

Introdução à Gestão e Cultura de Inovação

Prof. Carlos Arruda Núcleo de Inovação e Empreendedorismo

Agenda

9h00 – 11h00 Como inovam as empresas inovadoras?

11h00 break

11h20 - 12h00 Barreiras 'a inovação

12h00 – 12h30 Reflexões sobre inovação em um mundo de transformação digital

Parte 1 – Empresas inovadoras

- ✓ O que significa inovação para vocês?
- ✓ Quantos de vocês têm em suas empresas inovação como um valor ou proposito estratégico?
- ✓ Quantos de vocês têm em suas empresas equipes e orçamento dedicados à inovação?
- ✓ Que empresas portuguesas vocês consideram mais inovadoras? Por que?
- ✓ Que empresas internacionais vocês consideram mais inovadoras? Por que?

Inovação para o "pai da inovação"

... um processo de destruição criadora, impulso fundamental que estabelece e mantém a máquina capitalista em movimento, vem dos novos produtos, novos métodos de produção ou transporte, novos mercados, novas formas de organização que a empresa cria...

Joseph Schumpeter.

Capitalismo, socialismo & democracia, 1942.

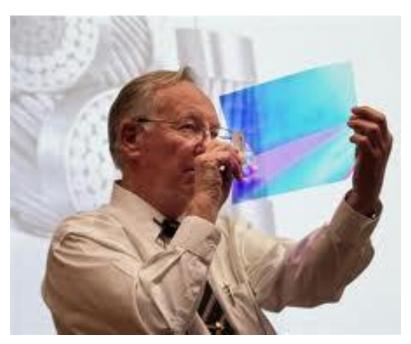
Inovação para consultores



"Inovação é um processo estratégico de reinvenção contínua do próprio negócio e da criação de novos conceitos de negócios."

Gary Hamel (Strategos)

Inovação para empresas inovadoras



Geoffrey C. Nicholson Vice President of Corporate Technical Planning and International Technical Operations of 3M "Research is the transformation of money into knowledge.
Innovation is the transformation of knowledge into money."

Inovação para empreendedores

"... um **processo** para geração de **dinheiro novo**..."

Luís Delfim ex CEO da **Coca-Cola Guararapes** PGA 2008



Características de uma inovação



É preciso um produto, processo ou negocio novo, ou pelo menos substancialmente modificados se existente anteriormente.



É novo para quem usa! É possível inovar para o usuário e/ou para o fornecedor.



Qualquer tipo de inovação deve trazer ganhos, como aumento de bem estar, vendas, rentabilidade, redução de custos, aumento do portfolio de produtos, diversificação de mercado e mais competitividade.

OECD, Finep, 2009, Manual de Oslo

The World's most innovative companies 2018

1	Apple	11	Airbnb	21	Siemens	31	Intel	41	3M	
2	Google	12	SpaceX	22	Unilever	32	NTT Docomo	42	SAP	
3	Microsoft ¹	13	Netflix	23	BASF	33	Daimler ³	43	DuPont	
4	Amazon	14	Tencent	24	Expedia	34	AXA	44	InterContinental Hotels Group	
5	Samsung ²	15	Hewlett-Packard	25	Johnson & Johnson	35	Adidas	45	Disney	
6	Tesla	16	Cisco Systems	26	JPMorgan Chase	36	BMW	46	Huawei	
7	Facebook	17	Toyota	27	Bayer	37	Nissan	47	Procter & Gamble	
8	IBM	18	General Electric	28	Dow Chemical	38	Pfizer	48	Verizon	
9	Uber	19	Orange	29	AT&T	39	Time Warner	49	Philips	
10	Alibaba	20	Marriott	30	Allianz	40	Renault	50	Nestlé	

Source: 2017 BCG global innovation survey.

As empresas mais inovadoras do mundo pelo número de patentes registradas

	Assignee	2016 Grants	2015 Grants	Assignee	2016 Grants	2015 Grants
1	International Business Machines Corp	8,088	7,355	18 Telefonaktiebolaget L M Ericsson	1,552	1,407
2	Samsung Electronics Co Ltd	5,518	5,072	19 Ford Global Technologies LLC	1,524	1,185
3	Canon KK	3,665	4,134	20 Toyota Motor Corp	1,417	1,581
4	Qualcomm Inc	2,897	2,900	21 Ricoh Co Ltd	1,412	1,627
5	Google Inc	2,835	2,835	22 GlobalFoundries Inc	1,407	609
6	Intel Corp	2,784	2,048	Panasonic Intellectual Property Management Co Ltd	1,400	1,474
7	LG Electronics Inc	2,428	2,242	24 Robert Bosch GmbH	1,207	1,142
8	Microsoft Technology Licensing LLC	2,398	1,956	25 Huawei Technologies Co Ltd	1,202	800
9	Taiwan Semiconductor Manufacturing Co (TSMC) Ltd	2,288	1,774	26 SK Hynix Inc	1,125	891
10	Sony Corp	2,181	2,455	27 GM Global Technology Operations LLC	1,123	1,315
11	Apple Inc	2,102	1,938	28 Koninklijke Philips NV	1,069	923
12	Samsung Display Co Ltd	2,023	1,838	Semiconductor Energy Laboratory Co Ltd	1,054	1,129
13	Toshiba Corp	1,954	2,627	30 Boeing Co	1,053	976
14	Amazon Technologies Inc	1,662	1,136	31 Hyundai Motor Co	1,035	744
15	Seiko Epson Corp	1,647	1,620	32 Mitsubishi Electric Corp	1,016	896
16	General Electric Co	1,646	1,757	33 Siemens AG	984	1,011
17	Fujitsu Ltd	1,568	1,467	34 Cisco Technology Inc	978	960

Fonte: IFI CLAIMS Patent Services 2016



Comunidades de empresas inovadoras

















































Material de responsabilidade do professo.

















































Suas empresas são inovadoras?

Em que?

Por que?

Como?

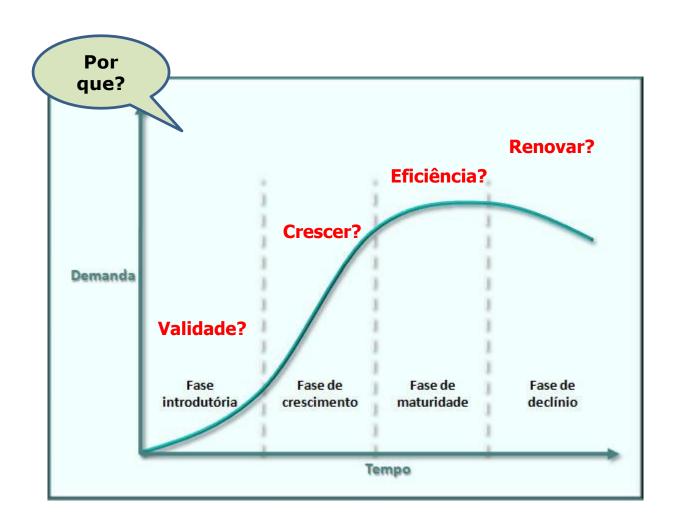
Modelo Sistêmico de Inovação



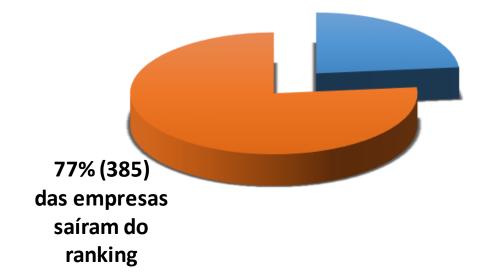
Fonte: Arruda, Rossi e Savaget, Criando condições para inovar, DOM 2009



Ciclo de Vida Empresarial

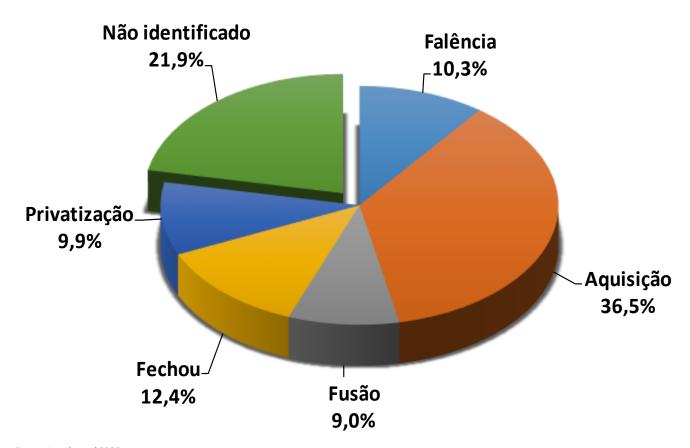






23% (115)
das empresas
se
mantiveram
no ranking

Fonte: Arruda et al 2007



Fonte: Arruda et al 2007

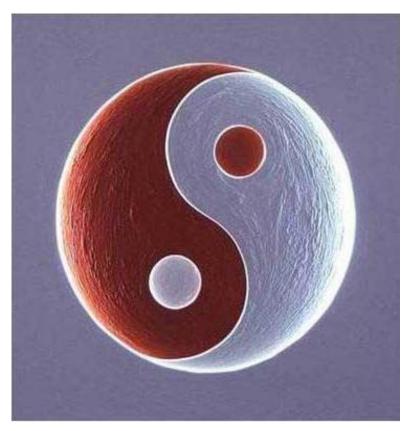
Características dominantes das empresas longevas



- √ Sucessão planejada
- Crescimento sustentável
- Antecipação do futuro

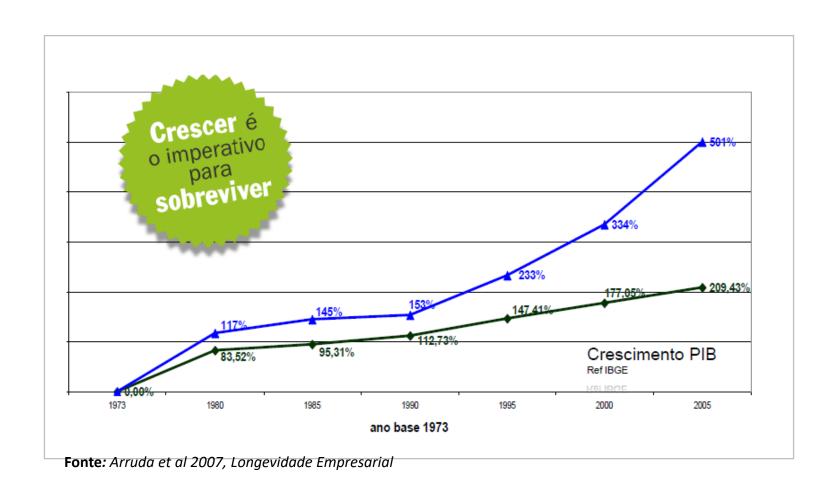
Fonte: Brasil, Arruda et al 2007, Longevidade e sobrevivência empresarial

