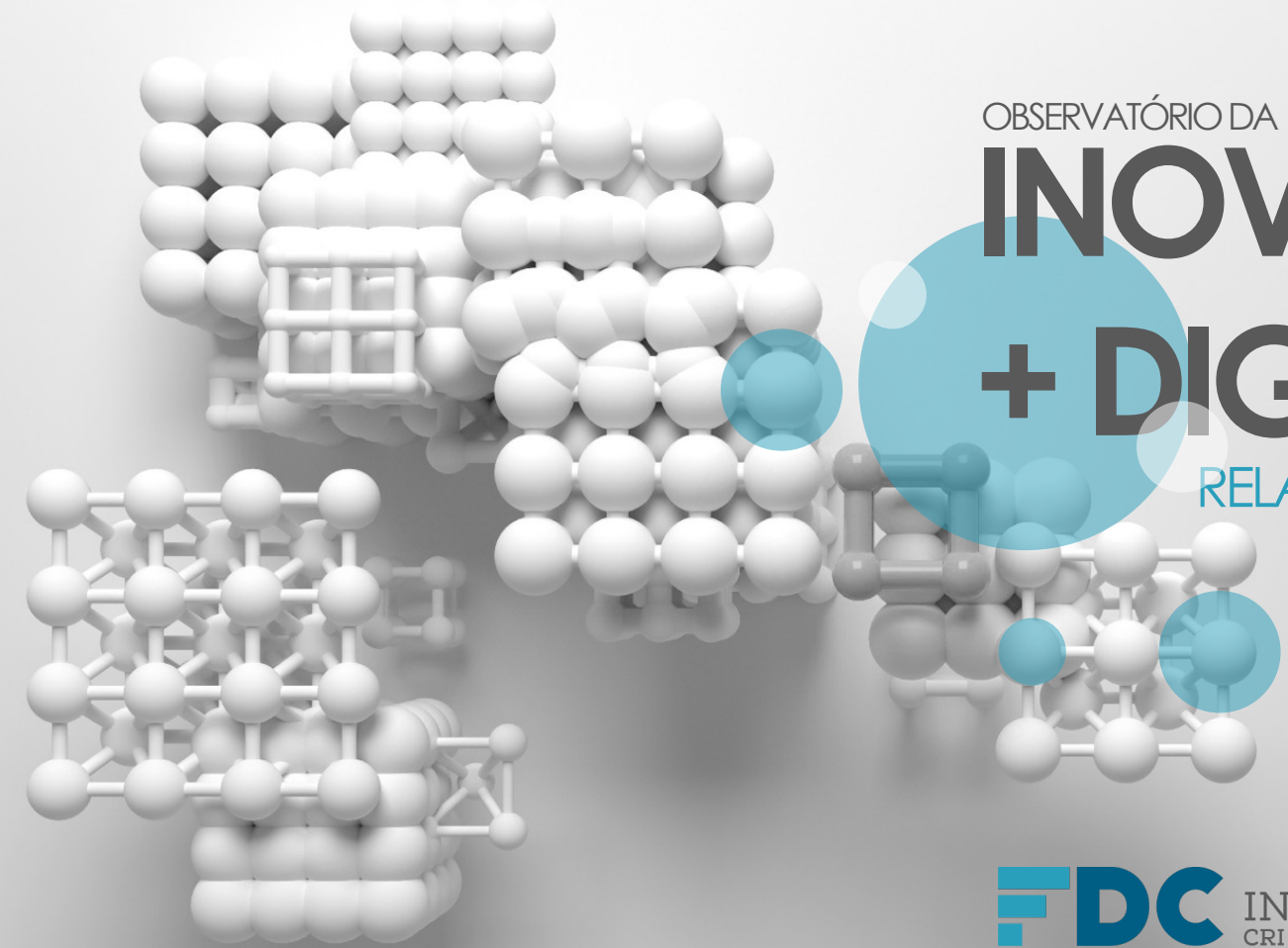


OBSERVATÓRIO DA

INOVAÇÃO + DIGITAL

RELATÓRIO **Janeiro/22**

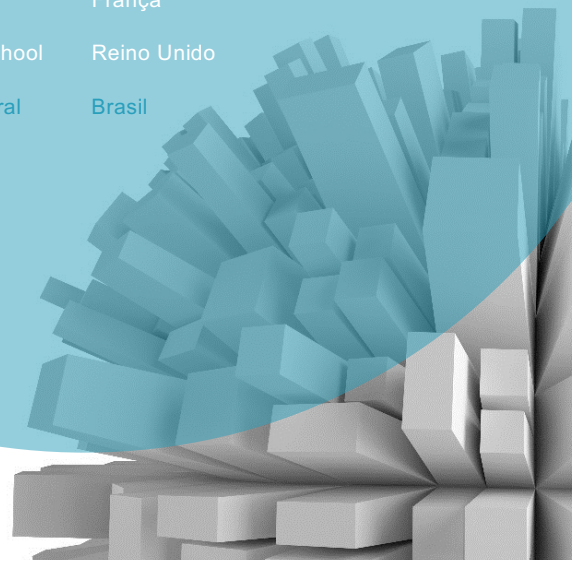
FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

Deloitte.

A FDC VISTA PELO MUNDO

A FDC está entre as melhores escolas de negócios do mundo pelo **Ranking Financial Times de Educação Executiva 2020,** ocupando o **8º lugar geral** como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

1	Iese Business School	Espanha/EUA
2	Duke Corporate Education	EUA/Reino Unido/África/Ásia
3	IMD Business School	Suíça
4	SDA Bocconi	Itália
5	Essec Business School	França
6	HEC Paris	França
7	London Business School	Reino Unido
8	Fundação Dom Cabral	Brasil



SOBRE A DELOITTE

A Deloitte é líder em serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, risk advisory e consultoria tributária. Com mais de 150 anos de história de trabalho e comprometimento para fazer a diferença, a organização possui aproximadamente 335 mil colaboradores em todo o mundo.

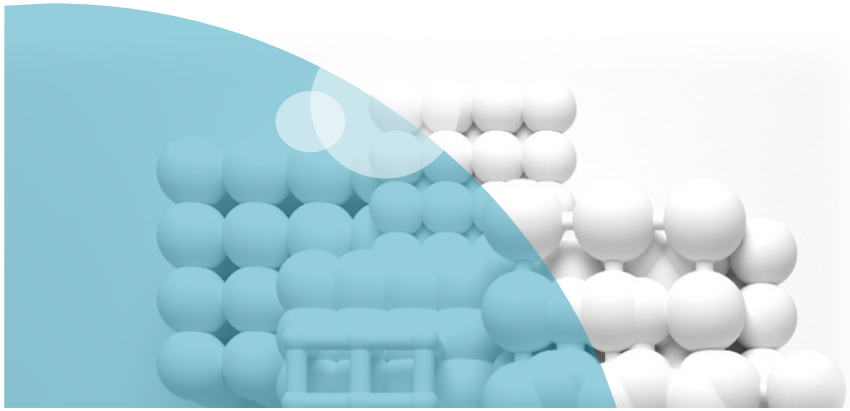
Sobre o Center for Capital Projects & Asset Productivity

Centro dedicado em apoiar as organizações a aprimorar o desempenho em todo o ciclo de vida de seus ativos, com projetos realizados para ganhos de produtividade e investimentos.

O principal propósito do centro de excelência é ser protagonista no ecossistema de capital intensivo, fornecendo perspectivas sobre tecnologias e tendências que moldam o futuro.

RELATÓRIO
OBSERVATÓRIO DA
INOVAÇÃO + DIGITAL

Como um líder você tem a oportunidade de avaliar a performance da sua organização sobre as práticas da inovação + digital. Logo, desde janeiro de 2021, o Centro de Referência em Inovação Nacional (CRI Nacional) da Fundação Dom Cabral (FDC), em parceria com a Deloitte, realiza pesquisas mensais pelo sistema *Survey Monkey* sobre as práticas de inovação e indicadores de resultado, destacando:



Divulgação dos dados coletados na primeira semana de cada mês, com o resumo das estatísticas calculadas, destacando as expectativas das empresas sobre as práticas de inovação + digital.

