BARROS
Soluções em gestão

FDC
Para ser relevante.

Estratégia de inovação

CRI CEARÁ

16 de outubro de 2018

BEM VINDOS AO CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO CRI/CE

1º CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO DA FDC DO NORTE/NORDESTE EM FORTALEZA

OBJETIVO

CRIAÇÃO DE UMA COMUNIDADE DE PRÁTICAS SOBRE GESTÃO DA INOVAÇÃO

ALVO

CRIAR UMA COMUNIDADE DE EMPRESAS INOVADORAS NO CEARÁ, PROMOVENDO 4 ENCONTROS DA COMUNIDADE, FAZENDO PESQUISAS COM AS EMPRESAS LOCAIS E FAZENDO REGISTROS DE CASOS DE INOVAÇÃO.

PARTICIPANTES: ALÉM DAS EMPRESAS DO GRUPO, STARTUPS RELEVANTES, GOVERNOS, CENTROS DE PESQUISA E UNIVERSIDADES.

NÃO SE TRATA DE CURSO OU AULAS.

PROPÓSITO

COMPARTILHAR PRÁTICAS E DESENVOLVER CONHECIMENTO SOBRE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS E REFORÇAR O ECOSSISTEMA LOCAL PARA INOVAÇÃO

CENTROS DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO - CRIs

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI SÃO PAULO NO CICLO 2017-2018

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI MINAS NO CICLO 2018

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI CEARÁ NO CICLO 2018

ADECE
Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A.

Banco do Nordeste

hubine
HUB DE INOVAÇÃO DO NORDESTE

TEAMS

HANDSHAKE

COLÉGIO MASTER
O FUTURO A GENTE FAZ!

CRC
CENTRAL DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS

EmilioRibas
LABORATÓRIO

BARROS
Soluções em gestão

FDC
Para ser relevante.

FORTES
tecnologia em sistemas

M. Dias Branco
Tradição & Qualidade

VIVA@PORANGABUSSU
DISTRITO DE INOVAÇÃO EM SAÚDE
PARA VIVER A IGUALDADE

ICM
INSTITUTO DE CIÊNCIAS MÉDICAS
Paulo Marcelo Martins Rodrigues

POLIBRAS

CIMENTO apodi

BETÂNIA LÁCTEOS

BQMIL

Cagece

eletra energy solutions

enel

GRUPO TELLES

Lanlink

slogan PROPAGANDA

Pinheiro Supermercado O BOM VIZINHO

IRV Consultoria e Serviços Ltda

Icofort

Calendário do CRI Ceará em 2018

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
	28 Lançamento CRI Ceará		**25 Criando culturas inovadoras**	*Inicio da pesquisa sobre inovação em médias empresas*	**20 Inovação aberta e inteligência competitiva**
Julho	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**Novembro**	**Dezembro**
	22 Rumos da Inovação no Contexto Brasileiro – SP **29 Performance e Crescimento pela inovação**		**16 Estratégias de inovação em um mundo de transformações**		

Estratégia de Inovação em um mundo de transformações

09h00-09h15: Boas Vindas Luiz Esteves e Lina Angela, Banco do Nordeste e Valdemar Barros, Barros & Associados

09h15-9h30: Estratégia de Inovação Carlos Arruda, Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC

9h30-10h15 Macrotendências Tecnológicas: Ricardo Pelegrini, CEO e Co-Fundador da Quantum4 Soluções de Inovação

10h15-11h00 Macrotendências Econômicas: Luiz Esteves, Economista Chefe do Banco do Nordeste

11h00-11h30 Apresentação das Startups da Hubine e Intervalo

11h30–12h30 Comunidade de prática: Cenários para inovação

12h30–13h00 Encerramento e Recomendações: Carlos Arruda, Valdemar Barros, Ricardo Pelegrini e Luiz Esteves

Banco do Nordeste

hubine
HUB DE INOVAÇÃO DO NORDESTE

AccessOne
GESTÃO DE IDENTIDADES E ACESSOS

Muda Meu Mundo
NEGÓCIOS SOCIAIS

TEAMS

HANDSHAKE

TotalCross

Café com Startups

hubine
HUB DE INOVAÇÃO DO NORDESTE

AccessOne
GESTÃO DE IDENTIDADES E ACESSOS

Automatização da gestão de identidades e acessos reduzindo custos e aumentando a produtividade das organizações.

