CRI-CE

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

DIAGNOSTICO DE INOVAÇÃO E MATURIDADE DIGITAL

Carlos Arruda

13/02/2019

LEITURA SUGERIDAS

Leitura 1

Leitura 2

Leitura 3

LEITURAS SUGERIDAS

Leitura 4

Leitura 5

Leitura 6

CRI-CE

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

DESENHAR E IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO DIGITAL

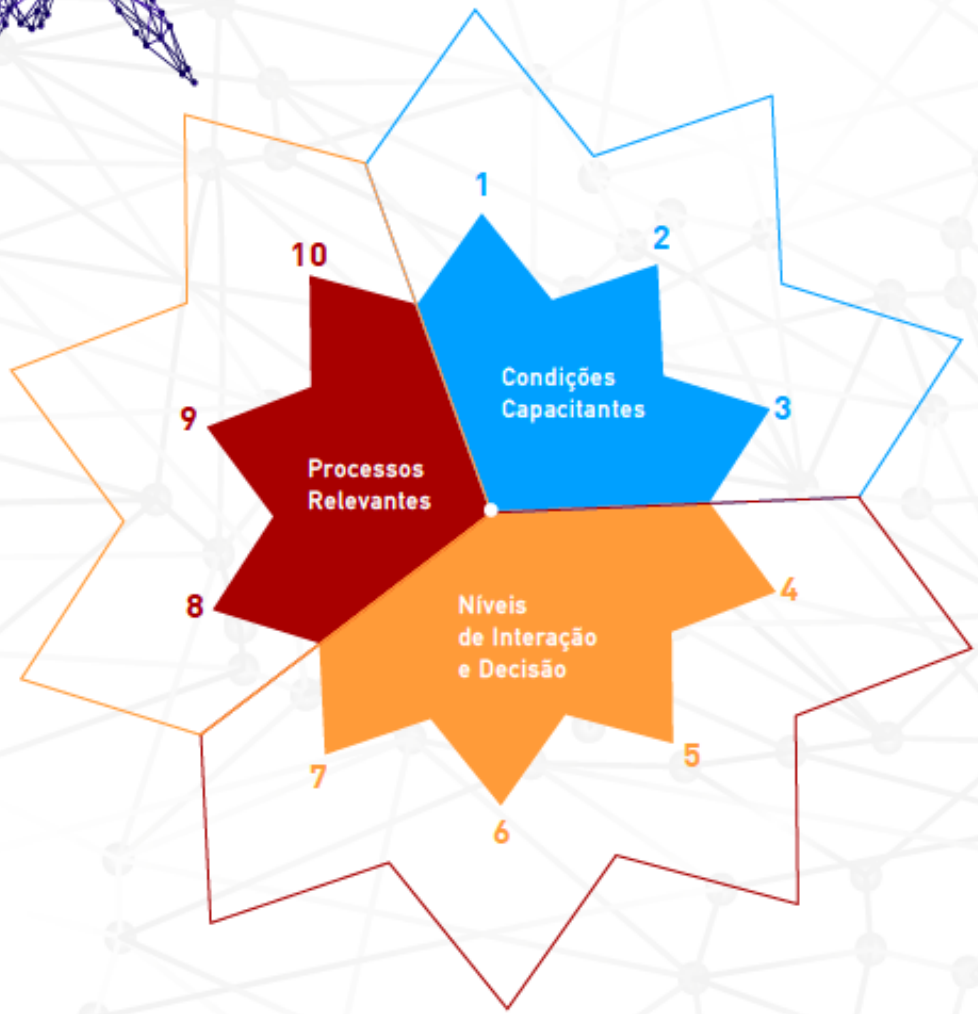
1 Estratégia digital: um plano abrangente que envolve toda a organização e identifica oportunidades de implementação intensiva de tecnologias para atingir um objetivo de impacto no negócio. Pode ter um foco na transformação do produto em si (o negócio) e/ou um foco na transformação da cadeia de valor (processo produtivo), dependendo do mercado e setor.

2 Tecnologias digitais: incluem IoT, Inteligência Artificial, Big Data e Analytics, Manufatura Aditiva, Realidade Virtual, Computação em Nuvem, Blockchain, dentre outras apostas no futuro. A tecnologia por si só não gera valor, é preciso saber usá-la como habilitadora em um contexto específico. Depende da atitude da organização em adotar e explorar inovações.

3 Capacidade analítica e preditiva: a riqueza da transformação digital está no tratamento adequado dos dados disponíveis. Inclui a capacidade de gerir dados, capturar e unificar informações de forma inteligente, para gerar insights e transparência, possibilitando uma tomada de decisão mais rápida e assertiva.

4 Relacionamento com clientes: habilidade de tornar as experiências cada vez mais ricas, próximas e frequentes com os clientes. É fundamental que toda a organização seja centrada no cliente em tempo real e pense no potencial de ganhos do cliente.

5 Atuação em redes: atuação de forma integrada, rápida e transparente por meio de plataformas. A conectividade e a formação de ecossistemas para além das fronteiras tradicionais entre indústrias é intrínseco à digitalização, permitindo a redução de riscos e o aumento dos ganhos em rede.



6 Estrutura organizacional e processos digitais: avaliação interna da estrutura e dos processos de uma organização. A automação de processos e o uso da inteligência artificial tornam a tomada de decisão mais rápida, ágil e correta. Os processos internos e as estruturas, mais flexíveis, devem se tornar mais centrados nos clientes.

7 Cultura e pessoas: uma cultura de mudança permanente, que prioriza a colaboração, a autonomia, a flexibilidade e a experimentação é crucial em ambientes digitais. Os mecanismos de remuneração, progresso pessoal, reconhecimento e prêmios devem ser diretamente ligados ao cumprimento de objetivos de transformação digital.

8 Riscos e investimentos: investimentos trazem riscos, portanto, faz parte da cultura das organizações maduras que os líderes se esforcem para diminuir a aversão ao risco, apoiando equipes mais ousadas. Para a transformação digital, sugere-se estimar o valor dos produtos, serviços ou novos negócios pelo valuation, considerando o valor presente do fluxo de caixa futuro.

9 Aspectos legais e éticos: identificação precoce das questões legais e de possíveis dilemas éticos. Modelos de contratos deverão sofrer alterações, muitas vezes com o compartilhamento de riscos e recompensas. Ter consciência das implicações de um mundo cada vez mais digital é um olhar importante a ser desenvolvido.

10 Novos modelos de negócio: organizações com produtos e serviços digitais passam a oferecer aos seus clientes soluções completas em um ecossistema digital, em que podem ocorrer mudanças fundamentais na forma de gerar e capturar valor.