Processo de sucessão planejado

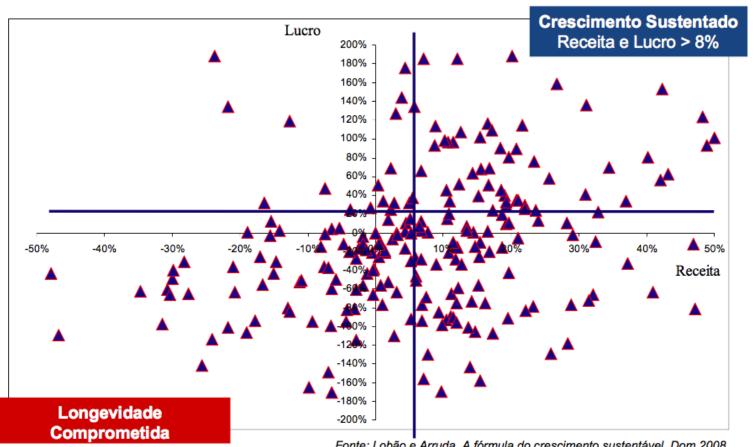


Fonte: Brasil, Arruda et al 2007, Longevidade e sobrevivência empresarial

Crescimento Sustentável

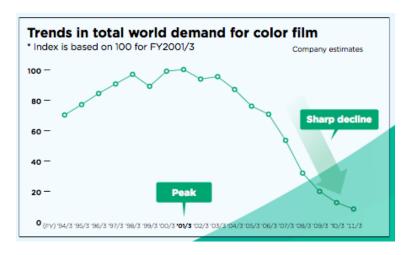


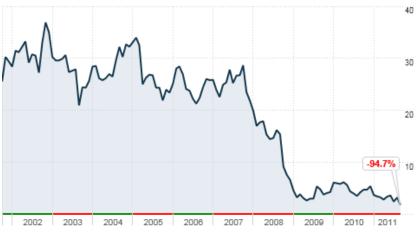
Crescimento das maiores e melhores de 2007



Fonte: Lobão e Arruda, A fórmula do crescimento sustentável, Dom 2008







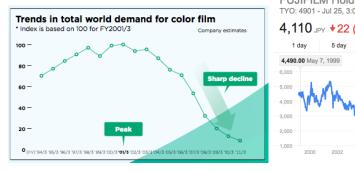
FUJIFILM, inovando para fora das crises



"Since the year 2000, Fujifilm has faced a drastic reduction in the demand for our core business, photographic film, and the entire company has united in its efforts to promote corporate reforms. Today, we have been reborn as a company that is currently engaged in several fields with the potential for future growth."



Shigetaka Komori

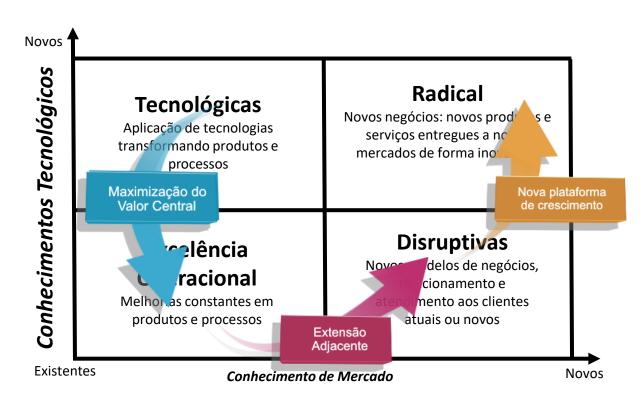






Shigetaka Komori, Innovating out of crisis, 2015

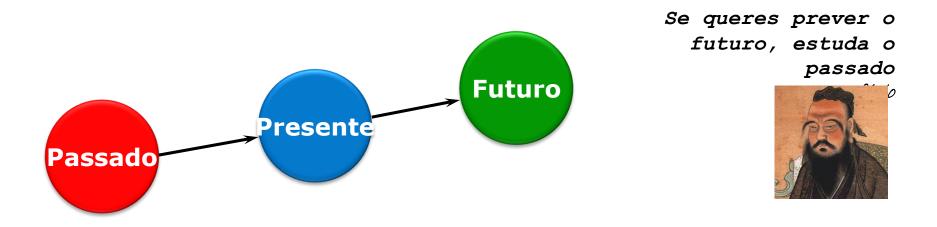
Estratégias de Inovação e Crescimento



Fonte: Lobão e Arruda 2008, A formula do crescimento sustentável

Antecipação do futuro: Indução

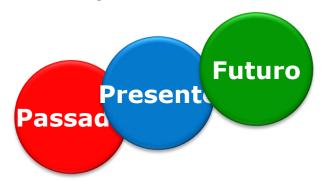
INDUÇÃO: "O tempo é um fluxo contínuo que começa no passado, passa pelo presente e chegará ao futuro."



Ferramentas gerenciais: Forecast, product road map, orçamento, planejamento.

Antecipação do futuro: Abdução

ABDUÇÃO – Captar no presente sinais do futuro e criar na empresa mecanismos para aproveitar as oportunidades ou se antecipar às ameaças.



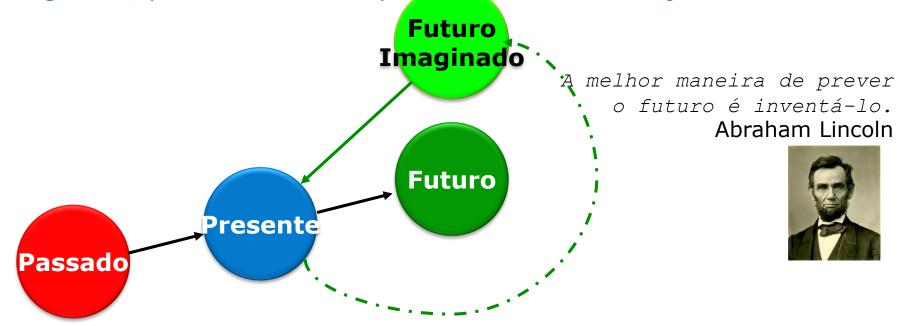
O presente está gravido do futuro



Ferramentas Gerenciais:: Inteligência Competitiva

Antecipação do futuro: Dedução

DEDUÇÃO: "O futuro está por ser construído. Se conseguirmos imaginá-lo, podemos criar no presente o futuro desejado."



Ferramentas gerenciais: Cenários; Método Delphi, Backcasting; Corporate Venturing.

Por que?



Globalização

•Global players de países emergentes, crescimento dos volumes de comércio internacional.



Urbanização

•60% da população vivendo em cidades.



Mudanças Demográficas

•População com 65+ vai praticamente dobrar em 2030 (de 7% para 12%).



Mudanças Climáticas

•Cidades são responsáveis por ~80% do efeito estufa.



Digitalização da economia

•Crescimento exponencial da capacidade de processamento e geração de valor com dados



Que megatendências são mais criticas para o seu setor?

Qual o impacto na sua empresa?

Como sua empresa está se preparando no presente lidar com estes futuros?

Alternativas Estratégicas de Inovação

Em que? Prioridades, direção, foco

Conhecimentos Tecnológicos

Tecnológicas

Desenvolvimento e aplicação de tecnologias transformando produtos e processos

Excelência Operacional

Melhorias constantes em produtos e processos

Radical

Novos negócios: novos produtos e serviços entregues a novos mercados de forma inovadora

Disruptivas

Novas ofertas de valor para o mercado, novos modelos de negócios, relacionamento e atendimento aos clientes atuais ou nov



Conhecimento de Mercado



Valor

Alternativas Estratégicas de Inovação

Novos

ntos Tecnológicos

Tecnológicas

Desenvolvimento e aplicação de tecnologias transformando produtos e processos

Radical

Novos negócios: novos produtos e serviços entregues a novos mercados de forma inovadora



Excelência Operacional

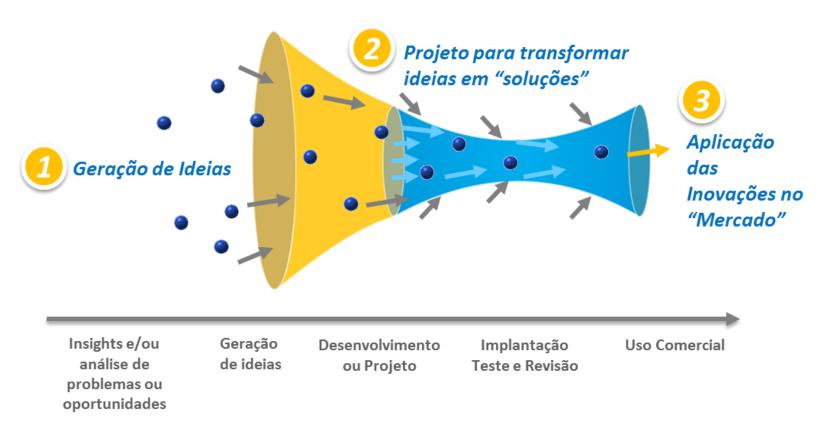
Melhorias constantes em produtos e processos

Disruptivas

Novas ofertas de valor para o mercado, novos modelos de negócios, relacionamento e atendimento aos clientes atuais ou novos