Os dados coletados serão divulgados através de relatório executivo, considerando a média das expectativas das empresas para os indicadores de inovação que retratem os investimentos atuais, processos e resultados gerados.

A partir dos dados coletados, a equipe do CRI Nacional poderá calcular as estatísticas das amostras, gerando um relatório executivo, sendo útil para benchmarking das práticas adotadas no contexto brasileiro, estimulando melhorias e maior produtividade.

Todos os dados coletados são confidenciais, sendo divulgada a média dos resultados e expectativas das empresas como um todo.

METODOLOGIA

INSTRUMENTO

Foram analisados dados sobre as atividades de inovação, transformação digital e *corporate venture capital* em diversas empresas atuantes no contexto da economía brasileira.

VARIÁVEIS

Em nossa pesquisa foram consideradas variáveis importantes de análises, considerando a perspectiva estratégica, relacionada a formulação de projetos, processos, estrutura, governança e resultados dos temas analisados

ANÁLISES

Todo o processo de análise foi coordenado pelos Professores Hugo Tadeu e Gláucia Guarcello, com o apoio da bolsista de pesquisa Giulia Riggio.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

EMPRESAS PARTICIPANTES DA PESQUISA E PATROCINADORAS DO CRI NACIONAL

Empresas patrocinadoras

Empresas apoiadoras

MÉDIA DOS **DADOS COLETADOS**

Indicadores Sugeridos	Dezembro/21	Janeiro/22	Estimativa 2021	Estimativa 2022
Receita líquida para investimentos em inovação + digital (% em relação à receita bruta)	**4,2%**	**4,2%**	6,0%	6,0%
Recursos internos para Pesquisa e Desenvolvimento (% em relação à receita bruta)	**2,1%**	**2,1%**	2,5%	4,0%
Recursos externos para inovação + digital (% em relação à receita bruta)	**1,6%**	**1,6%**	0,5%	0,5%
Equipe dedicada para inovação + digital (% pessoas em relação ao total de funcionários)	**6,5%**	**6,5%**	6,0%	6,0%
Recursos investidos em qualificação de pessoal para inovação + digital (% em relação aos recursos de treinamento)	**15,0%**	**15,0%**	40,0%	45,0%
Número de idéias geradas no tempo (% de idéias geradas em relação ao mês anterior)	**84,0%**	**84,0%**	70,0%	70,0%
Aquisição externa de fontes de inovação + digital (% em relação aos recursos destinados à inovação)	**46,0%**	**46,0%**	45,0%	45,0%
Recursos distribuídos em inovação de processos (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**50,0%**	**50,0%**	30,0%	30,0%
Recursos distribuídos em inovação de produto (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**36,0%**	**36,0%**	25,0%	25,0%
Recursos distribuídos em inovação tecnológica (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**13,0%**	**13,0%**	35,0%	35,0%
Recursos distribuídos em inovação social (% em relação ao total de recursos destinados à inovação)	**1,0%**	**1,0%**	10,0%	10,0%
Ganhos de produtividade nos processos internos (% em relação às receitas líquidas)	**38,0%**	**38,0%**	22,0%	27,5%
Receitas de novos produtos e serviços (% em relação às receitas líquidas)	**21,0%**	**21,0%**	15,0%	15,0%
Receitas de novas ofertas tecnológicas (% em relação às receitas líquidas)	**8,1%**	**8,1%**	12,5%	12,5%
Receitas com novos clientes (% em relação às receitas líquidas)	**12,0%**	**12,0%**	3,0%	6,0%
Resultados de projetos inovadores e de impacto social (% em relação às receitas líquidas)	**0,7%**	**0,7%**	1,0%	1,0%
Perdas com projetos de inovação + digital incompletos ou abandonados (% em relação às receitas líquidas)	**0,0%**	**0,0%**	1,0%	1,0%
Tempo para desenvolvimento de projetos de inovação + digital (% tempo em relação ao mês anterior)	**0,0%**	**0,0%**	35,0%	40,0%
Tempo observado das falhas e aprendizagem (% tempo em relação ao mês anterior)	**2,3%**	**2,3%**	12,0%	15,0%
Satisfação dos clientes (% NPS do mês anterior)	**61,0%**	**61,0%**	50,0%	60,0%