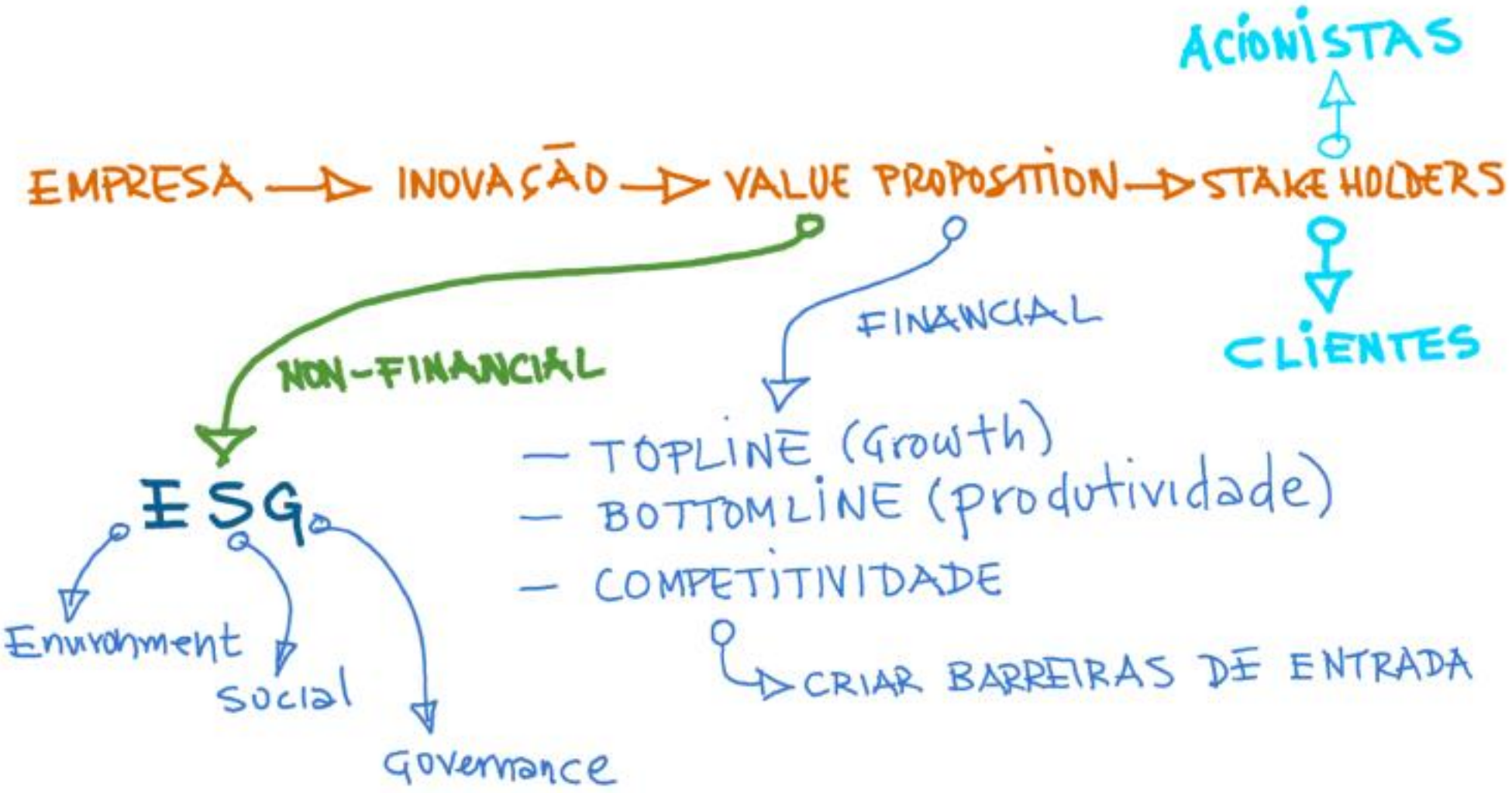
Da transformação à maturidade digital

DIAGNOSTICO DE INOVAÇÃO E MATURIDADE DIGITAL

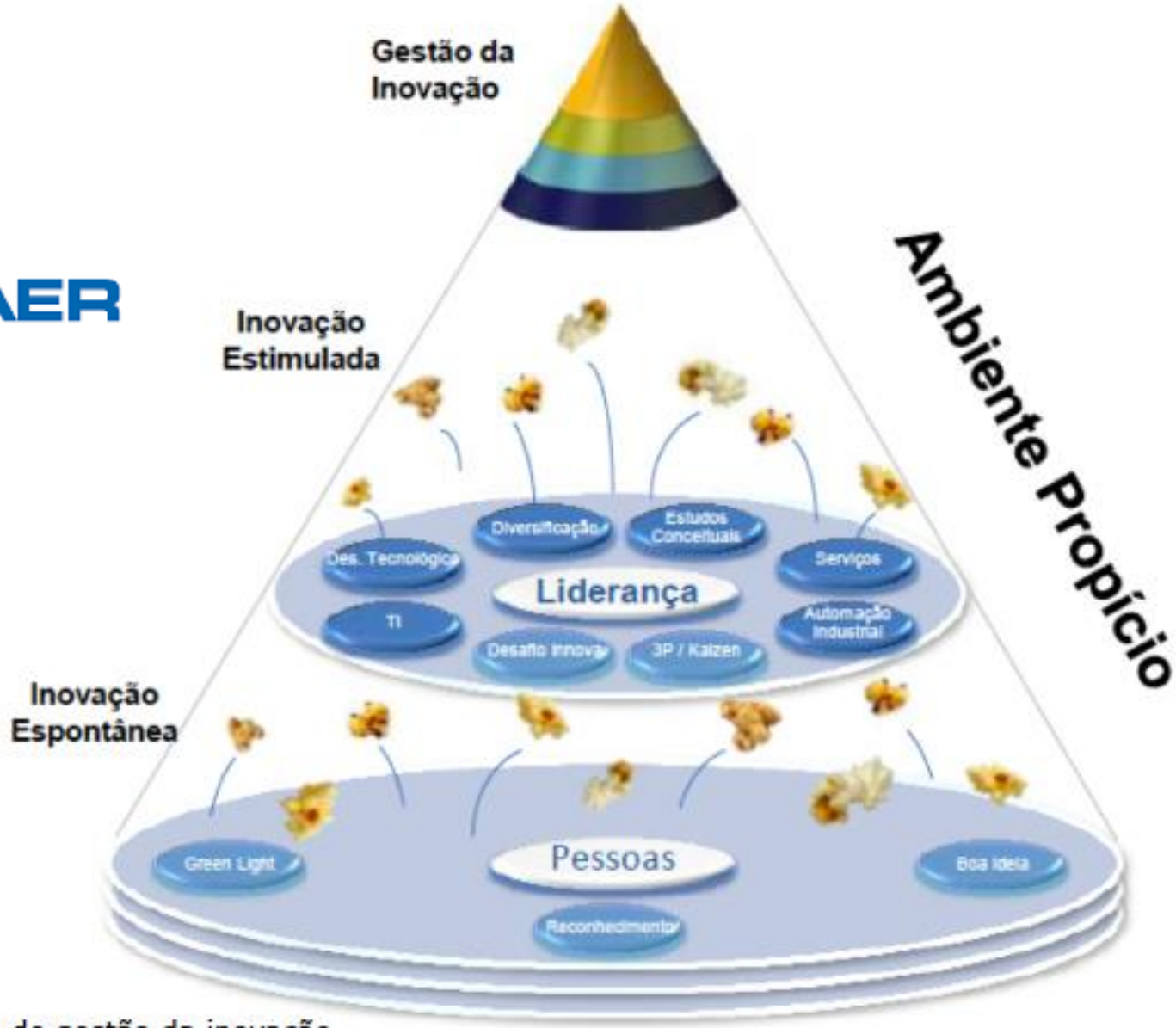
DIAGNOSTICO DE INOVAÇÃO E MATURIDADE DIGITAL

CRI Ceará

CRI Minas



Inovação é Value Proposition and Financial KPIs
Fonte: Gomes (2017)



Modelo de gestão da inovação
Fonte: FDC (2015)

Para desenvolver uma empresa inovadora

Organisational Culture:
3M Innovation Culture

Contrate boas pessoas, as deixe sozinhas e em paz

Nosso negócio cresce, porque é necessário **delegar** responsabilidades e **encourajar** as pessoas para exercitar as suas iniciativas.

Empresas que são muito **críticas** quando erros são cometidos, eliminam **iniciativas**. É essencial ter pessoas com iniciativas, para **inovar** e termos **crescimento contínuo**.

A Company of Entrepreneurs

3M

ESTRATÉGIA, E NÃO A TECNOLOGIA, CONDUZ À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

80% das empresas maduras digitalmente tem uma estratégia digital coerente e conectada aos objetivos corporativos mais amplos

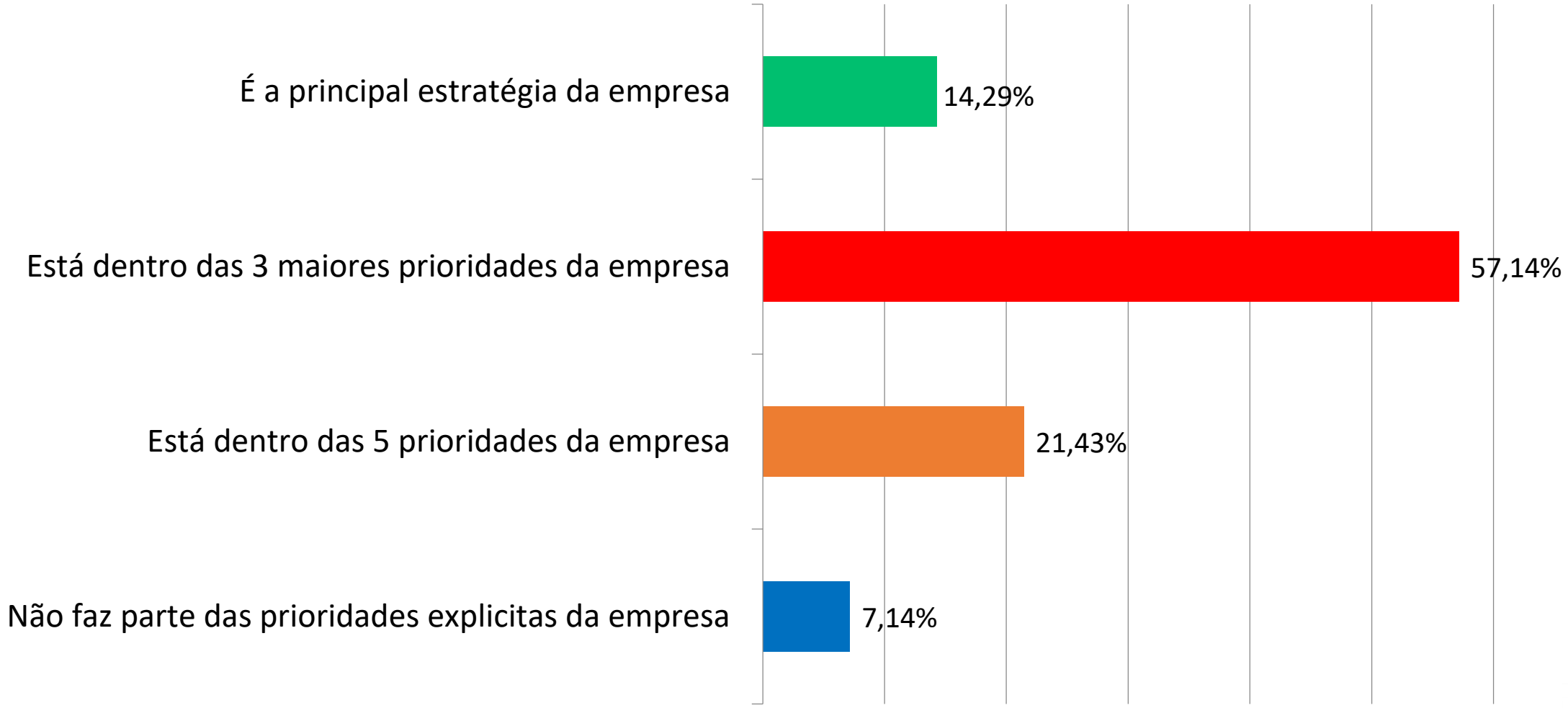
19% das empresas em estágios iniciais de desenvolvimento digital tem uma estratégia digital coerente e conectada aos objetivos corporativos mais amplos

"Estratégias digitais eficazes não são sobre implementação de tecnologias para se tornar mais digitais, mas envolvem a identificação de oportunidades de maior impacto nos negócios".