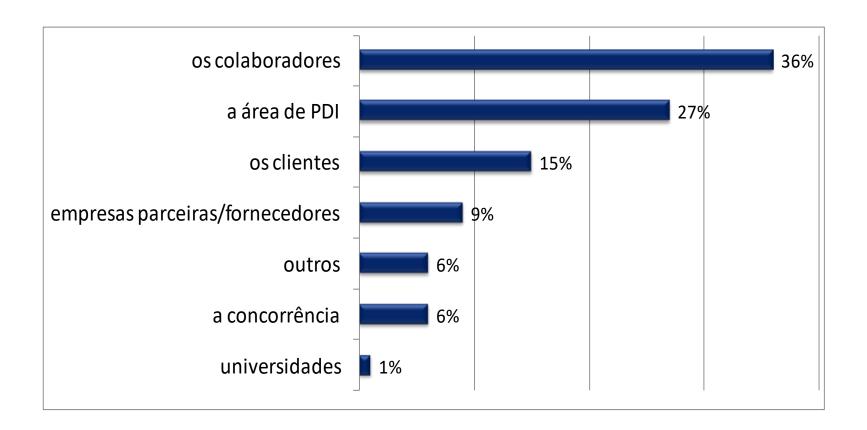
Existentes

O Funil Clássico de Inovação



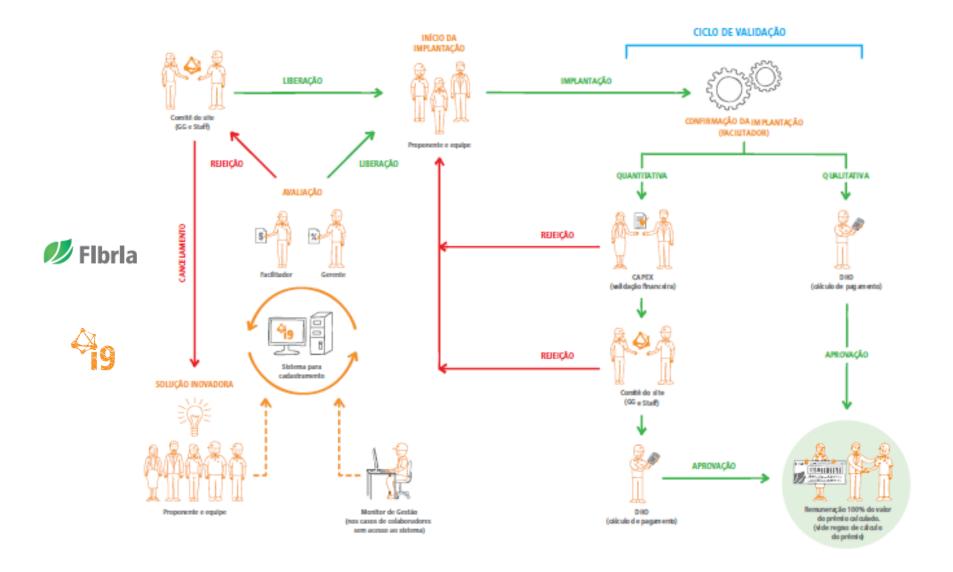
Tidd, Joe, John Bessant e Keith Pavitt. 2005, Gestão da Inovação, Bookman

Qual a principal fonte de ideias de inovação na sua empresa?



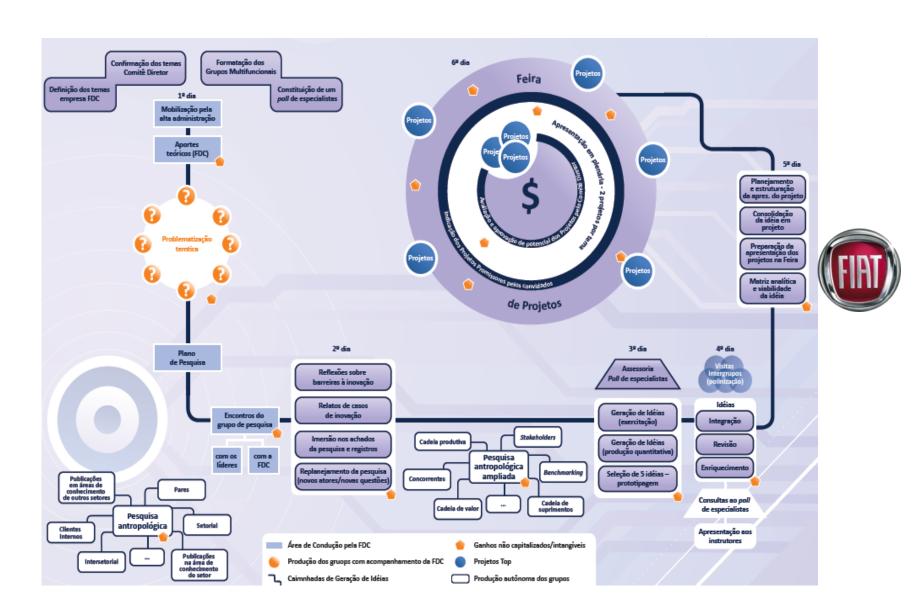
Excelência Operacional

(processo fechado e espontâneo/botton-up)



Excelência Operacional:

(processo fechado e induzido/top-down)



Alternativas Estratégicas de Inovação

Novos

Conhecimentos Tecnológicos

Tecnológicas

Desenvolvimento e aplicação de tecnologias transformando produtos e processos

Excelência Operacional

Melhorias constantes em produtos e processos

Radical

Novos negócios: novos produtos e serviços entregues a novos mercados de forma inovadora

Disruptivas

Novas ofertas de valor para o mercado, novos modelos de negócios, relacionamento e atendimento aos clientes atuais ou novos

Tecnológicas: P&D - Plataformas Tecnológicas

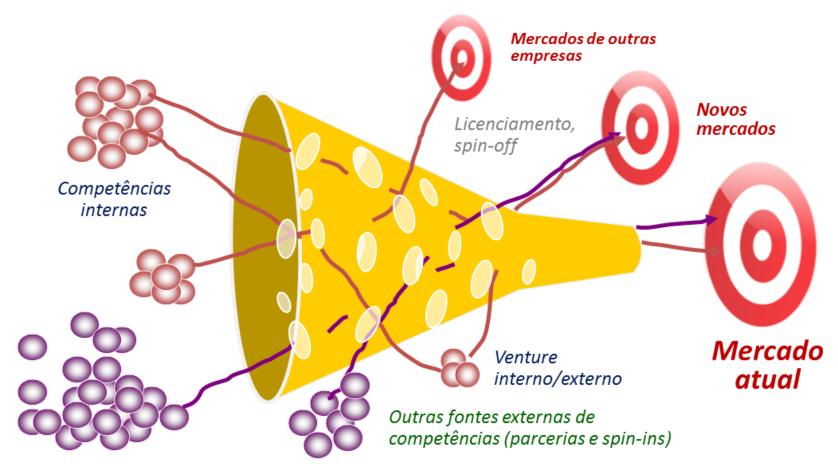
Technological Development

46 Platforms

Ab Abrasives	Bi	Em Electronic Materials						Pm Polymer Melt Processing	Sm Specialty Materials
Ac Acoustics	Ce Ceramics	ES Electronics & Software					Nt Nano-technology	Porous Materials & Membranes	Su Surface Modification
Ad Adhesives	Dd Orug Delivery	FC Flexible Converting & Packaging				Microbial Detection & Control	Nonwoven Materials	Pp Precision Processing	Tt Track & Trace
Am Advanced Materials	Di Osplay	Fe Flexible Electronics	FS Filtration, Separation, Purification	IS Integrated Systems & Design	Me Metal Matrix Composites	Mo Molding	Op Opto-electronics	Process Design & Control	Vp Vapor Processing
An Analytical	Do Dental & Orthodomic Materials	Fins	lm Imaging	Lm Light Management	Mechanical Fasteners	Mr Micro-replication	Pd Particle & Dispersion Processing	Rp Radiation Processing	We Accelerated Weathering
As Application Software	Ec Energy Components	Fluoro-materials	In Inspection & Measurement	Md Medical Data Management		1	Pe Protective Engineering & Modeling	Se Sensors	Wound Management



O Funil Aberto



Bases externas de ideias e conhecimentos

Fonte: CHESBROUGH, Henry. 2012, Inovação aberta, Bookman.

Tecnológicas:

Redes globais de P&D

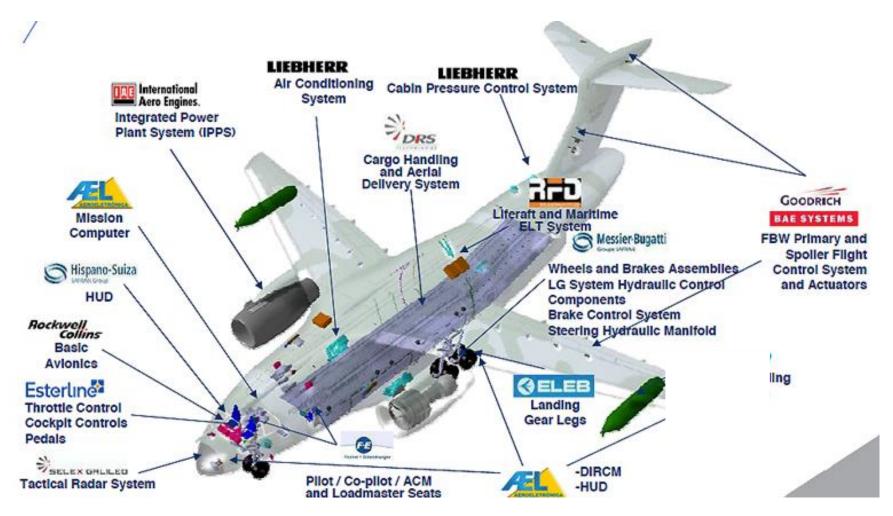




http://www.dingsheng.com/dstb/201502/000048914.html

Tecnológicas:

Redes de Colaboração com fornecedores







Tecnológicas:

Redes de Colaboração com concorrentes















































Alternativas Estratégicas de Inovação

Novos

Conhecimentos Tecnológicos

Tecnológicas

Desenvolvimento e aplicação de tecnologias transformando produtos e processos

Excelência Operacional

Melhorias constantes em produtos e processos

Radical

Novos negócios: novos produtos e serviços entregues a novos mercados de forma inovadora

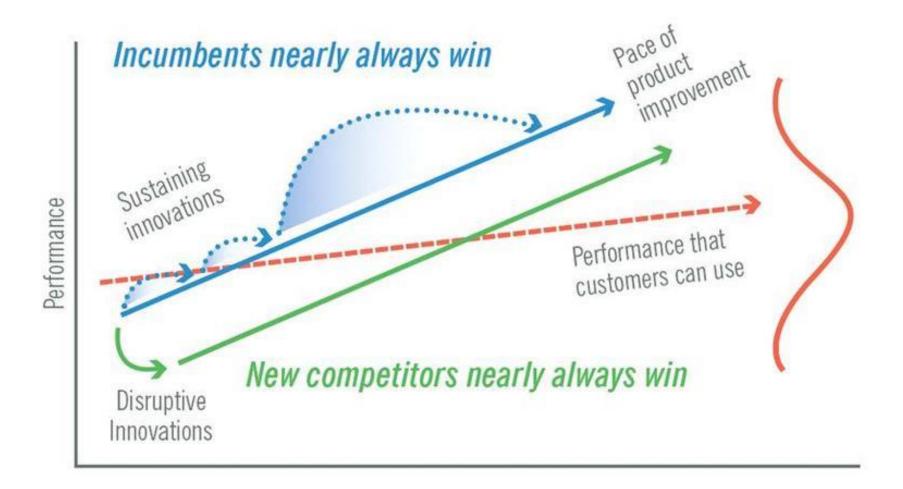
Disruptivas

Novas ofertas de valor para o mercado, novos modelos de negócios, relacionamento e atendimento aos clientes atuais ou novos

Existentes

Conhecimento de Mercado

Inovação Disruptiva



Exemplo de Inovação Disruptiva

...a Gol, seguindo o modelo da Southwest, entrou no mercado de transportes aéreos oferecendo serviços mais simples do que suas concorrentes, poucas rotas, baixa flexibilidade de alterações, barras de cereais, mas com uma contrapartida de preço que permitia que diversos consumidores passassem a viajar de avião...