Chatbot maker: Plataforma de atendimento, engajamento e vendas de forma automática nos aplicativos de mensagens por meio de chatbots

HANDSHAKE

Gestão de documentos inteligentes, que utiliza Blockchain para entregar segurança, transparência e governança às pequenas e medias empresas.

Café com Startups

hubine
HUB DE INOVAÇÃO DO NORDESTE

Muda Meu Mundo
NEGÓCIOS SOCIAIS

Um negocio de impacto que promove acesso à comida sem agrotóxico por meio de uma agricultura familiar sustentável

TEAMS

Plataforma com a missão de aumentar a performance e a produtividade das empresas por meio da tecnologia e de metodologias ágeis

TotalCross

Plataforma de desenvolvimento móvel que facilita a construção de aplicativos com a linguagem Java, usando todos os benefícios da portabilidade entre dispositivos moveis.

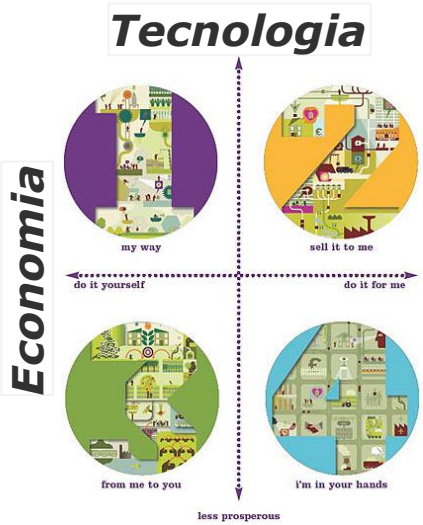
CRIANDO FUTUROS!

Análise de Cenários

Construção de Cenários

Storytelling

Criação de Cenários

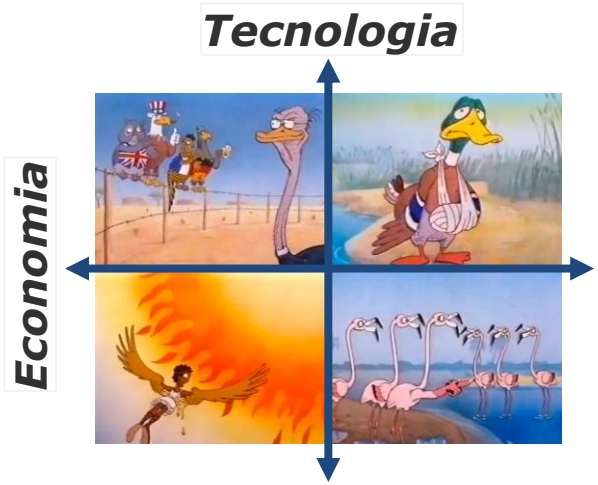


Representações de futuros possíveis, contrastantes e estimulantes para a tomada de decisões estratégicas em contextos de mudança acelerada e elevada incerteza. Eles são estruturados pelo cruzamento de incertezas críticas.

Etapas :

1. Plotar os dois fatores identificados: tecnologia e economia e seus impactos positivos e negativos
2. Descrever as possíveis ocorrências nos 4 quadrantes
3. Fazer análise de Impacto em suas empresas

Storytelling



- **Como estes cenários impactam suas empresas nos próximos anos?**
- **Como a empresa pode/deve inovar para se antecipar a estes cenários**

CRI Ceará 2019

Agende-se

13 de fevereiro

Diagnostico de Maturidade de Inovação