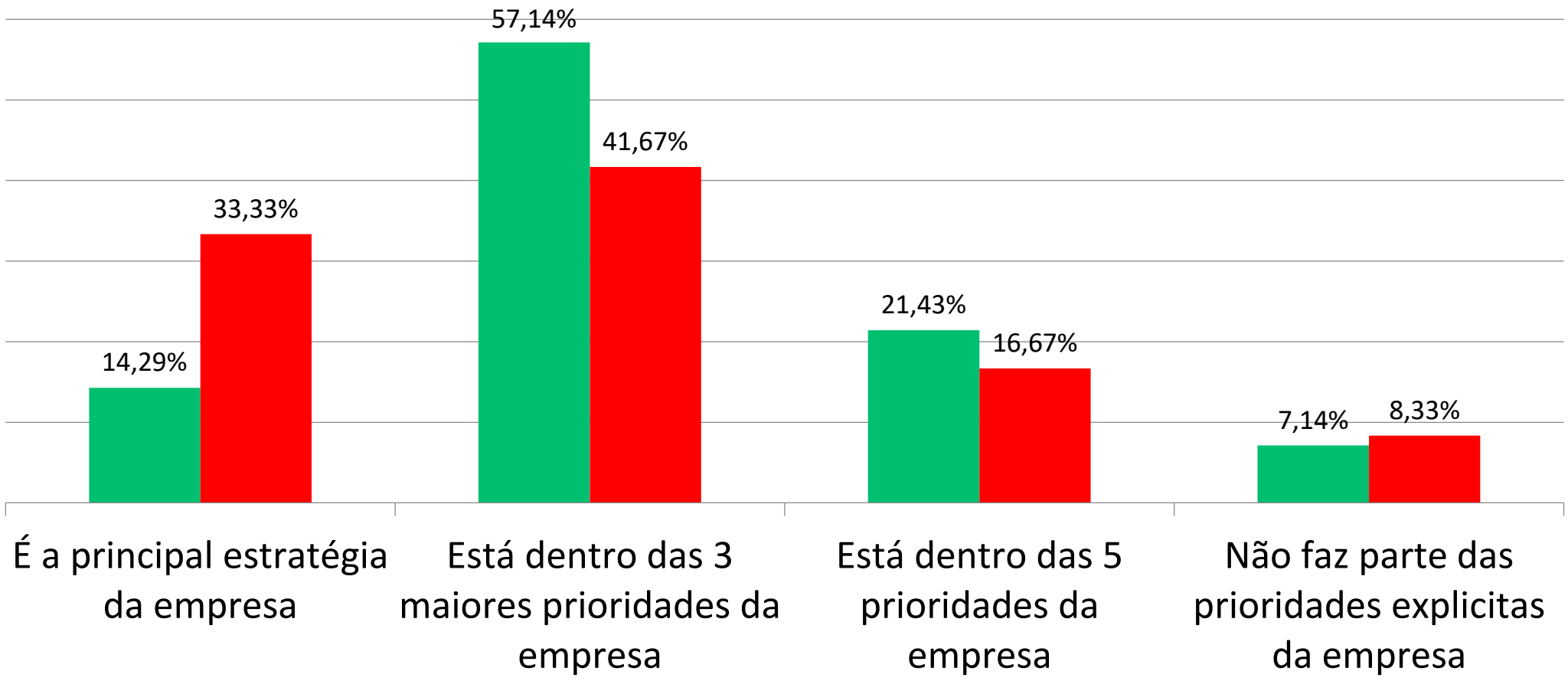
Fonte:KANE, et al. Achieving Digital Maturity. MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press, July. 2017

Fonte: Charting the digital economy: part III

Q3: QUAL A IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO FRENTE A OUTRAS ESTRATÉGIAS DA SUA EMPRESA?

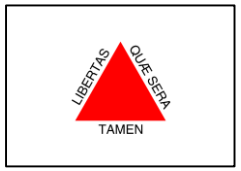


Q3: QUAL A IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO FRENTE A OUTRAS ESTRATÉGIAS DA SUA EMPRESA?