...no inicio de sua operação a gol era vista principalmente como uma concorrente para as empresas de ônibus...

Etnografia

- Observação direta de como dientes ou usuários finais utilizam o produto ou servico
- Empresas podem adquirir um conhecimento profundo da cultura e comportamento de seus consumidores, e assim gerar insights sobre deficiências e dificuldades
- ✓ Indicado para descobrir necessidades latentes
- Ex. Novo Nordisk realizou um estudo etnográfico sobre o uso da insulina na Tanzânia para compreender seus desafios de comercialização na África



desafios de comercialização na África

Netnografia

- Nova forma de etnografia baseada em dados virtuais sobre o comportamento de consumidores e comunidades na internet
- Análise de tweets, 'likes', blogs e outros dados disponíveis online
- ✓ Indicado para descobrir necessidades articuladas

Ex. Listerine (do grupo Johnson & Johnson) fez um estudo em mídias sociais para analisar a percepção de consumidores sobre o produto e a marca



Entrevistas e Visitas

- ✓ Observações e discussões face-à-face com o cliente em seu local de trabalho ou residência
- Permite questionar o cliente diretamente, bem como elaborar um entendimento profundo sobre o uso de um produto ou serviço
- ✓ Indicado para descobrir necessidades articuladas e latentes

Ex SAP descobriu em suas visitas a necessidade de treinar os funcionários de seus clientes para que aprendessem a utilizar seu sistema



Crowdsourcing

- Modo de ideação conduzido online no qual clientes e/ou usuários sugerem soluções para um problema ou desafio.
- ✓ Participação livre e indiscriminada
- Proporciona uma relação direta com clientes e/cu usuários
- Induz maior fidelidade devido ao elevado nível de engajamento

Ex. A Fiat coletou milhares de ideias de seus usuários para a elaboração de um carro conceito, o Fiat Mio



Toolkits

- Ferramentas que possibilitam a usuários desenvolver suas próprias inovações de forma fácil e ágil
- Empodera os consumidores, que definem não apenas suas necessidades especiais, mas também suas próprias soluções
- ✓ Indicado para o desenvolvimento de inovações incrementais

Ex. A Apple fornece ferramentas necessárias para que terceiros desenvolvam, testem e enviem um aplicativo para a App Store

Lead users



- Método para busca de ideias em conjunto com usuários líderes – usuários altamente qualificados e motivados a inovar, que estão à frente das tendências de mercado
- Proporciona uma relação direta com usuários do próprio mercado e de outros mercados
- ✓ Indicado para o desenvolvimento de inovações radicais

Ex. A 3M desenvolveu uma nova linha de panos cirúrgicos em conjunto com vários usuários líderes, incluindo maquiadores, veterinários, químicos e médicos

Cocriação

- Processo pelo qual novos produtos, serviços e novas experiências são desenvolvidos em conjunto com todos os stakeholders, incluindo clientes e usuários
- Baseado em workshops de compartilhamento de experiências e ideação colaborativa
- Clientes assumem papel ativo no desenvolvimento de suas próprias experiências

Ex. SENAl lançou o programa Casa Aberta com a colaboração de estudantes e clientes (indústria) para ajudar jovens a decidir sobre sua carreira

Engajamento profundo

Engajamento limitado

Questionários

- ✓ Coleta de informações sobre atitudes, preferências e características dos consumidores
- ✓ Baseado em perguntas
- Proporciona a análise estatística de dados em larga escala, de forma a gerar uma descrição detalhada do mercado e texte de hipóteses
- ✓ Indicado para descobrir necessidades articuladas

Ex.: A partir dos resultados de um questionário online com 300 homens nos EUA entre 18-40 anos para entender demandas relativas ao ato de se babear, a Gliette desenvolveu o gel barbeador Fusion-ProGlide Sensitive 2-in-1





Grupos Focais

- Uma técnica de pesquisa qualitativa na qual 8-12 participantes são reunidos durante 1,5 hora para discussão de um problema ou desafio do consumidor, bem como para avaliar produtos e conceitos
- Permite a apreensão de percepções, opiniões e sentimentos frente a um determinado tema
- ✓ Indicado para descobrir necessidades articuladas

Ex.: O governo brasileiro utiliza grupos focais para avaliação por parte dos usuários dos serviços da saúde, tal como o Programa Saúde da Família (PSF)



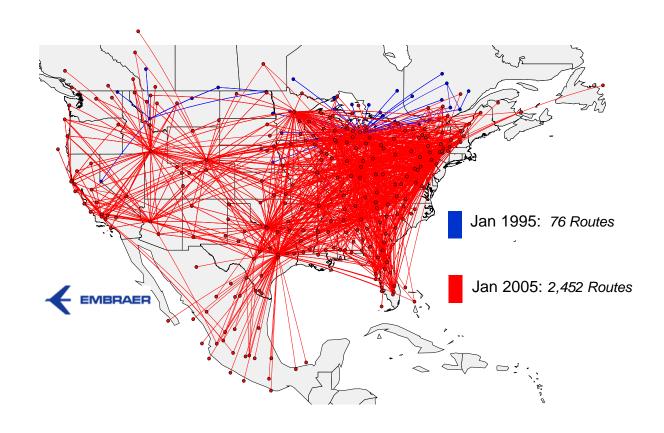
Voice of the customer (VoC)

- Técnica de entrevista que abrange não apenas clientes atuais, mas qualquer pessoa que tem experiência com o tipo de problema que a empresa quer investigar
- Baseado em perguntas indiretas orientadas à funcionalidade e ao resultado final e não a um produto existente
- Fundamentado na realidade: participantes falam apenas de suas experiências concretas nos vários contextos que buscaram solucionar o problema em questão

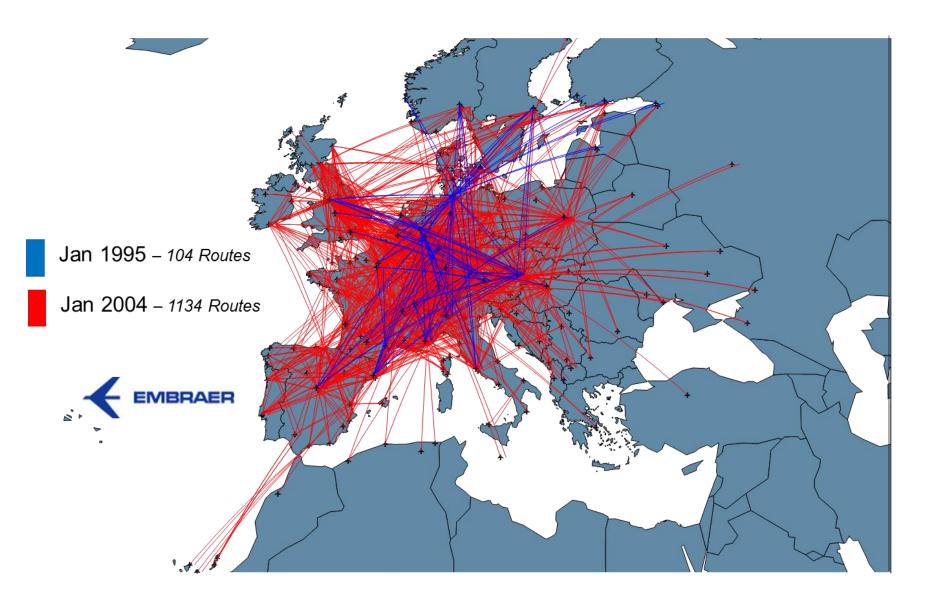
Ex.: Cordis, empresa de equipamentos médicos, utilizou VoC junto a cardiologistas e enfermeiras para o desenvolvimento de um novo ballo de angioplastia. Foi tão bem-sucedida que foi adquirida pela Johnson & Johnson



Inteligência Mercadológica na Embraer

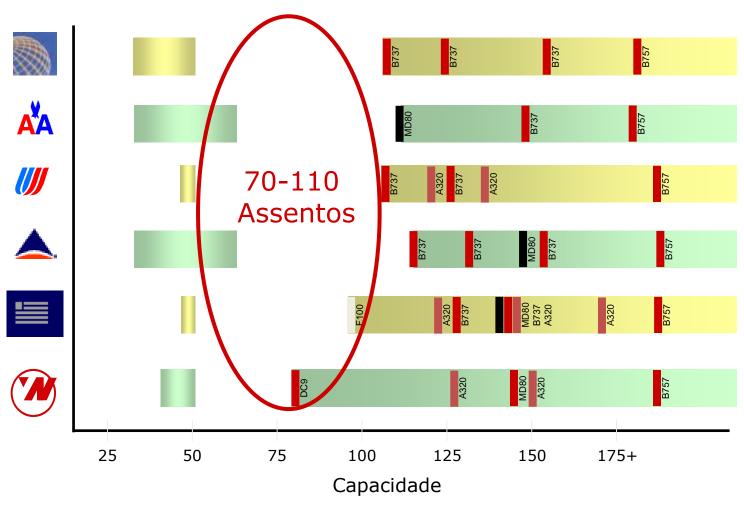


Source: Back/OAG (Feb/05 - ERJ-145/140/135, CRJ-100/200/440, 328Jet routes)



Source: Back OAG (ERJ-145/140/135, CRJ-100/200, 328Jet routes)_Feb2004





http://www.ruleof70to110.com



Disruptiva:

Centros de convivência com clientes



Disruptiva:

Envolvimento dos clientes B2C via redes sociais



My Starbucks Idea

Ideas so far Q Search Ideas PRODUCT IDEAS 47,553 Coffee & Espresso Drinks 7,108 Frappuccino® Beverages 14,379 Tea & Other Drinks 24,619 Food

EXPERIENCE IDEAS

11,766 Merchandise & Music 24,770 Starbucks Card 6,626 New Technology

15, 264 Other Product Ideas

13,433 Ordering, Payment, & Pick-Up 26.224 Atmosphere & Locations 15,995 Other Experience Ideas