Nota técnica: Foram 16 empresas respondentes em janeiro de 2022, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC 2022

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

MATURIDADE PARA **INOVAÇÃO**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Dezembro/21	Janeiro/22
Qual a importância estratégica da inovação?	5	5
A estratégia de inovação tem metas estabelecidas?	5	5
A estratégia de inovação tem orçamento estabelecido?	4	4
A organização tem uma estratégia de inovação declarada?	4	4
A organização tem uma estratégia de inovação declarada?	4	4
A organização tem uma gestão da propriedade intelectual?	3	3
A organização tem uma gestão do conhecimento adequada?	3	3
A organização tem alinhamento adequado da estratégia de inovação com todas as áreas?	4	4
Os investimentos em inovação estão alinhados ao planejamento estratégico?	4	4
As necessidades dos clientes fomentam o planejamento estratégico de inovação	5	5
O planejamento estratégico de inovação adota a técnica de cenários de longo prazo?	4	4
A inovação faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	5	5
A tolerância ao erro faz parte da cultura de inovação na organização?	3	3
Existe um processo estruturado de captação de ideias na sua organização?	4	4
A sua organização tem uma política estruturada de investimentos em inovação?	4	4
A sua organização compreende a importância das práticas de corporate venture capital	4	4
A sua organização possui processos estruturados de gestão da inovação?	4	4
A sua organização possui equipes exclusivas para a gestão da inovação?	4	4
A sua organização possui indicadores de gestão da inovação?	4	4
A sua organização tem uma política adequada de gestão de riscos para inovação?	3	3
A sua organização tem uma política adequada de registros de projetos de inovação?	3	3

Nota técnica: Foram 16 empresas respondentes em janeiro de 2022, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC 2022

Pontos de atenção

Pontos positivos:

- Importância da estratégia de inovação.
- Estabelecimento de metas.
- Investimentos em inovação.
- Necessidades dos clientes.
- Processo estruturado de captação de ideias.

Pontos a melhorar:

- Orçamento estabelecido para inovação.
- Estratégia declarada.
- Gestão do conhecimento.
- Alinhamento estratégico entre áreas.
- Tolerância ao erro.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

MATURIDADE **DIGITAL**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Dezembro/21	Janeiro/22
Qual a importância estratégica digital?	5	5
A estratégia digital tem metas estabelecidas?	5	5
A estratégia digital tem orçamento estabelecido?	5	5
A organização tem uma estratégia digital aberta e declarada?	4	4
A organização tem uma política adequada para gerenciamento da propriedade intelectual?	2	2
A organização tem uma alinhamento bem estabelecido entre a estratégia digital com todas as áreas de negócio?	5	5
Os investimentos em digitalização estão alinhados ao planejamento estratégico?	5	5
As necessidades dos clientes e jornadas digitais são monitoradas?	4	4
O planejamento estratégico digital é estruturado a partir da elaboração de cenários de longo prazo?	3	3
A digitalização faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	5	5
A gestão de projetos digitais por squads faz parte da sua organização?	5	5
A sua organização tem uma política estruturada para a realização de investimentos digitais?	5	5
A sua organização possui processos estruturados digitais?	4	4
A sua organização possui equipes exclusivas digitais?	4	4
A sua organização realiza diagnósticos quanto aos riscos digitais?	5	5
A digitalização tem indicadores de resultado estabelecidos?	4	4
Para a sua organização, qual a importância para a conectividade e internet das coisas?	5	5
Para a sua organização, qual a importância da gestão de dados?	5	5
Para a sua organização, qual a importância para o desenvolvimento de softwares e aplicativos?	5	5
Para a sua organização, qual a importância para a integração de sistemas e negócios?	5	5
A restrição de mão de obra é um desafio para a digitalização?	5	5