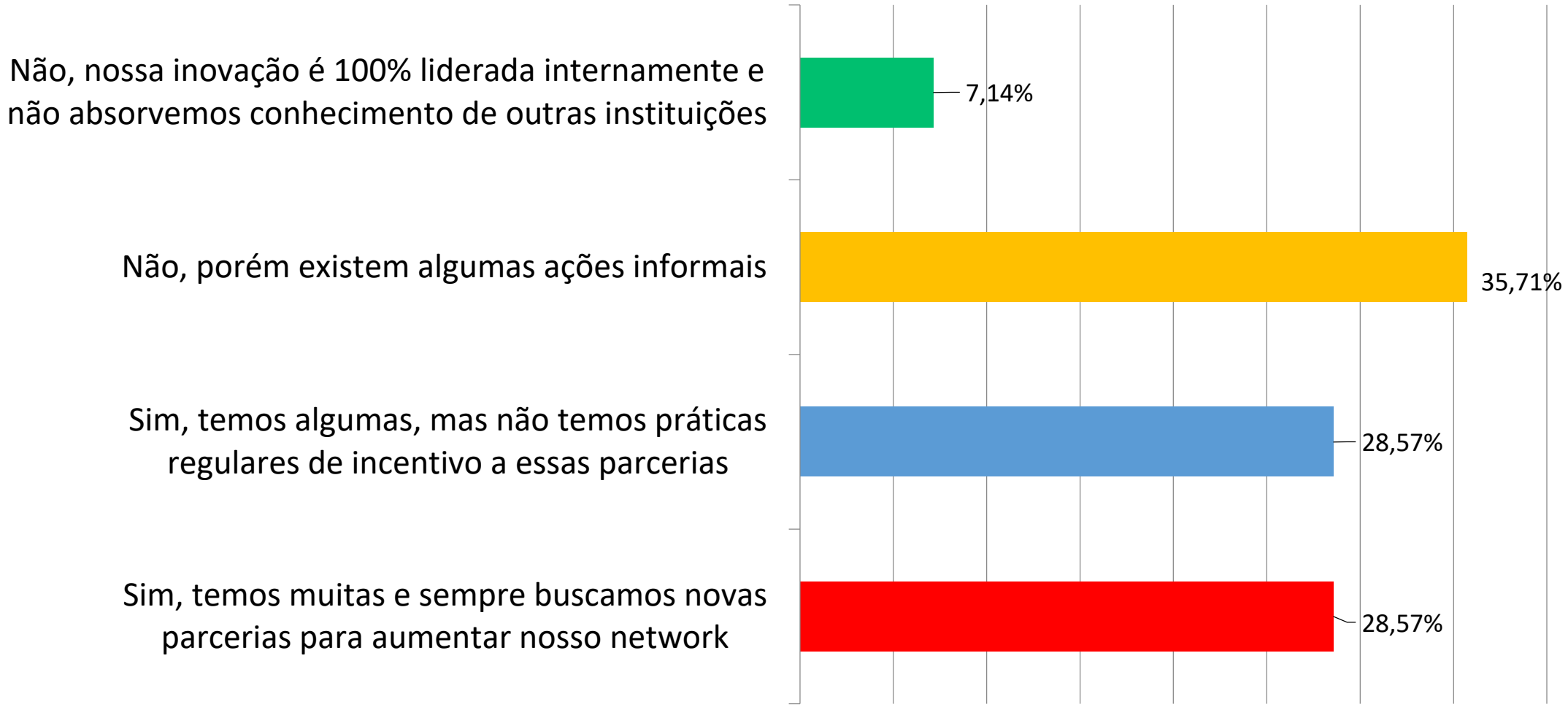


Ceará

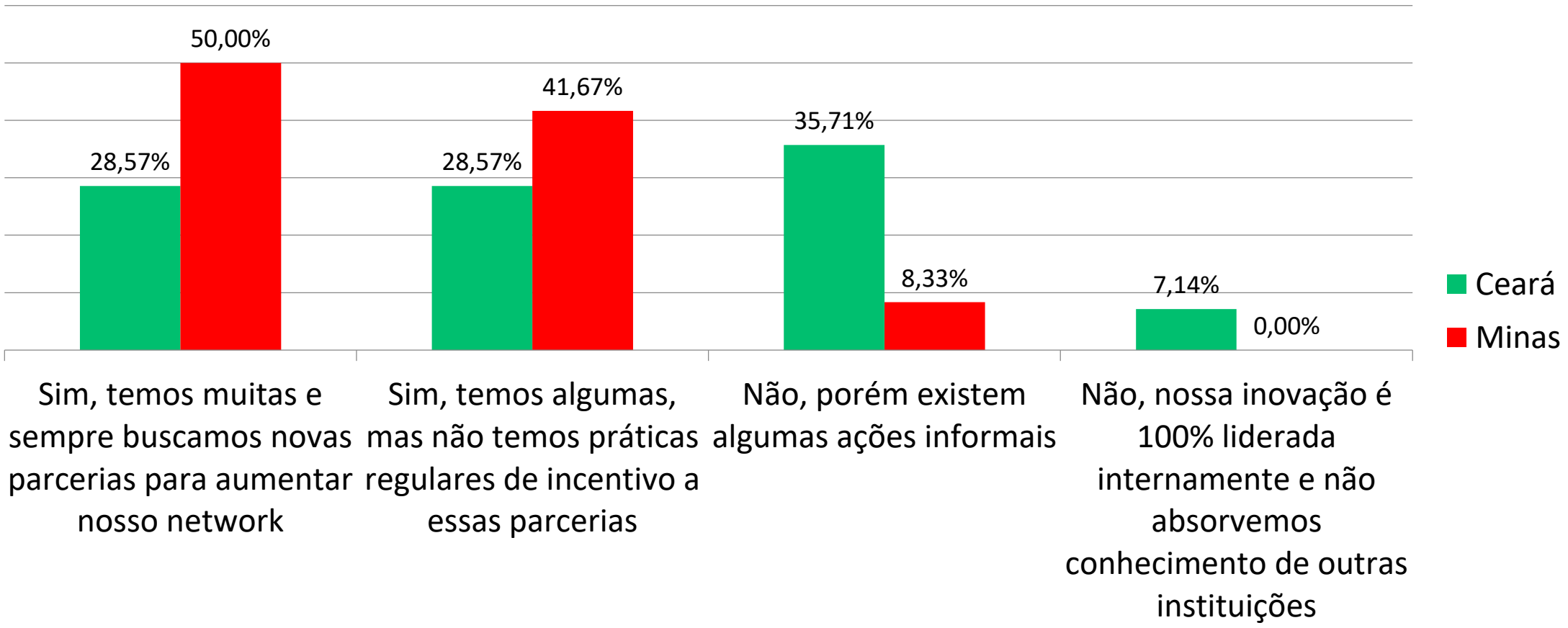
Minas



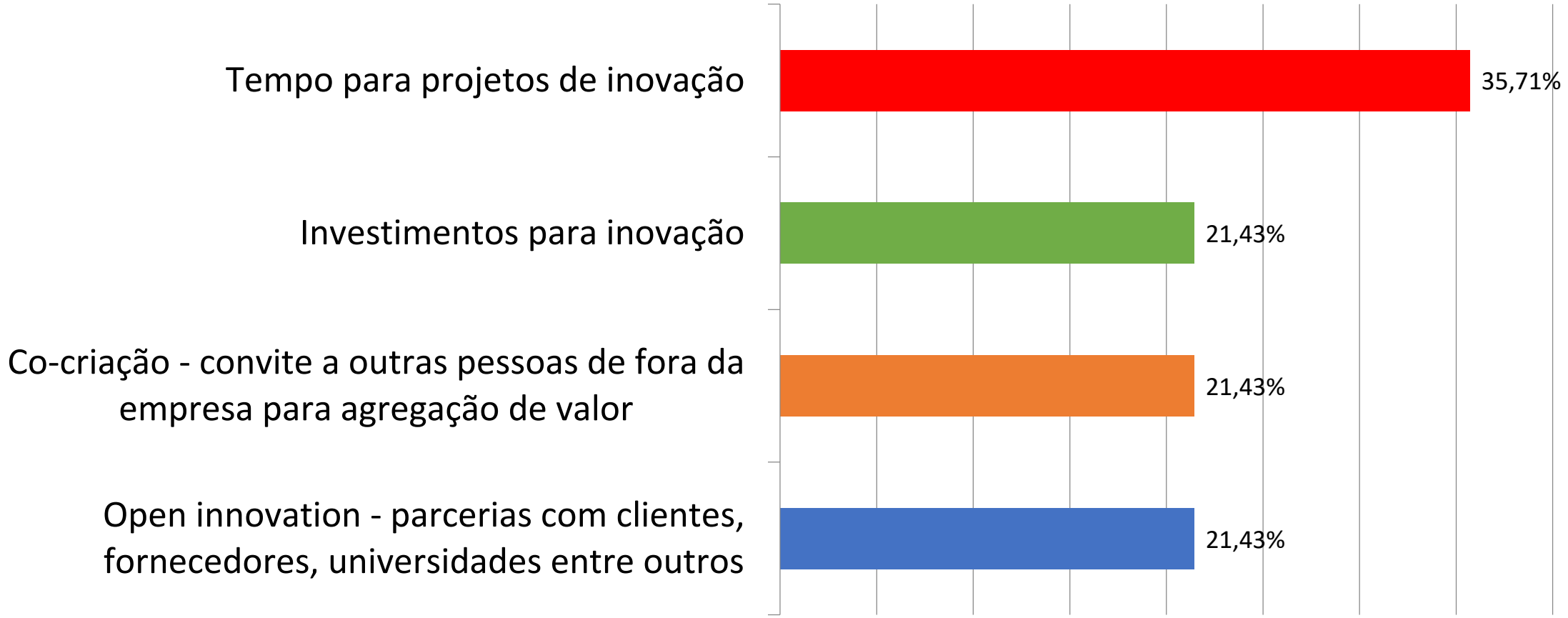
Q4: SUA EMPRESA TEM PARCERIAS PARA PROMOVER INOVAÇÕES?



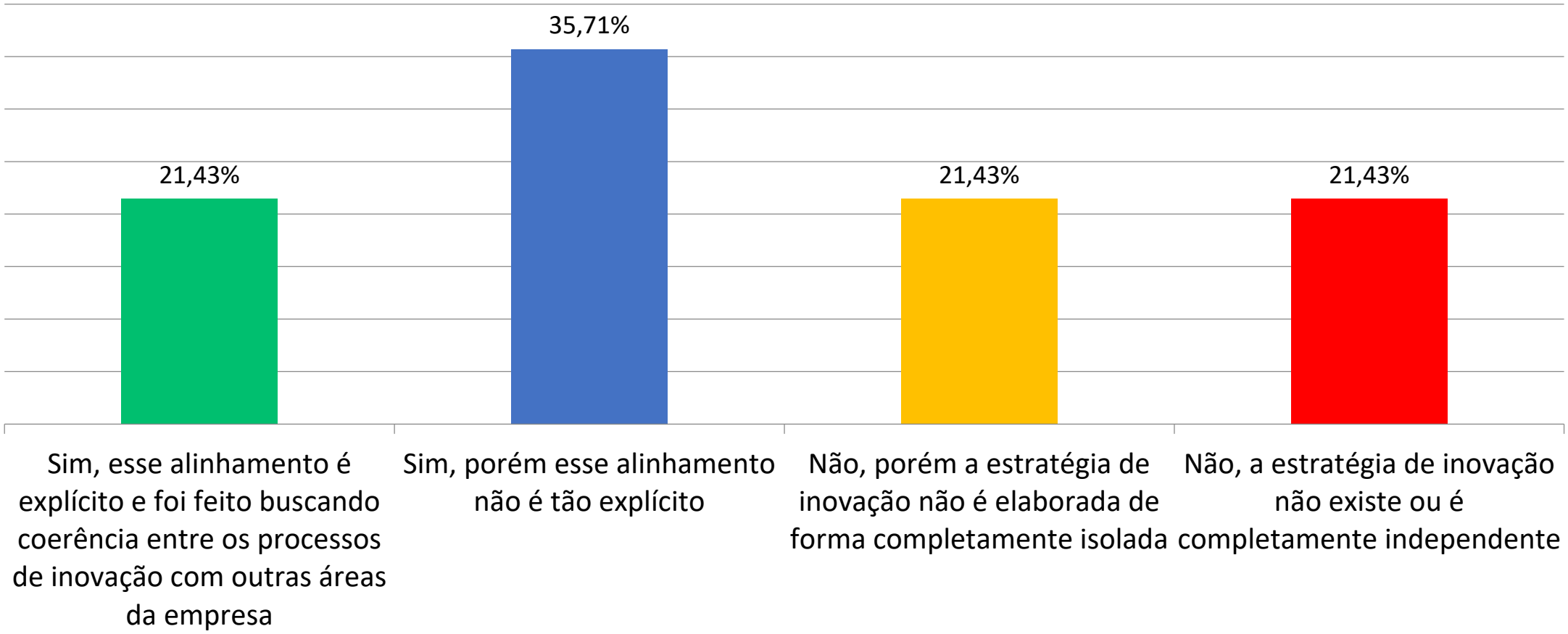
Q4: SUA EMPRESA TEM PARCERIAS PARA PROMOVER INOVAÇÕES?



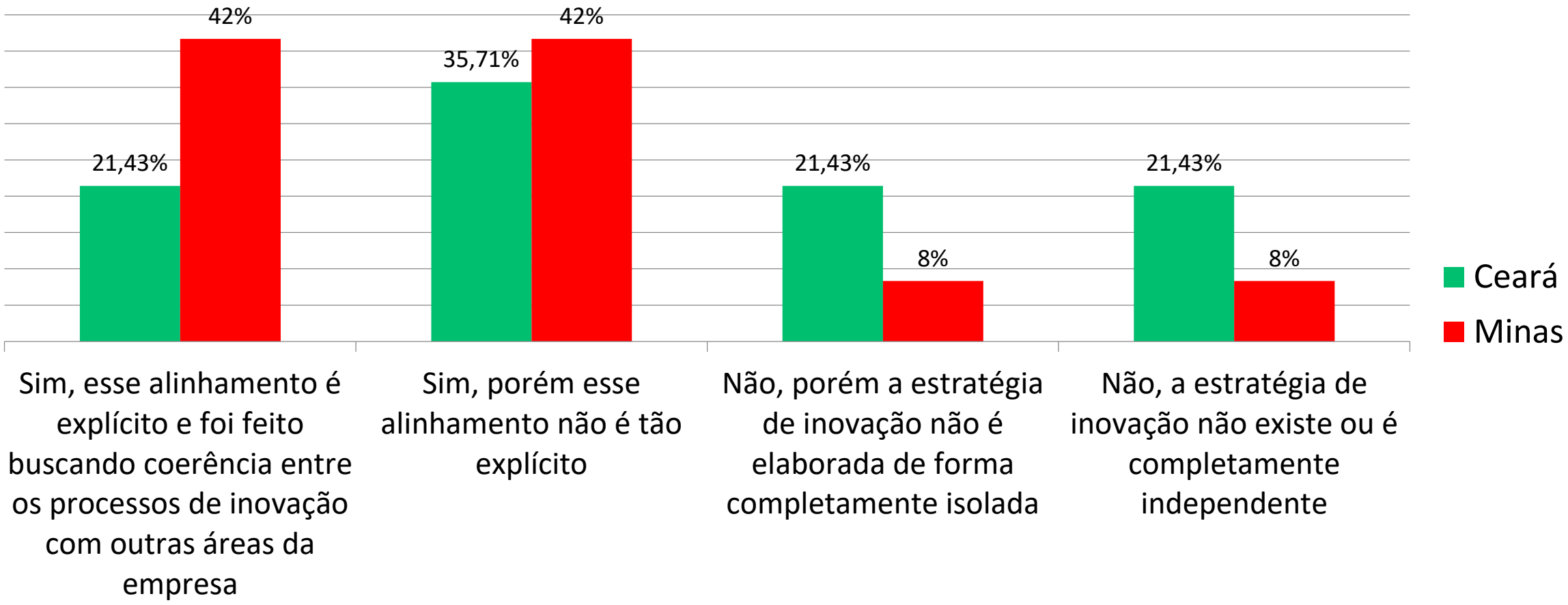
Q5: A EMPRESA POSSUI POLÍTICAS CLARAS PARA OS SEGUINTES ASSUNTOS?