INVOLVEMENT IDEAS

7.26c Building Community Social Responsibility

7,058 Other Involvement Ideas

GOT AN IDEA? VIEW IDEAS IDEAS IN ACTION



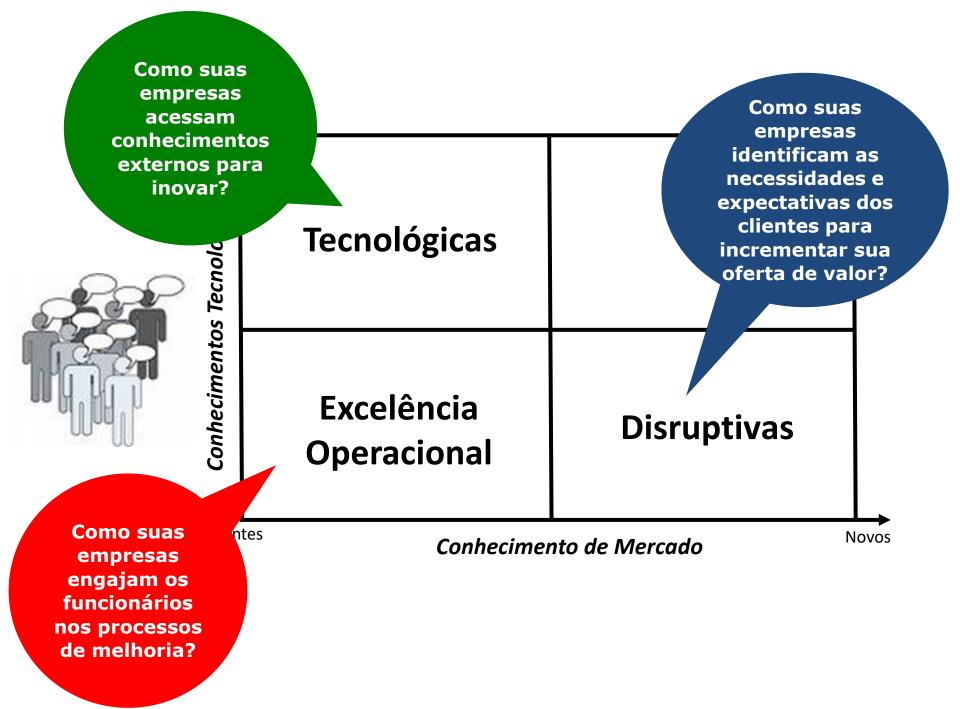
Most Recent Ideas

1 Hour(s) Ago Flies 1 Hour(s) Ago Classical music 2 Hour(s) Ago Bring Your Own Cup (any size) - Get Charged Tall Size! 2 Hour(s) Ago SUGAR FREE!!! 3 Hour(s) Ago Cranberry Flavor 3 Hour(s) Ago Have the abilty to use app other than by a phone 3 Hour(s) Ago Meet app

Disruptiva:

Crowdsoursing





Alternativas Estratégicas de Inovação

Novos

Tecnológicas

Desenvolvimento e

Desenvolvimento e aplicação de tecnologias transformando produtos e processos

Excelência Operacional

Melhorias constantes em produtos e processos

Radical

Novos negócios: novos produtos e serviços entregues a novos mercados de forma inovadora

Disruptivas

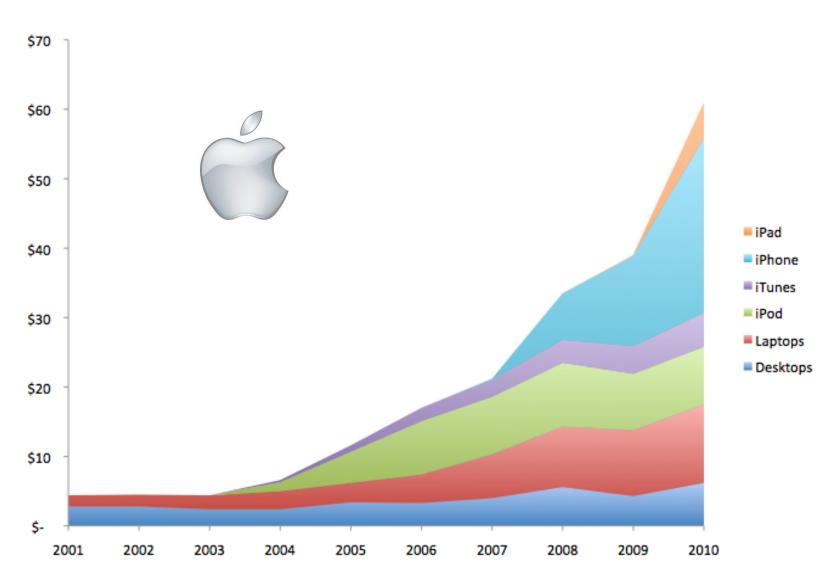
Novas ofertas de valor para o mercado, novos modelos de negócios, relacionamento e atendimento aos clientes atuais ou novos

Existentes

Conhecimentos Tecnológicos

Novos

Radical: Crescimento via novas plataformas



Radical: Innovation Labs

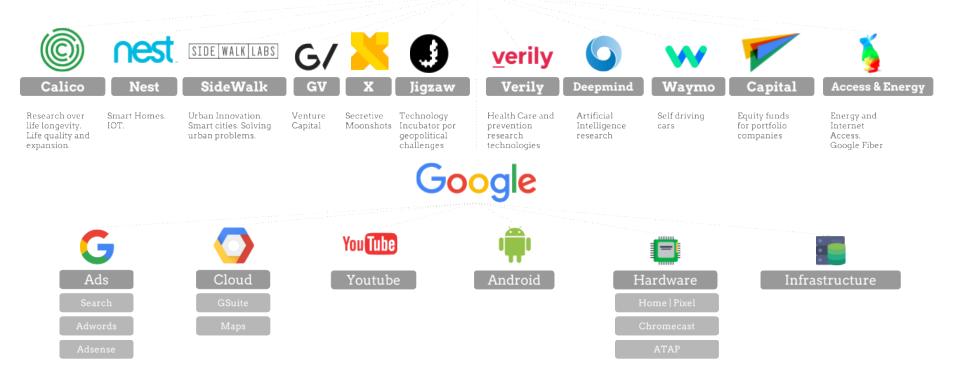


Radical:Corporate Venture Capital



Radical: Corporate Venture (Incubadora)

Alphabet



Parte 2 Barreiras à Inovação

Na lista abaixo quais são as 3 principais barreiras para inovar na sua empresa?

1	As prioridades da empresa estão voltadas para o curto prazo.						
2	Cultura departamental, hierarquizada e burocratizada.						
3	Rigidez organizacional.						
4	Aversão da empresa a atividades que envolvam risco.						
5	Escassez de fontes apropriadas para financiamento de novas						
	ideias.						
6	Baixo envolvimento das lideranças.						
7	Insuficiência de tempo para se dedicar a novas ideias ou						
	projetos.						
8	Ausência de processos internos claros e eficazes para a						
	aprovação e desenvolvimento de projetos inovadores.						
9	Falta de ideias inovadoras na empresa						
10	Outros						

FATORES CULTURAIS INIBIDORES DA INOVAÇÃO



Valores dominantes

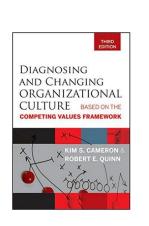
Cultura de Inovação

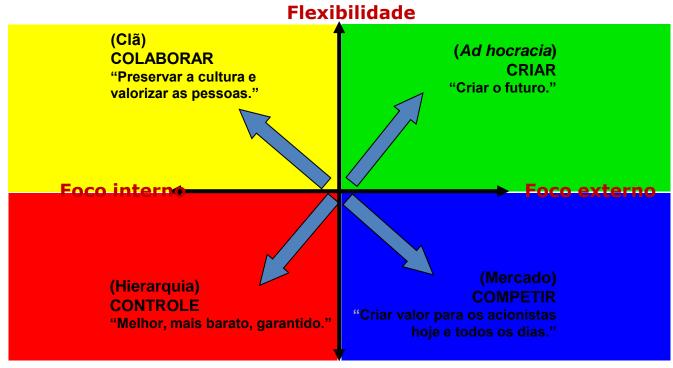
Engajamento dos colaboradores

Engajamento da liderança

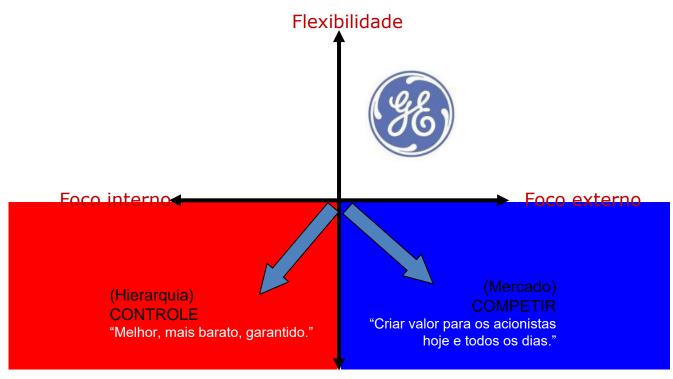
O QUE É CULTURA DE INOVAÇÃO?