Nota técnica: Foram 16 empresas respondentes em janeiro de 2022, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC 2022

Pontos de atenção

Pontos positivos:

- Importância da estratégia digital.
- Estabelecimento de metas.
- Orçamento estabelecido.
- Importância da gestão de dados.
- Importância para a integração de sistemas e negócios.

Pontos a melhorar:

- Gestão da propriedade intelectual.
- Alinhamento da estratégia digital com as demais áreas.
- Necessidade dos clientes.
- Equipes exclusivas digitais.
- Indicadores de resultados.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

TEMA RELEVANTE | **CORPORATE VENTURE CAPITAL**

Média dos Indicadores Sugeridos | Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	Dezembro/21	Janeiro/22
Qual a importância estratégica de CVC?	5	5
A sua organização estima ter investimentos em CVC?	5	5
A sua organização tem investimentos em CVC no Brasil?	3	3
A sua organização tem investimentos em CVC no exterior?	2	2
A sua organização tem políticas de gestão de riscos para investimentos em CVC?	2	2
A sua organização investe recursos próprios em CVC?	3	3
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com empresa separada?	3	3
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com gestão de terceiros?	3	3
A sua organização busca retorno sobre o investimento para as práticas CVC?	5	5
A sua organização busca aprendizagem a partir das práticas CVC?	5	5
A sua organização busca uma atualização do portfólio de negócios a partir das práticas CVC?	5	5
A sua organização busca um novo modelo de negócio a partir das práticas CVC?	5	5
Para a sua organização, o CEO tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de inovação tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de tecnologia tem envolvimento com as práticas CVC?	3	3
Para a sua organização, o diretor de M&A tem envolvimento com as práticas CVC?	4	4
Para a sua organização, o CVC possui equipe exclusiva?	3	3
Para a sua organização, o CVC investe em startups anjo?	2	2
Para a sua organização, o CVC investe em startups seed?	4	4
Para a sua organização, o CVC investe em startups series A e B?	2	2
Para a sua organização, o CVC investe em startups serie C?	2	2

Nota técnica: Foram 16 empresas respondentes em janeiro de 2022, considerando as empresas associadas ao CRI Nacional.