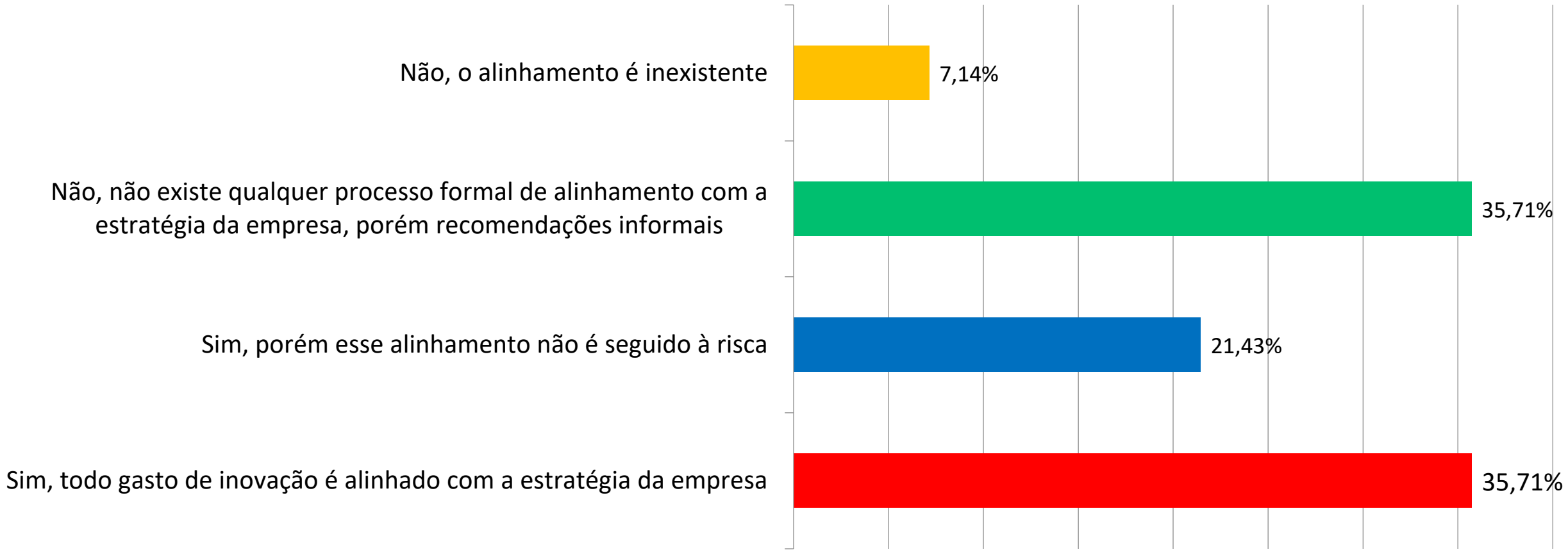
Q6: HÁ ALINHAMENTO DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO COM AS DEMAIS ÁREAS DA EMPRESA?



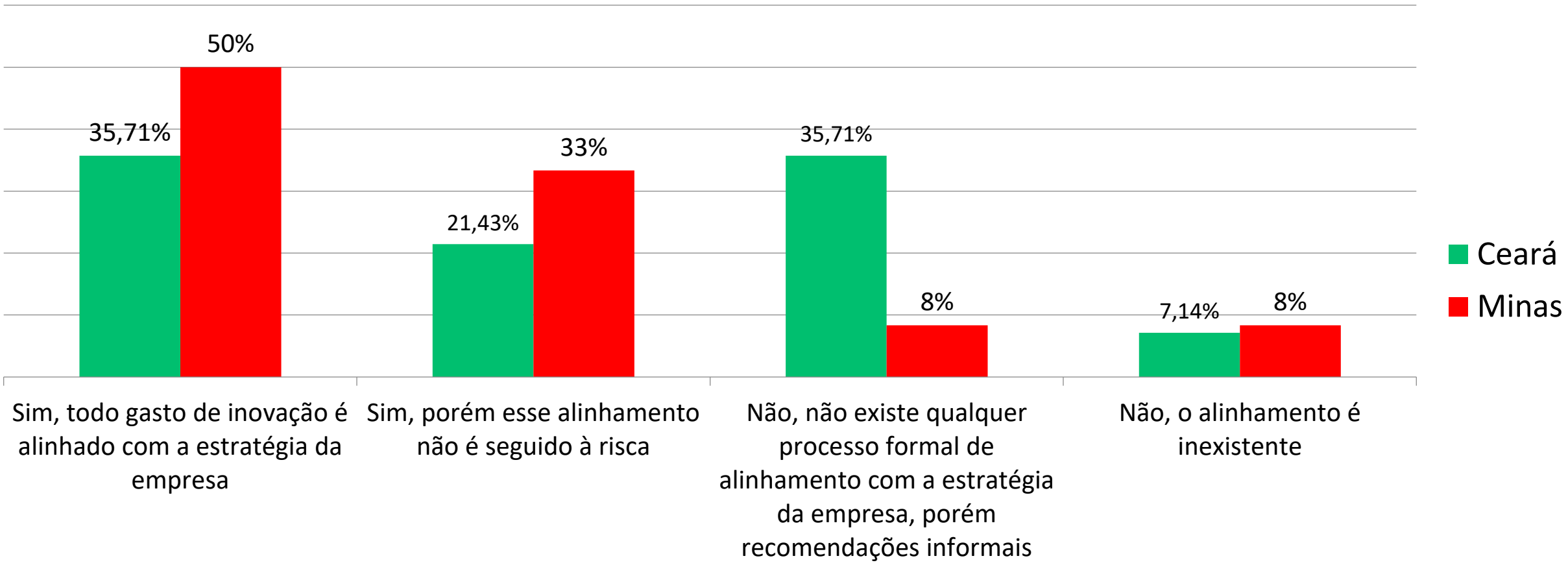
Q6: HÁ ALINHAMENTO DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO COM AS DEMAIS ÁREAS DA EMPRESA?



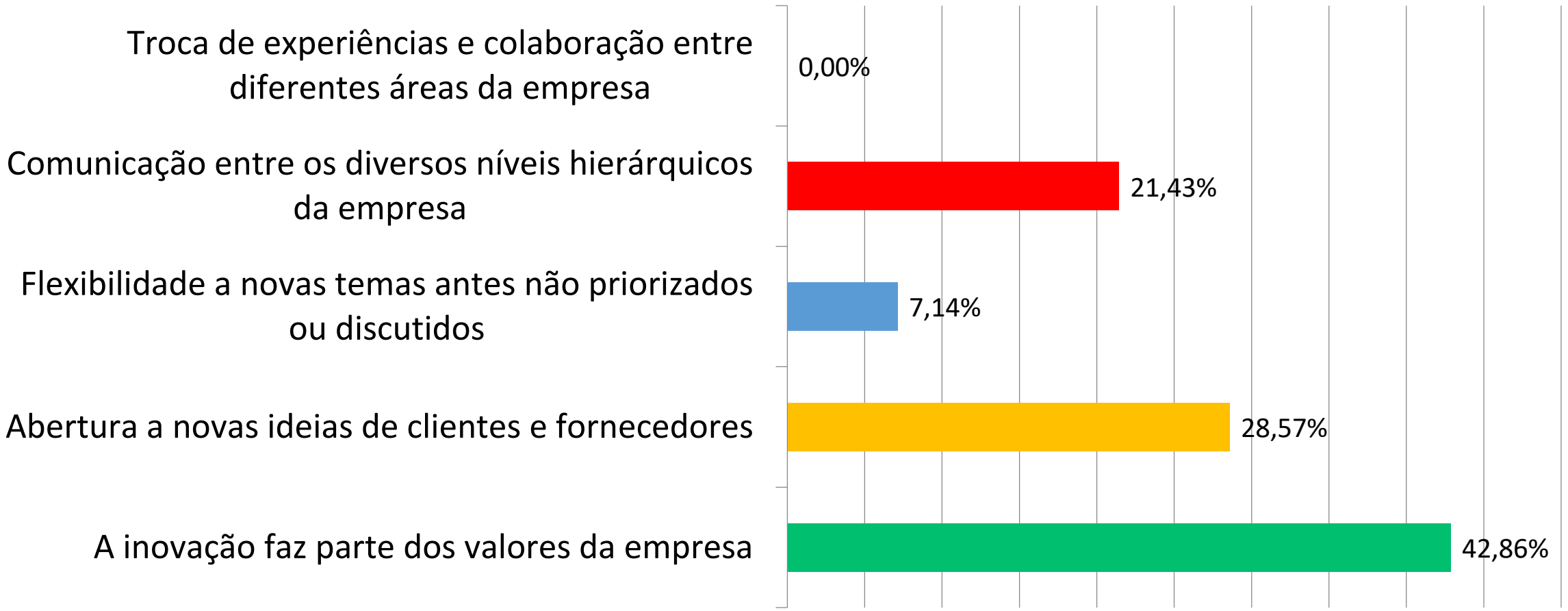
Q7: OS GASTOS COM INOVAÇÃO ESTÃO ALINHADOS COM A ESTRATÉGIA DA EMPRESA?



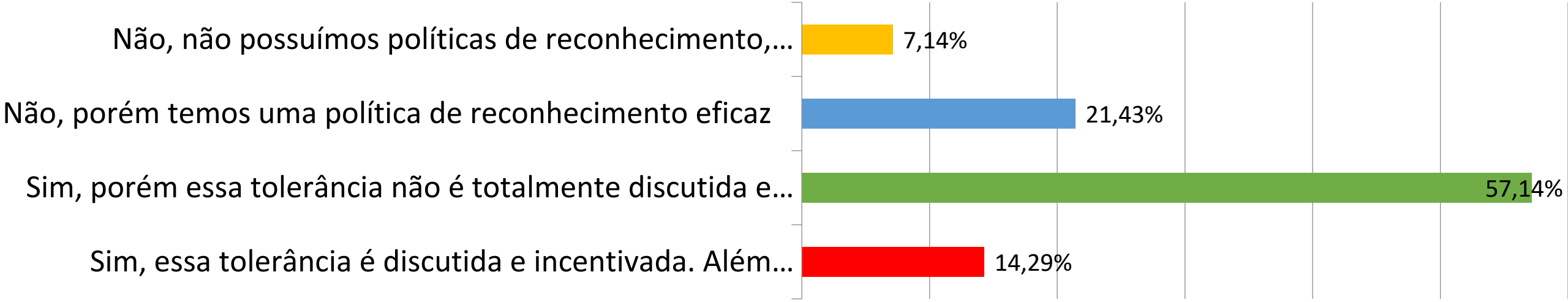
Q7: OS GASTOS COM INOVAÇÃO ESTÃO ALINHADOS COM A ESTRATÉGIA DA EMPRESA?