- valores de toda a organização que estimulam a inovação e criatividade
 - normas organizacionais que favorecem o processo de geração e compartilhamento do conhecimento
- ambiente em que as pessoas se sentem confortáveis para gerar conhecimento, criar e dialogar

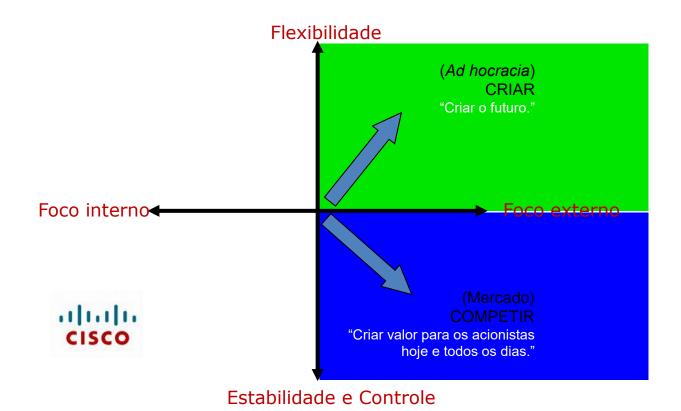


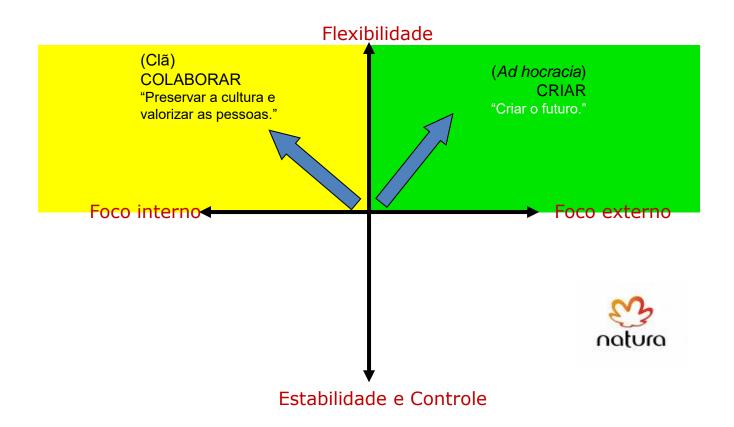


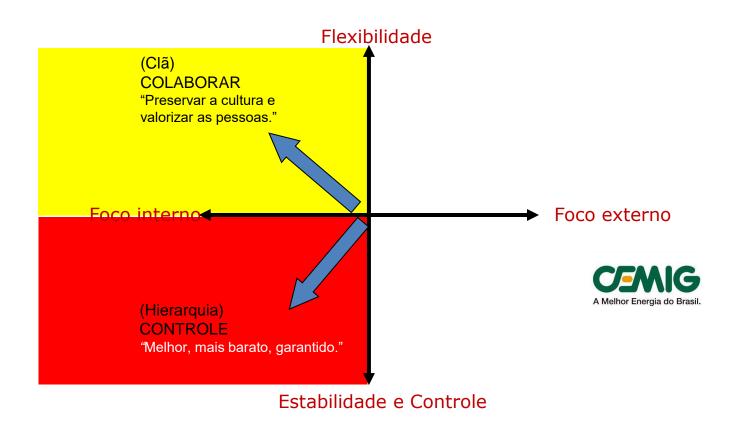
Estabilidade e Controle



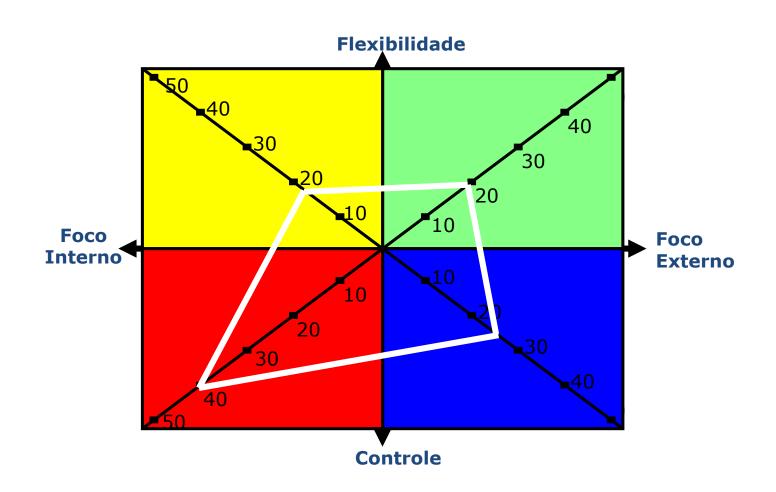
Estabilidade e Controle





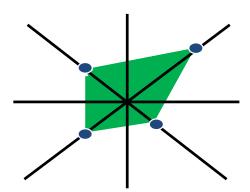


Analise do CVF de uma amostra de empresas brasileiras

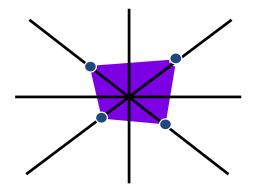


Diferentes setores, diferentes culturas

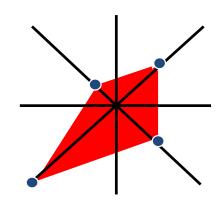
Empresas high-tech



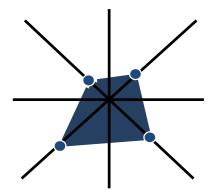
Empresas em crescimento rápido



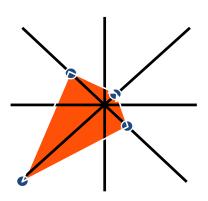
Fabricantes de componentes



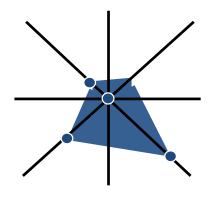
Filiais de Multinacionais



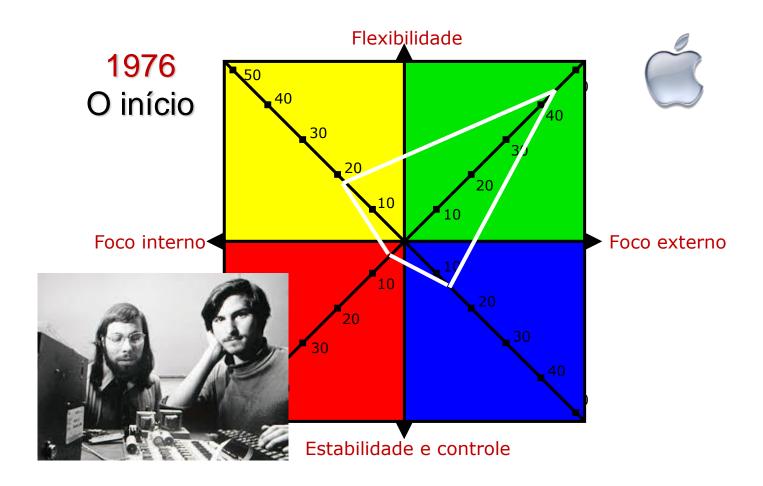
Setor Público



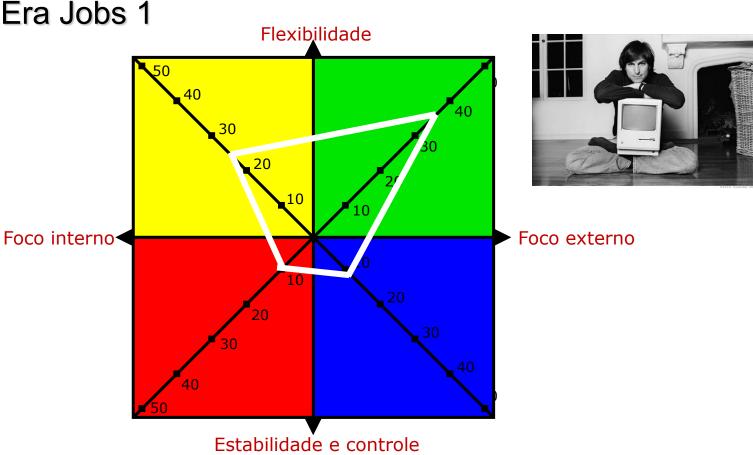
Bancos

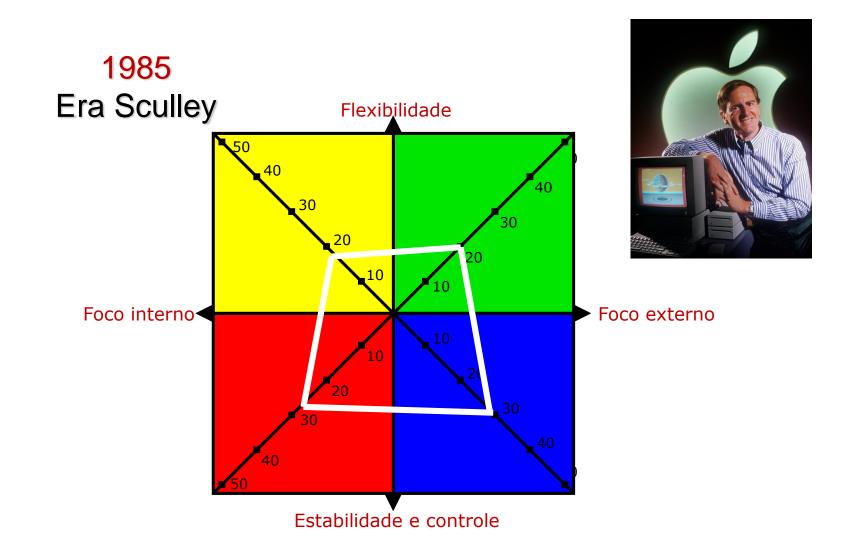


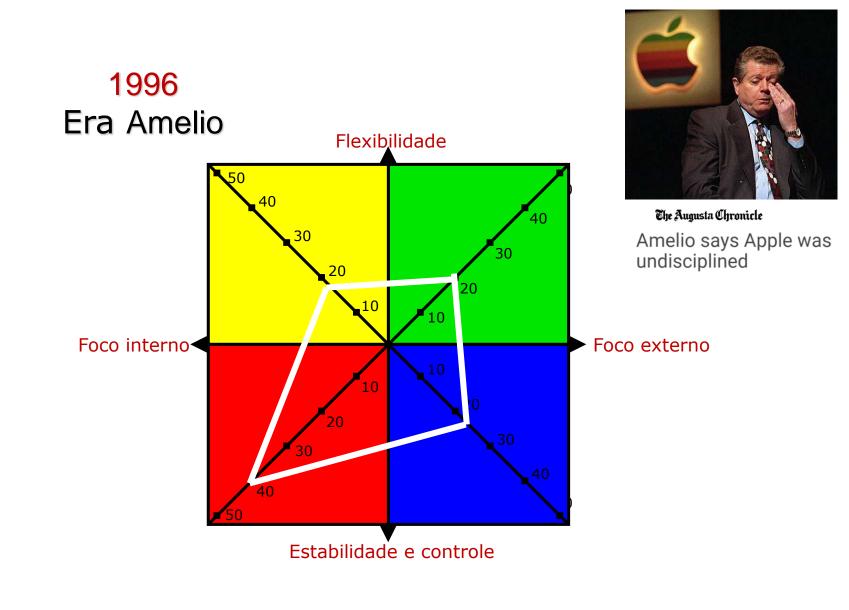
Cultura da Apple em seis tempos



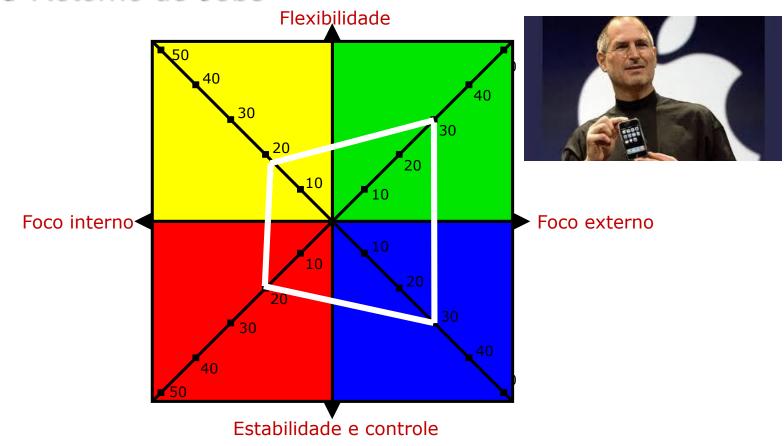
1984 Era Jobs 1

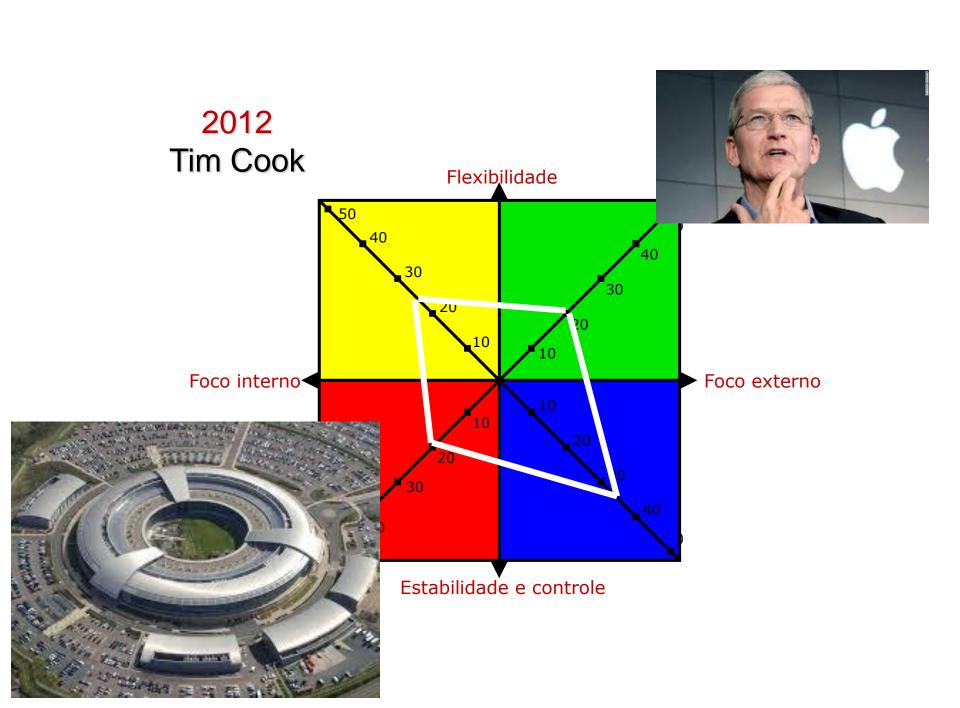






2001 O Retorno de Jobs







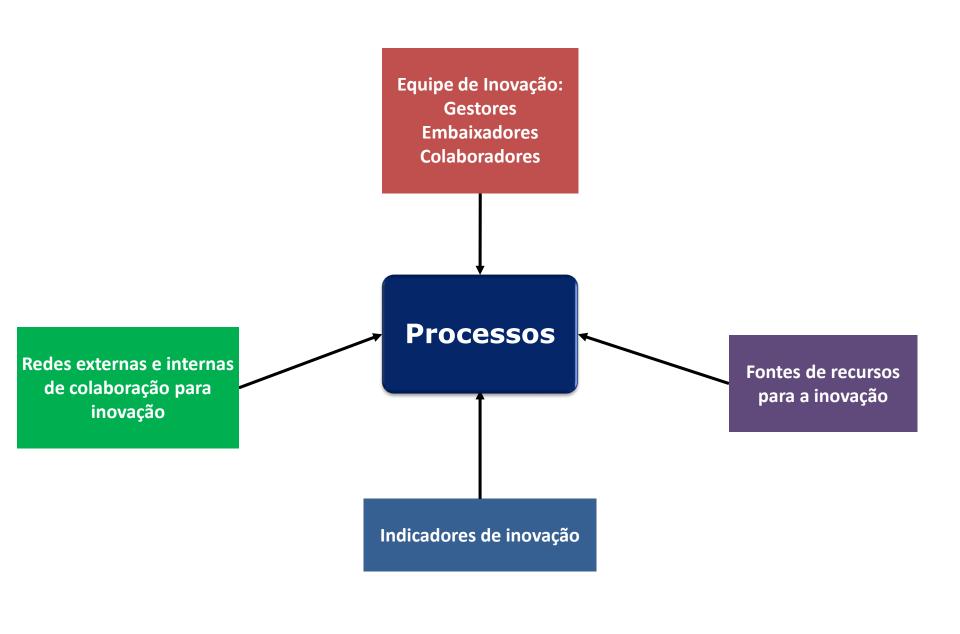
Qual é a cor da sua empresa?

7 Instrumentos para criação de uma cultura favorável à inovação

- 1. Se definir como uma empresa inovadora
- 2. Ter equipes inovadoras
 - Selecionar as pessoas certas