Fonte: FDC 2022

Pontos de atenção

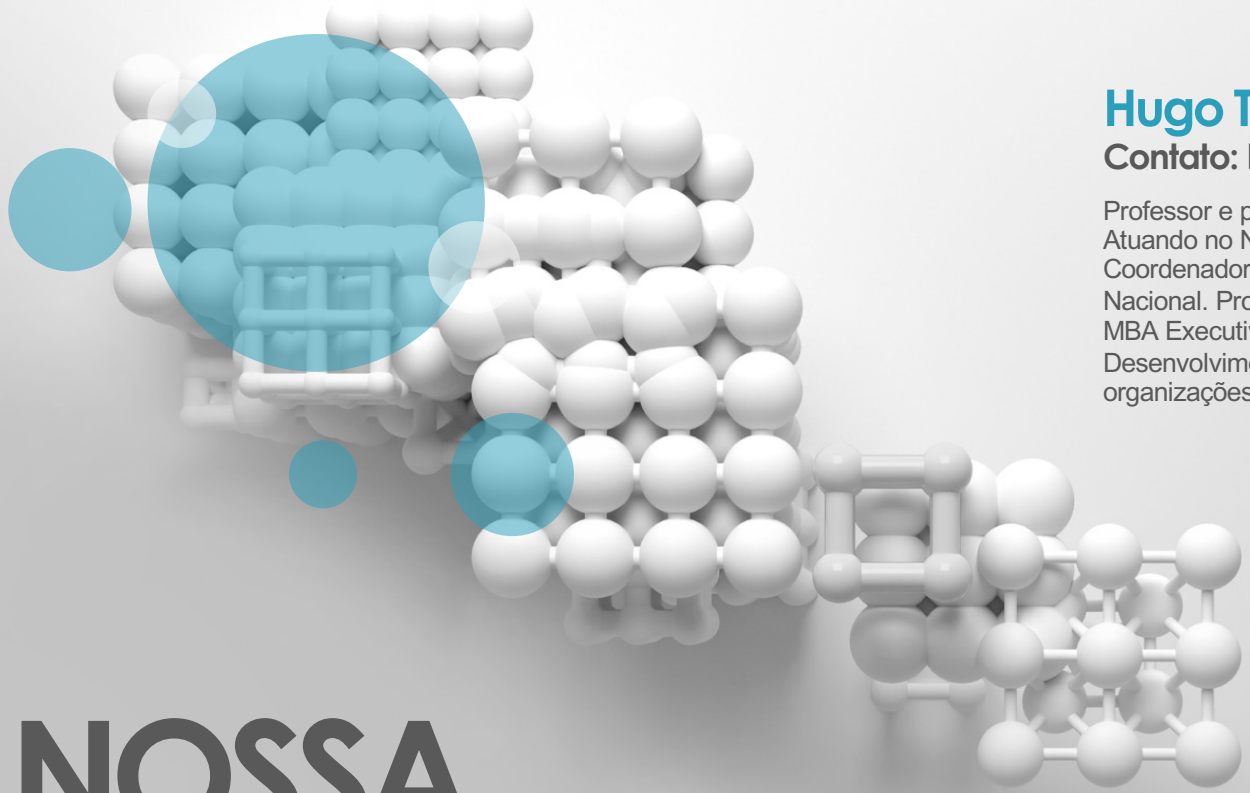
Pontos positivos:

- Importância do CVC.
- Estimativa de investimentos em CVC.
- Investimentos via recursos próprios.
- Busca por retorno sobre o investimento.
- Busca por aprendizagem.

Pontos a melhorar:

- Investimentos no exterior.
- Gestão de riscos.
- Investimentos via empresa separada.
- Investimentos em startup anjo.
- Investimentos em series A e B.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.



NOSSA EQUIPE

Hugo Tadeu

Contato: hugo.tadeu@fdc.org.br

Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Coordenador do Centro de Referência em Inovação Nacional. Professor e membro do comitê colegiado do MBA Executivo, Mestrado Profissional e de Pesquisa e Desenvolvimento. Atuação em projetos com grandes organizações nacionais e internacionais.

Glaucia Guarcello

Sócia da Deloitte e líder das práticas de inovação e venture capital. Professora convidada da Fundação Dom Cabral, atuando em programas executivos para grandes organizações.

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional Deloitte.

Este relatório executivo foi produzido pela equipe da CRI Nacional, em parceria com a Deloitte, sendo resultado de pesquisas aplicadas e na busca pelo desenvolvimento de soluções para as nossas empresas parceiras.

O objetivo único deste relatório é fornecer informações relevantes, em busca de oportunidades de mercado e possíveis inovações setoriais.

As informações contidas neste relatório foram consideradas importantes na data em que o documento foi desenvolvido, sendo obtidas de fontes públicas confiáveis.

As opiniões expressas neste relatório refletem a opinião da equipe do CRI Nacional e foram produzidas de forma autônoma e independente.

Este relatório não poderá ser reproduzido ou redistribuído para qualquer outra pessoa, no todo ou em partes, sem o prévio consentimento por escrito da equipe CRI Nacional. Informações adicionais podem ser solicitadas para a nossa equipe.

fdc.org.br/inovacao

FDC INOVAÇÃO CRI Nacional

deloitte.com/brazil-capital-projects

Deloitte.

FDC

Para ser relevante.

www.fdc.org.br

CAMPUS ALOYSIO FARIA
Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE
Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO
Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS
A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.