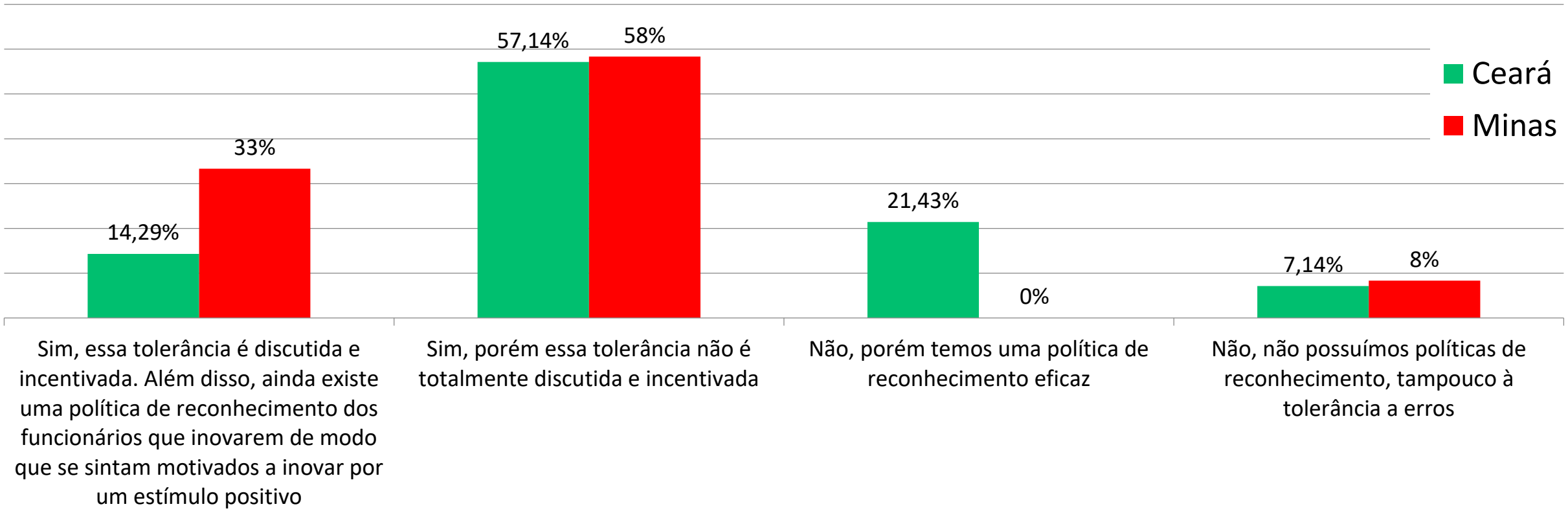
Q8: QUAIS DAS SEGUINTES CARACTERÍSTICAS DE CULTURA E VALORES SÃO COMUNS À SUA EMPRESA?



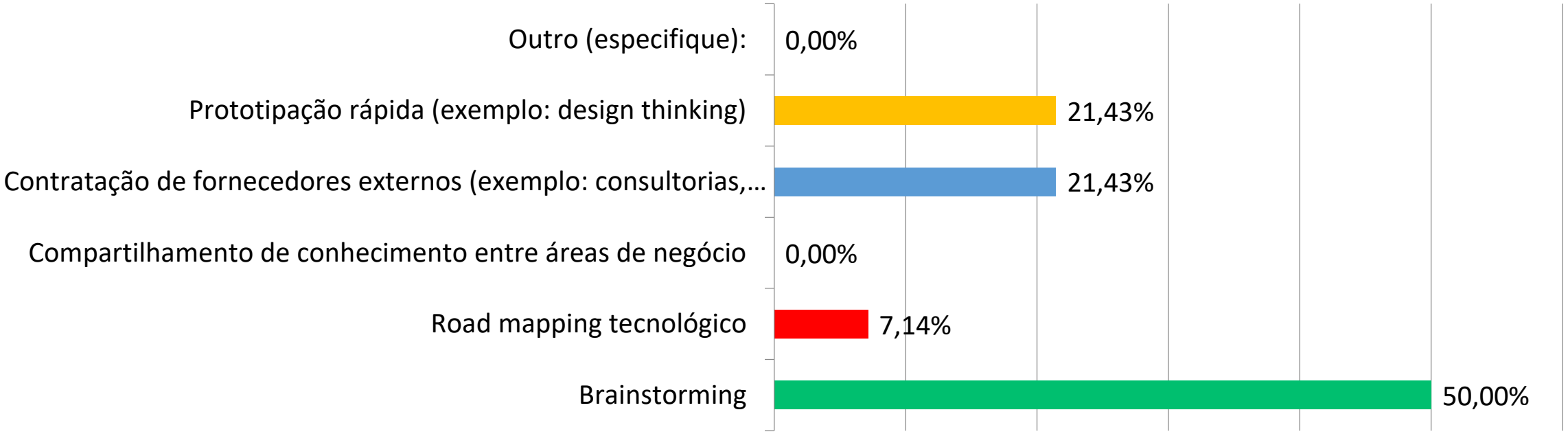
Q9: A TOLERÂNCIA A ERROS FAZ PARTE DA CULTURA DA EMPRESA?



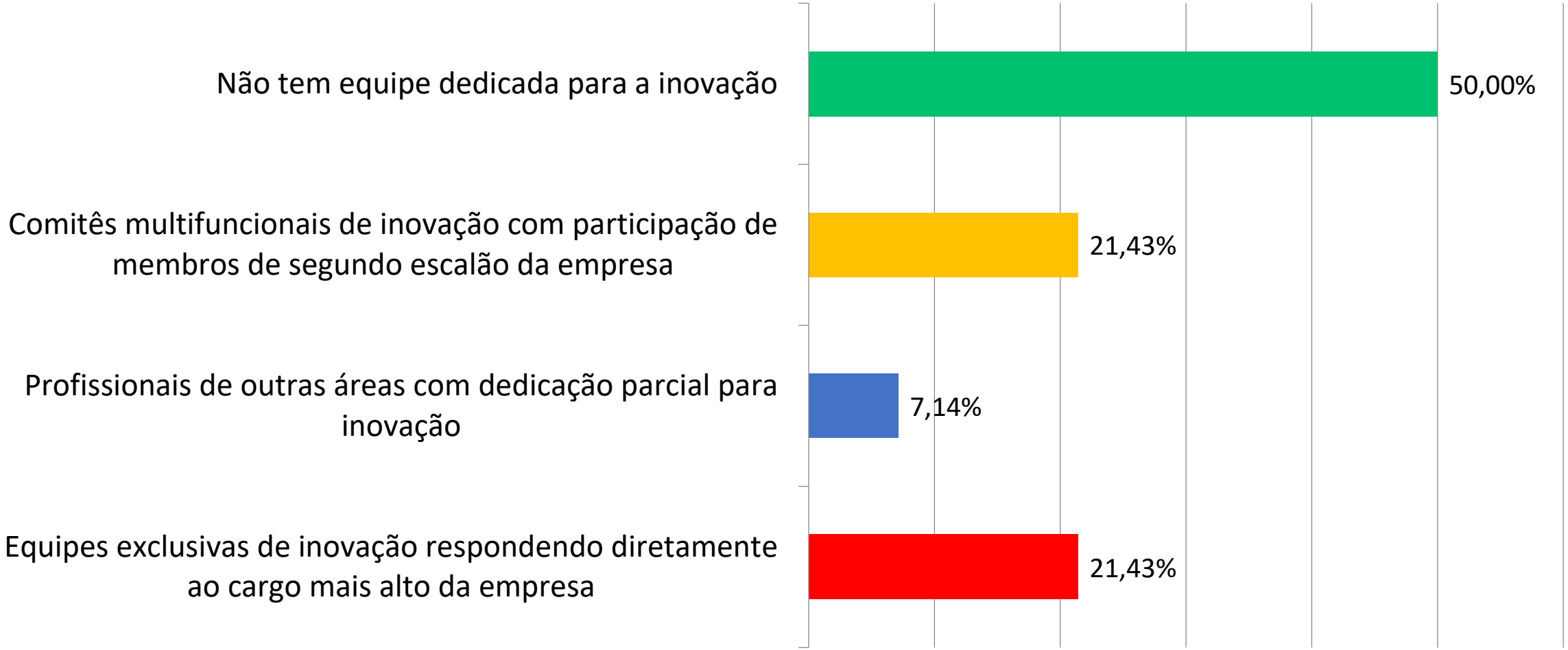
Q9: A TOLERÂNCIA A ERROS FAZ PARTE DA CULTURA DA EMPRESA?