 - Envolver o maior numero possível de pessoas no processo
 - Dar liberdade para inovar
- 3. Garantir o comprometimento da liderança (walk the talk)
- 4. Criar um ambiente que facilite a comunicação e a colaboração
 - Promover a colaboração interna e externa
- 5. Ter mecanismos de reconhecimento e premiação
- 6. Ter processos estruturados para gestão da inovação
- 7. Comunicar e ser reconhecida como inovadora

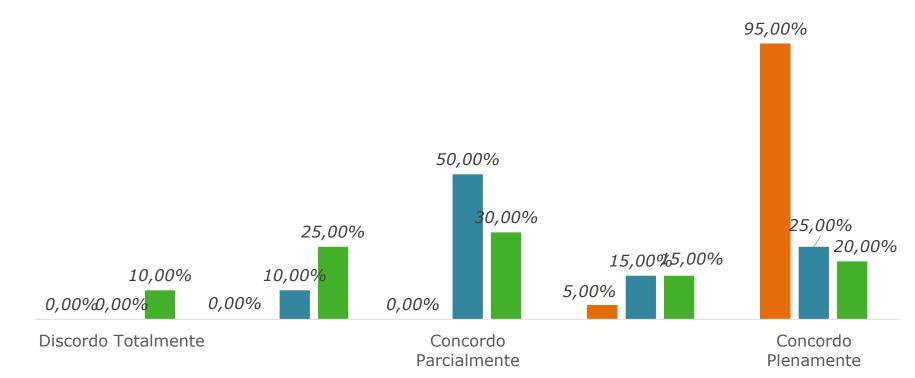
Diferentes papeis dos lideres no desenvolvimento de culturas de inovação

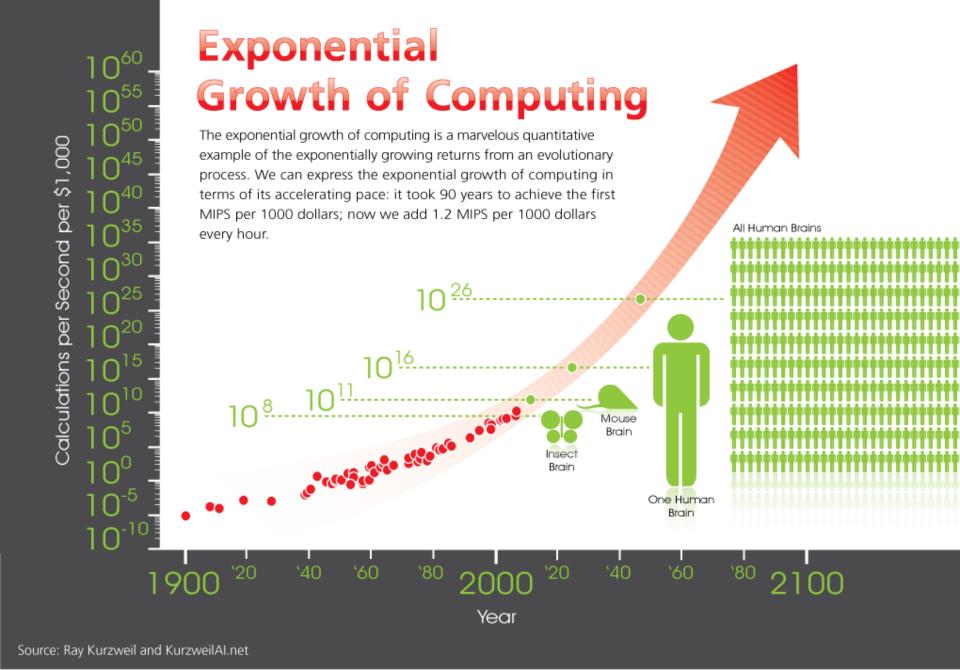
Coragem	Consciência	Capacidade	Co-criação
O conselho	Formular uma visão e um proposito	Investir na capacidade de se antecipar às transformações	Inspirar
C Level	Definir os caminhos para o futuro	Elaborar e implementar estratégias digitais Definir metas	Guiar
Média gerencia	Aplicar a linguagem digital na solução de problemas	Criar espaços para inovação, monitorar indicadores, reconhecer	Capacitar, promover a diversidade, criatividade e agilidade
Lideres de equipes	Capacitar e empoderar os membros da equipe para a experimentação	Desenvolver talentos e processos ágeis	Encorajar a experimentação e a aprendizagem

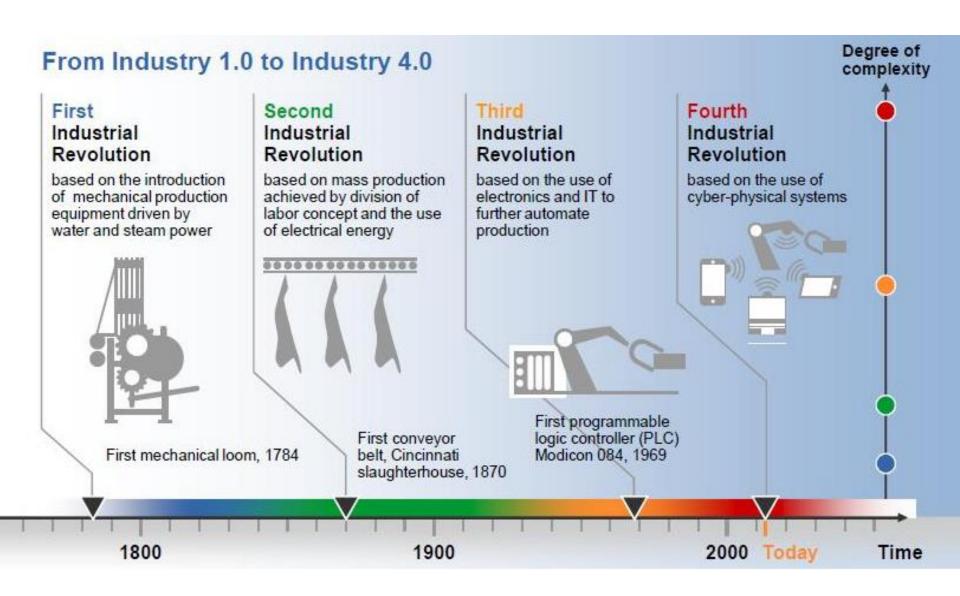


3 – Transformação Digital

- 1. Quantos de vocês acreditam que as tecnologias digitais estão transformando o seu setor?
- 2. Quantos de vocês acreditam que sua empresa esteja preparada para lidar com as tecnologias digitais?
- 3. Quantos de vocês têm uma estratégia digital clara e coerente?

