CRI-CE

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

# INOVAÇÃO: DO DISCURSO À PRÁTICA

BARROS Soluções em gestão

ASSOCIADA À FDC

# Agenda do dia

**09h00-09h15** **Boas Vindas** Valdemar Barros e Carlos Arruda

**09h15-10:15** **Compartilhamento de Experiência:** Claudia Villa Diniz, a experiência de estruturar inovação no setor de mineração

**10h15-10h30** **Inovação na prática –** Claudia Diniz e Carlos Arruda

**10h30-13h30** **Comunidade de prática**

**Grupos 1 e 2:** **Inovação de melhoria**

**Grupos 3 e 4:** **Inovação orientada ao cliente**

**10h30-11h30** **Definição e entendimento do desafio**

**11h30-12h30** **Branstorming e MVP ou Conceito**

**12h30-13h00** **Pitchs e avaliação**

**13h00-13h30** **Encerramento e Recomendações:** Claudia Diniz, Carlos Arruda e Valdemar Barros

# BEM VINDOS AO CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO CRI/CE

**1º CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO DA FDC DO NORTE/NORDESTE EM FORTALEZA**

## OBJETIVO

CRIAÇÃO DE UMA COMUNIDADE DE PRÁTICAS SOBRE GESTÃO DA INOVAÇÃO

## ALVO

CRIAR UMA COMUNIDADE DE EMPRESAS INOVADORAS NO CEARÁ, PROMOVENDO **4 ENCONTROS** DA COMUNIDADE, FAZENDO **PESQUISAS** COM AS EMPRESAS LOCAIS E FAZENDO **REGISTROS DE CASOS DE INOVAÇÃO.**

**PARTICIPANTES**: ALÉM DAS EMPRESAS DO GRUPO, STARTUPS RELEVANTES, GOVERNOS, CENTROS DE PESQUISA E UNIVERSIDADES.

NÃO SE TRATA DE CURSO OU AULAS.

## PROPÓSITO

**COMPARTILHAR** PRÁTICAS E DESENVOLVER **CONHECIMENTO** SOBRE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS E **REFORÇAR** O ECOSSISTEMA LOCAL PARA **INOVAÇÃO**

# CENTROS DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO - CRIs

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI SÃO PAULO NO CICLO 2018-2019

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI MINAS NO CICLO 2019

# EMPRESAS PRESENTES NO CRI CEARÁ

ADECE
Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A.

Banco do Nordeste

hubine
HUB DE INOVAÇÃO DO NORDESTE

TEAMS

HANDSHAKE

COLÉGIO MASTER
O FUTURO A GENTE FAZ!

CRC
CENTRAL DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS

EmilioRibas
LABORATÓRIO

BARROS
Soluções em gestão

FDC
Para ser relevante.

FORTES
tecnologia em sistemas

M. Dias Branco
Tradição & Qualidade

VIVA@PORANGABUSSU
DISTRITO DE INOVAÇÃO EM SAÚDE
PARA VIVER A IGUALDADE

ICM
INSTITUTO DE CIÊNCIAS MÉDICAS
Paulo Marcelo Martins Rodrigues

POLIBRAS

# Outras empresas

# Outras empresas

Casa Freitas
Tudo pra sua casa. Inclusive economia.

slogan
PROPAGANDA

OVOS avine

delfa®

Fametro
Formar para Transformar

Embrapa

Atlântico
Antecipar o futuro. Esse é o nosso negócio.

VITÓRIA

P&P
CONTABILIDADE E CONSULTORIA

CDL
Fortaleza

# Calendário do CRI Ceará em 2019

| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun |
|---|---|---|---|---|---|
| | **13**<br>Diagnostico de inovação | | **11**<br>*Inovação na prática* | | |
| **Jul** | **Ago** | **Set** | **Out** | **Nov** | **Dez** |
| **2**<br>*Cultura de inovação* | **20**<br>**São Paulo**<br>Inovar para e com o mundo! | **2**<br>*Inovação aberta* | | **12**<br>*Ceará Competitivo* | |

**Claudia Villa Diniz**

Diretora Executiva do MiningHub;

Professora associada da Fundação Dom Cabral;

Consultora e inovação e propriedade intelectual da Anglo America;

Global Head of Intellectual Property da Anglo American;

Diretora de Tecnologia e Propriedade Intelectual da Vale

Ganhadora do premio: *Women in Mining 2016*

Engenheira Química, MBA pela Fundação Dom Cabral e PhD em metalurgia

# O funil clássico da inovação

**10h15-10h30** **Inovação na prática –** Claudia Diniz e Carlos Arruda

**10h30-13h30** **Comunidade de prática**

**Grupos 1 e 2:** **Inovação de melhoria**

**Grupos 3 e 4:** **Inovação orientada ao cliente**

**10h30-11h30** **Definição e entendimento do desafio**

**11h30-12h30** **Branstorming e MVP ou Conceito**

**12h30-13h00** **Pitchs e avaliação**

# Inovação na Prática

**Vamos dividir os participantes em 4 grupos que trataram de dois temas: inovação de melhoria e inovação orientada ao cliente.**