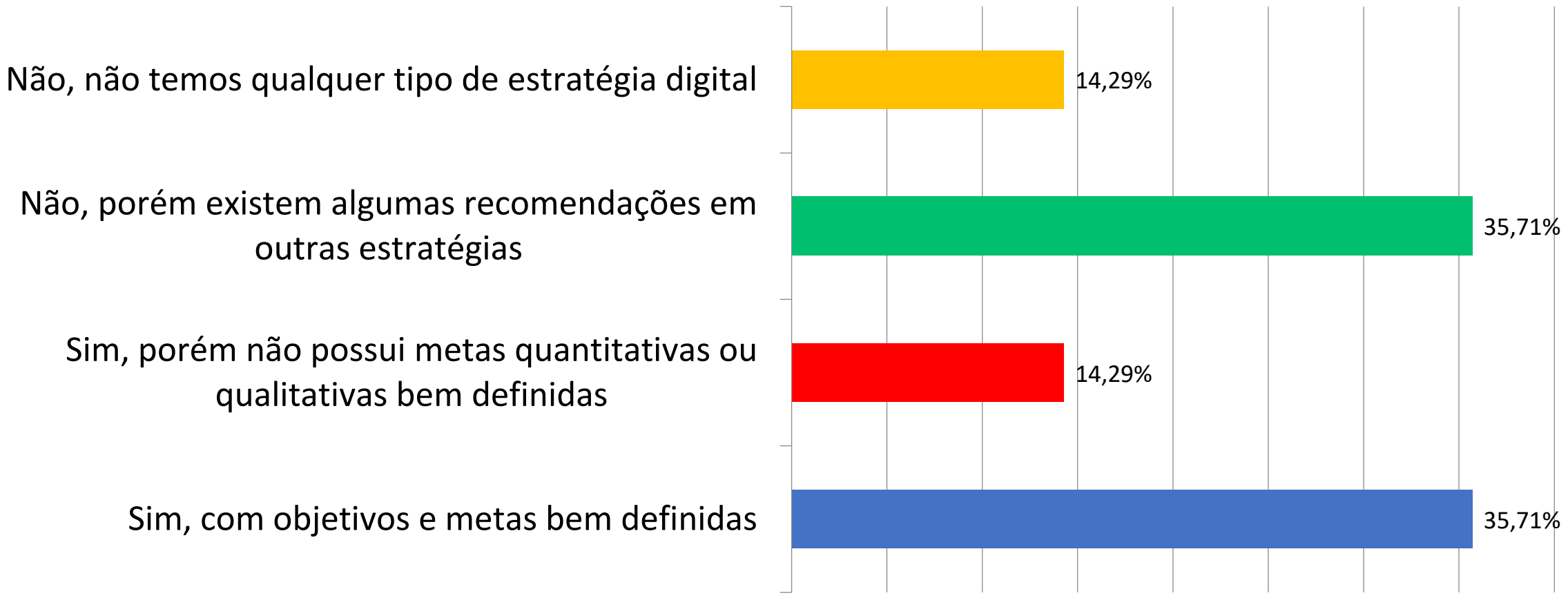
Q10: QUAIS DOS PROCESSOS DE CAPTURA DE IDEIAS SÃO COMUNS À SUA EMPRESA?



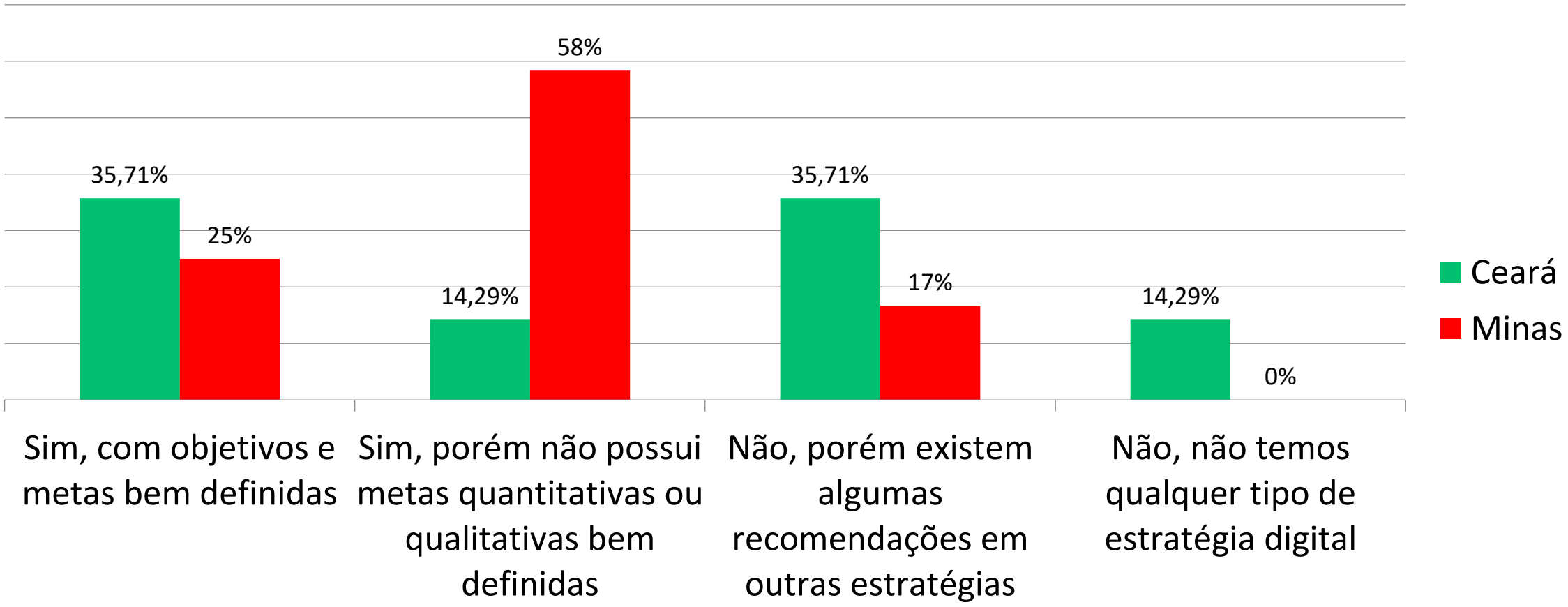
Q11: QUE ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS SUA EMPRESA POSSUI PARA A INOVAÇÃO?



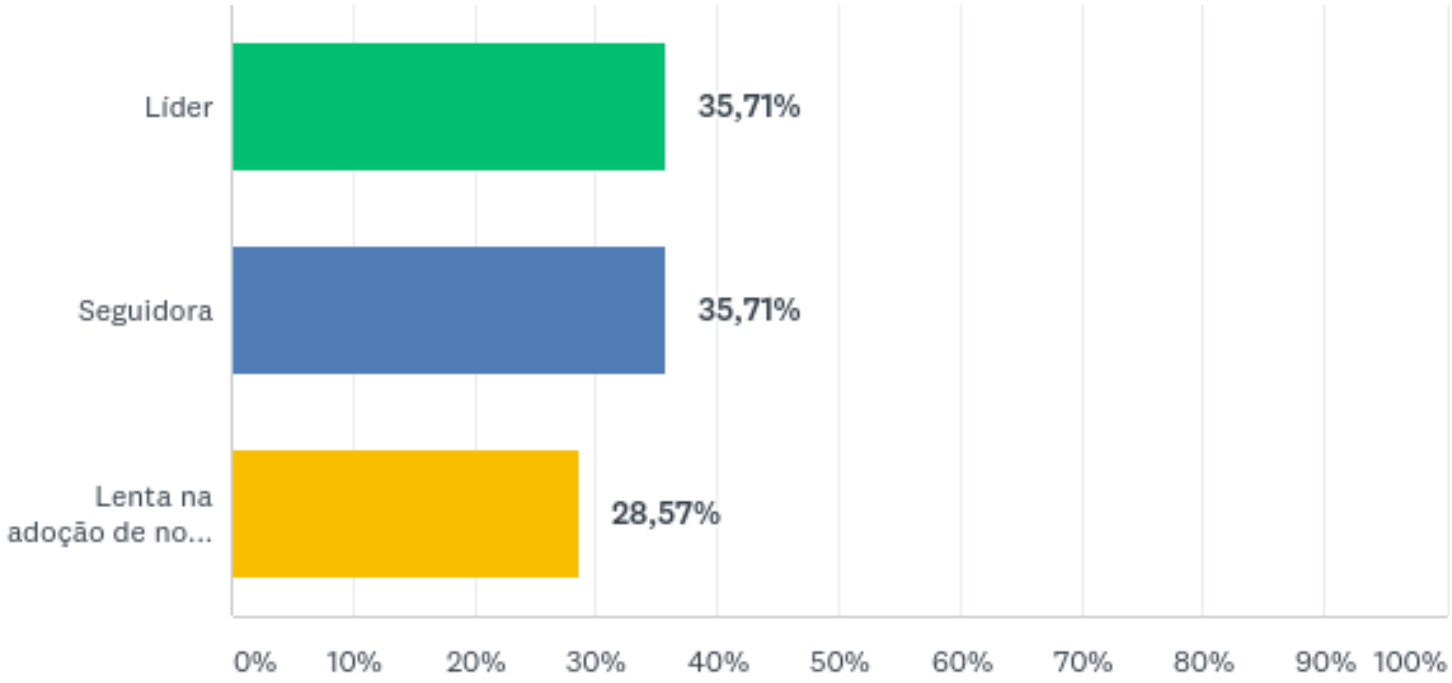
Q12: A ESTRATÉGIA DIGITAL É CLARA?