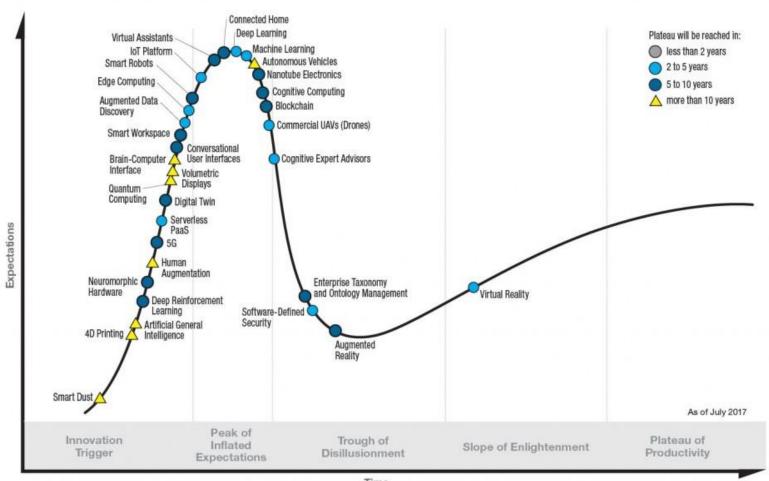






Fonte: 2013 Acatech / German Federal Ministry of Education and Research, Recommendations for implementing the strategic initiative Industry 4.0 & Factory of the future will see merging of virtual and

Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017



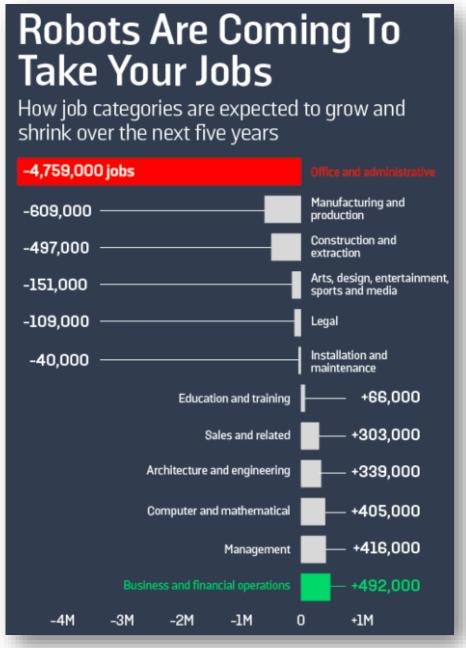
Time

gartner.com/SmarterWithGartner

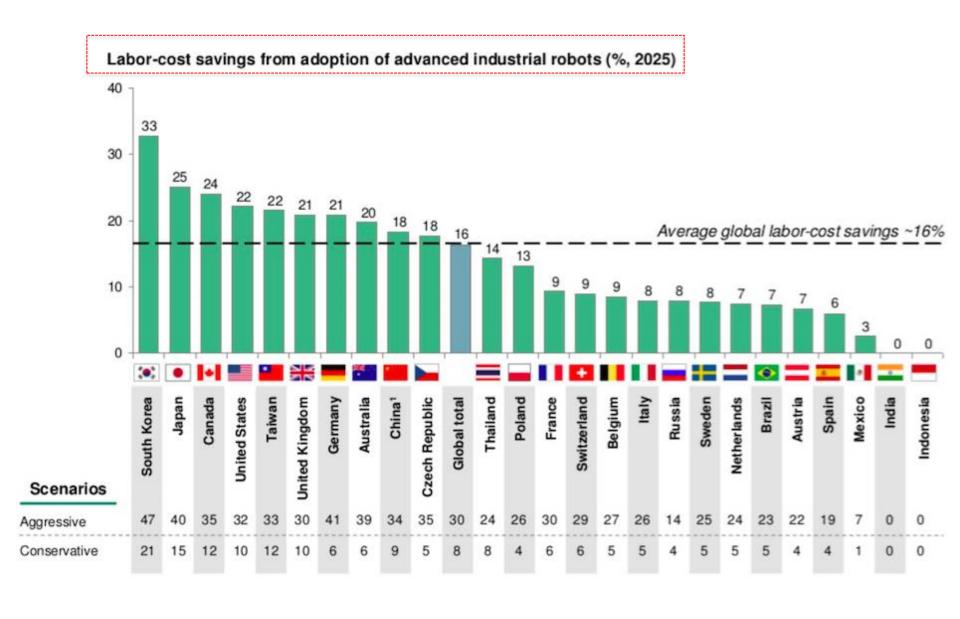
Source: Gartner (July 2017)
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.





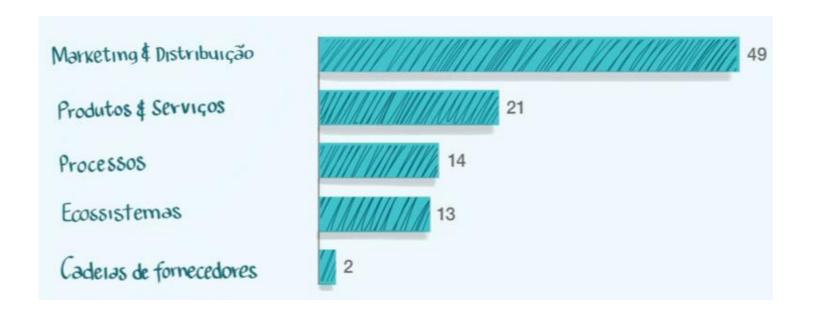


Fonte: WEF (2016) Qual o futuro das empresas e do trabalho



Fonte: BCG (2015) Adoção de robótica pode gerar redução de custos industriais

Onde as empresas estão focando suas estratégias digitais



Características dominantes das empresas digitais (observações preliminares)



- ✓ Mindset digital
- √"Dados é a nova energia!"
- ✓ Agilidade e Experimentação
- Conectadas a múltiplos ecossistemas

Mindset digital

2017 MIT Deloitte: ALIGNING THE ORGANIZATION FOR ITS DIGITAL FUTURE

31. How is your organization primarily strengthening digital innovation capabilities? (Please select one.)





Mindset digital

Top 10 Job Skills Needed in 2020



- 1. Complex problem solving
- 2. Critical thinking
- 3. Creativity
- 4. People management
- 5. Coordinating with others

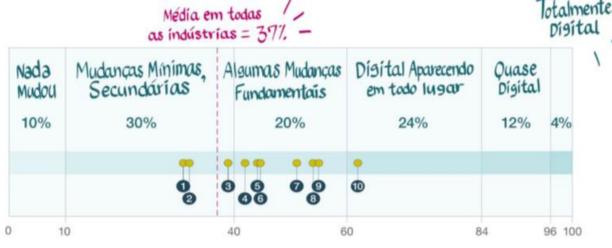
- 6. Emotional intelligence
- 7. Judgment & decision making
- 8. Service orientation
- 9. Negotiation
- 10. Cognitive flexibility

Source: 2016 The Future of Jobs Report, World Economic Forum

"Dados é a nova energia!"

A transformação digital está acontecendo em todos os setores, mas em diferentes graus.



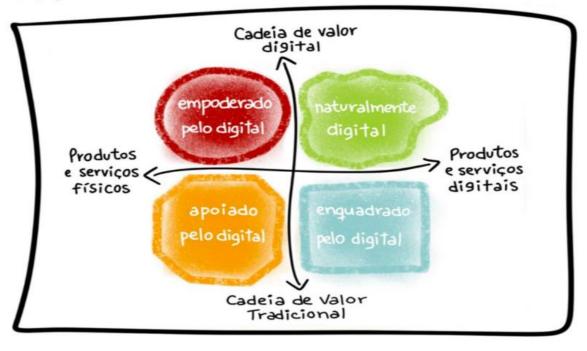


- 1. produtos de consumo (31%),
- 3. serviços financeiros (39%),
- 5. telecom (44%),
- 7. serviços e sistemas de saúde (51%),
- 9. varejo (55%)

- 2. automóveis e montagem (32%),
- 4. serviços profissionais (42%),
- 6. viagens, transportes e logística (44%),
- 8. alta tecnologia (54%),
- 10. mídia e entretenimento (62%)

Fonte: 2018 McKinsey Digital-Reinvention_Unlocking-the-how

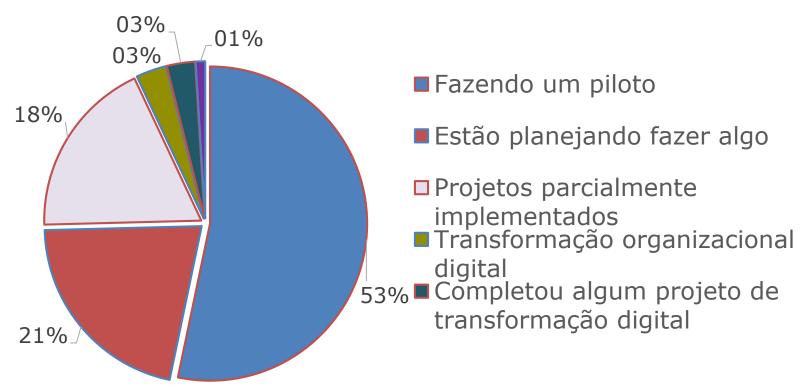
ADIÇÃO [DIGITAL] DE VALOR DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS





Fonte: 2017 Meira Gente DIGITAL

Agilidade e Experimentação Segundo pesquisa da SAP, para muitas empresas a transformação digital é ainda um experimento



Fonte: 2017 SAP, Digital Executive Transformation Survey

AGILIDADE E EXPERIMENTAÇÃO

Como fazer?

Defina um um conjunto de atividades e comportamentos no dia-a-dia que permitam que os funcionários atuem de forma rápida, experimentando e inovando.

Referências: **SCRUM**







Ecossistemas Digital