**Os grupos 1 e 2 – inovação de melhoria**

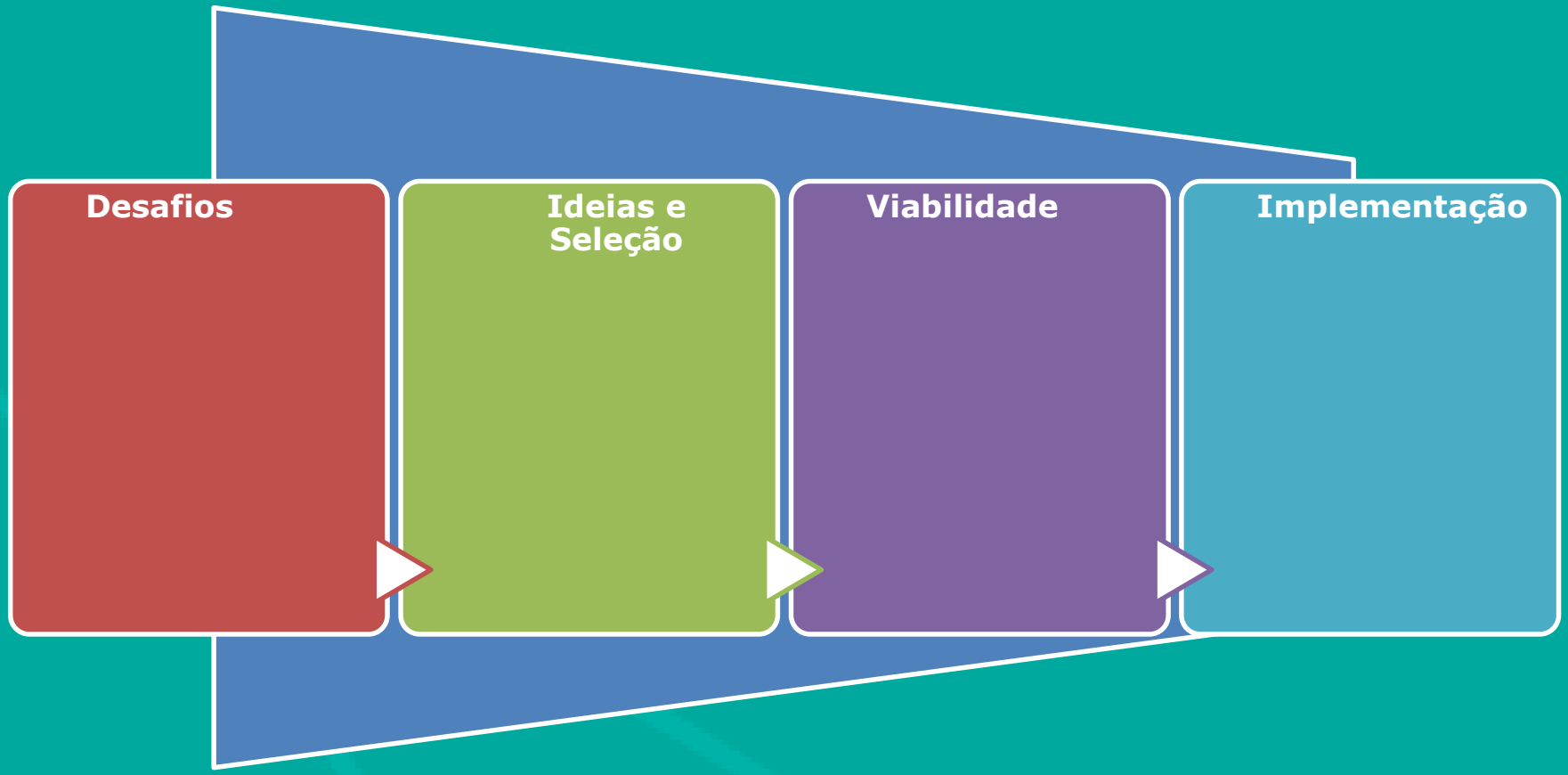
**1 - Identificar um desafio comum (15 min): definir um desafio comum para o grupo algo relacionado à cidade ou ao dia a dia do grupo.**
**2 – Entender as causas deste desafio/problema (30 min)**
**3 – Brainstorm – ideias para solucionar o desafio (20 min)**
**4 – Escolha da solução / conceito / MVP (minimum viable product) (20 min)**
**5 - Pitch (15 min)**

# Inovação na Prática

**Os grupos 3 e 4 – inovação orientada ao cliente**

**1 – Desafio a ser trabalhado (15 min): atendimento/recepção aos pacientes em hospitais públicos e privados.**
**2 – Consulta com especialistas – gestores de hospitais (30 min)**
**3 – Brainstorm – ideias para solucionar o desafio (20 min)**
**4 – Escolha da solução / conceito / MVP (minimum viable product) (20 min)**
**5 - Pitch (15 min)**

# Inovação na Prática




Cláudia Villa Diniz – Abril 2019

CRI-CE

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

# Agende-se

## 2 de julho

*Cultura de Inovação*