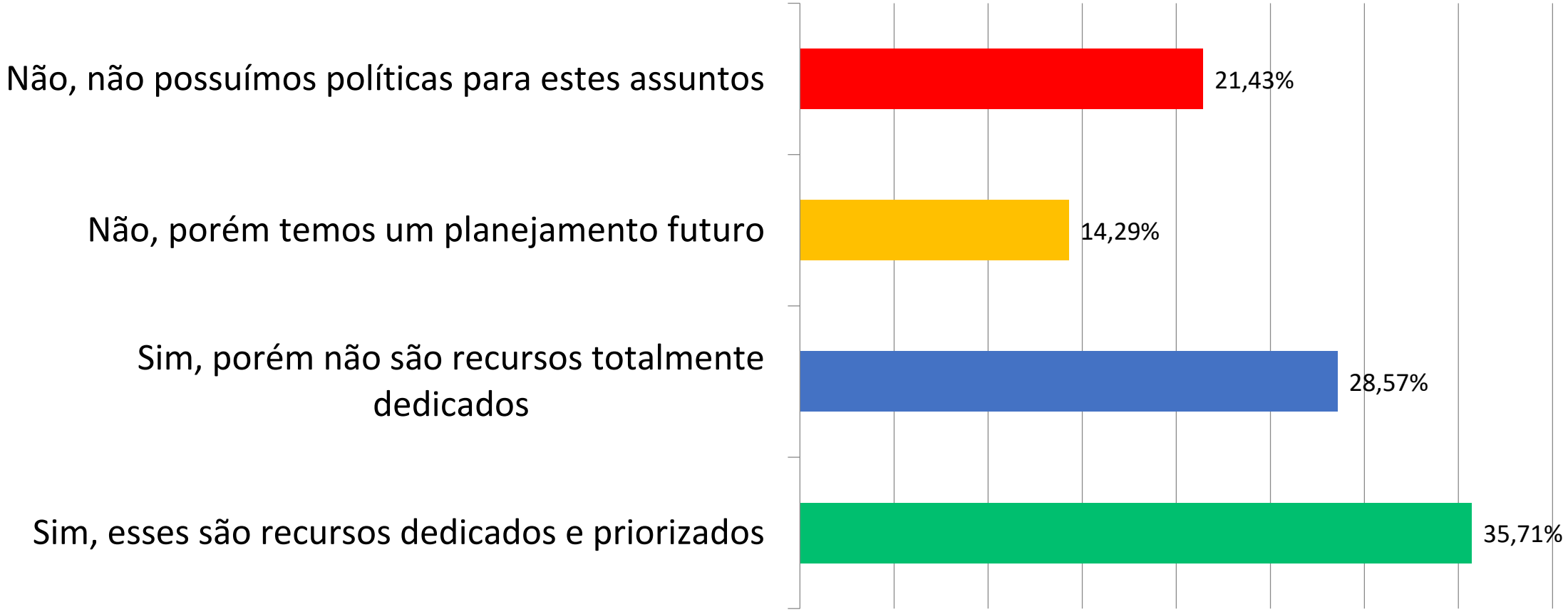
Q12: A ESTRATÉGIA DIGITAL É CLARA?



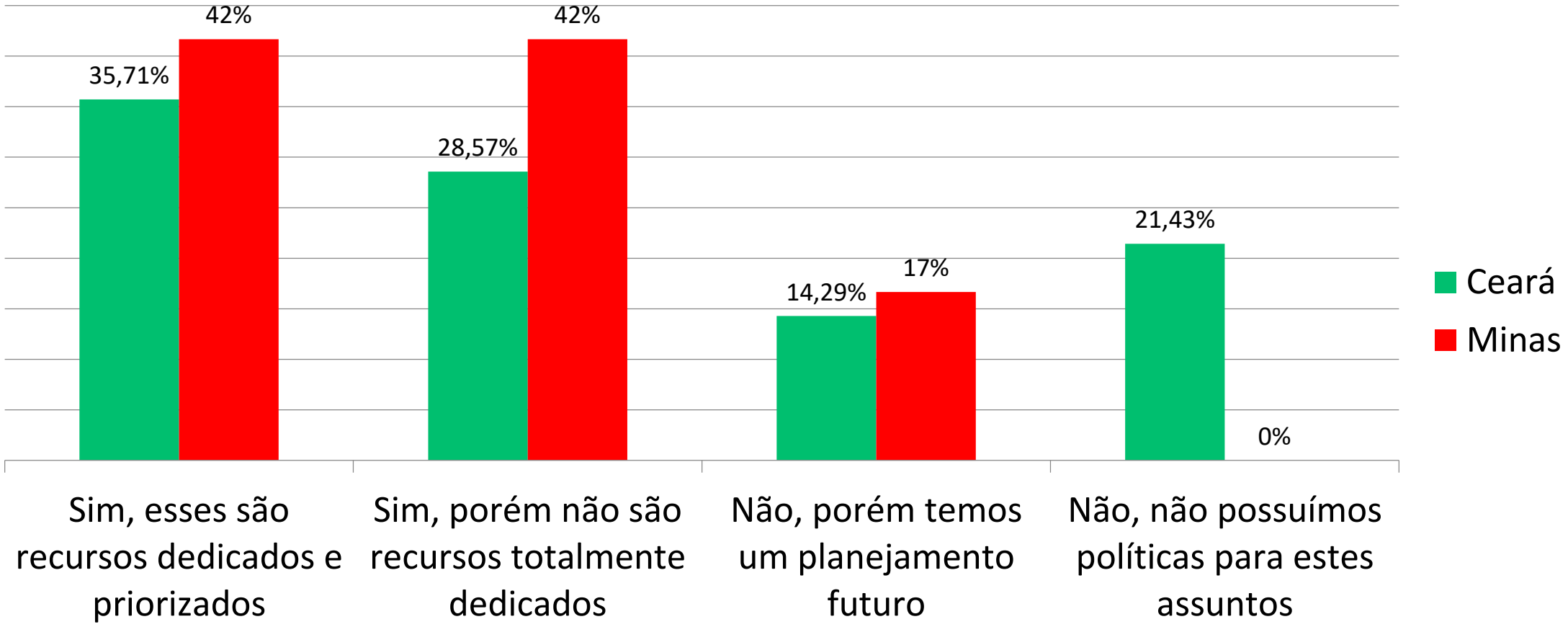
Q13: COMO VOCÊ CARACTERIZA A SUA EMPRESA, A PARTIR DOS ESFORÇOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA ESTRATÉGIA DIGITAL?



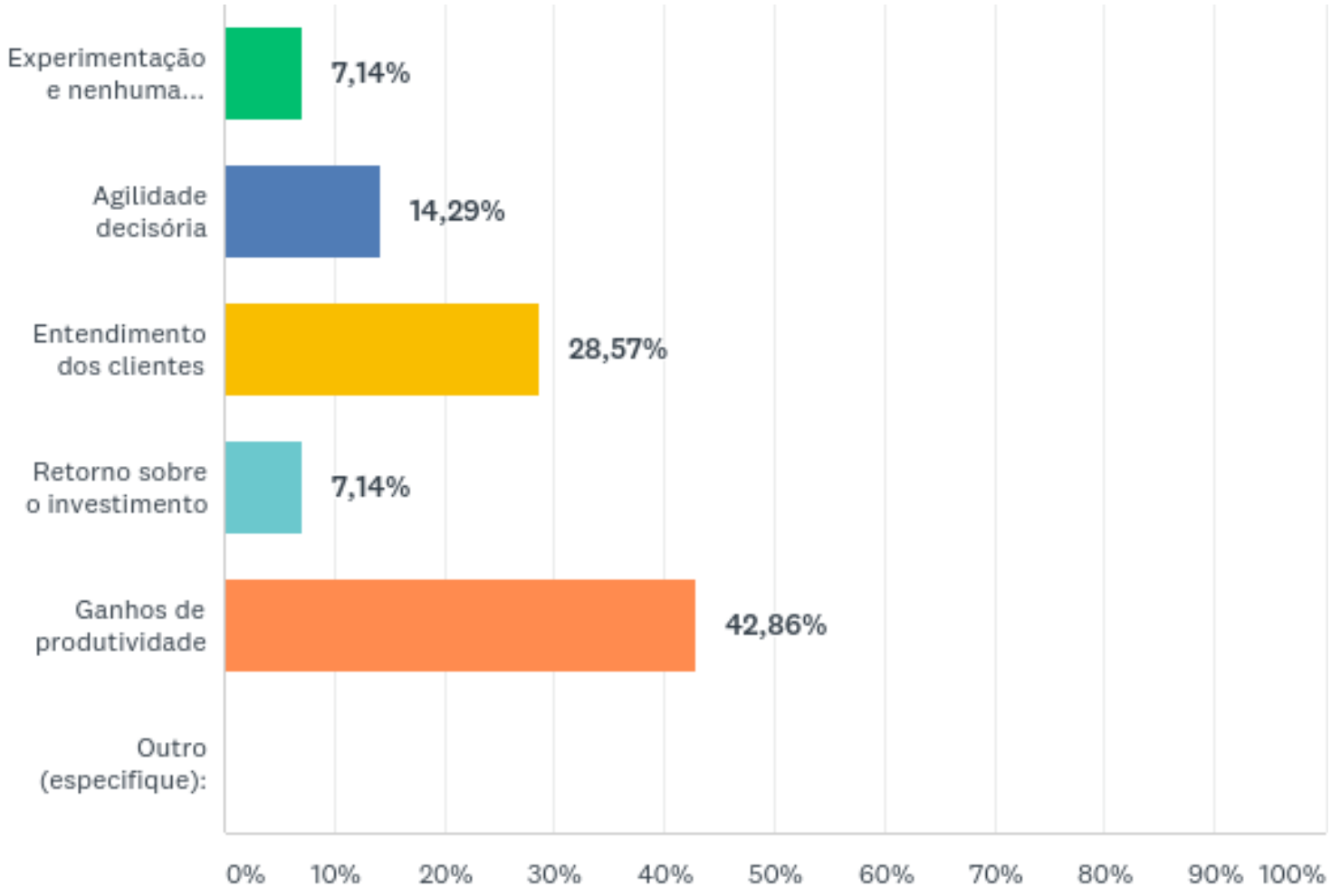
Q14: TEMPO, RECURSOS E EQUIPES ESTÃO SENDO DEDICADOS AO FUTURO DIGITAL DA EMPRESA?



Q14: TEMPO, RECURSOS E EQUIPES ESTÃO SENDO DEDICADOS AO FUTURO DIGITAL DA EMPRESA?



Q15: QUAL O OBJETIVO DA IMPLEMENTAÇÃO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS?



CRI CEARÁ: COMUNIDADE DE EMPRESAS INOVADORAS

- Como as empresas cearense podem alavancar sua capacidade de inovar?
- Que temas deveríamos debater nesta comunidade para apoiar este esforço?
- Que outras empresas e instituições deveriam participar do CRI Ceará?

CRI-CE

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

DIAGNOSTICO DE INOVAÇÃO E MATURIDADE DIGITAL

Carlos Arruda
arruda@fdc.org.br
13/02/2019