CULTURA DE INOVAÇÃO

Criando culturas inovadoras

CRI CEARÁ

25 de abril de 2018

BARROS Soluções em gestão

ASSOCIADA À FDC

BEM VINDOS AO CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO CRI/CE

1º CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO DA FDC DO NORTE/NORDESTE EM FORTALEZA

OBJETIVO

CRIAÇÃO DE UMA COMUNIDADE DE PRÁTICAS SOBRE GESTÃO DA INOVAÇÃO

ALVO

CRIAR UMA COMUNIDADE DE EMPRESAS INOVADORAS NO CEARÁ, PROMOVENDO 4 ENCONTROS DA COMUNIDADE, FAZENDO PESQUISAS COM AS EMPRESAS LOCAIS E FAZENDO REGISTROS DE CASOS DE INOVAÇÃO.

PARTICIPANTES: ALÉM DAS EMPRESAS DO GRUPO, STARTUPS RELEVANTES, GOVERNOS, CENTROS DE PESQUISA E UNIVERSIDADES.

NÃO SE TRATA DE CURSO OU AULAS.

PROPÓSITO

COMPARTILHAR PRÁTICAS E DESENVOLVER CONHECIMENTO SOBRE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS E REFORÇAR O ECOSSISTEMA LOCAL PARA INOVAÇÃO

HISTÓRIA DOS CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO - CRIs

EM 2003, FOI CRIADO UMA COMUNIDADE PRÁTICA PARA TRATAR INOVAÇÃO NAS EMPRESAS. O ENTÃO CHAMADO GRUPO DE INTERCAMBIO TEMÁTICO (GIT) FOI CRIADO DENTRO DO CENTRO DE TECNOLOGIA EMPRESARIAL (CTE) DA FDC – E CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE 27 EMPRESAS

BASEADO NA METODOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO DO CONHECIMENTO

20 REUNIÕES FORAM REALIZADAS, AO LONGO DE 4 ANOS, SOBRE INOVAÇÃO NO BRASIL

ABRIL DE 2008, ALGUMAS EMPRESAS PARTICIPANTES DO GIT INOVAÇÃO, ENTRE ELAS SIEMENS, TELEFÔNICA E VALE, PROPUSERAM À EQUIPE DA FDC A CONTINUIDADE DA COMUNIDADE PRÁTICA

O PÚBLICO ALVO ENVOLVE EMPRESAS QUE TÊM A INOVAÇÃO COMO OPÇÃO ESTRATÉGICA E BUSCAM UM MAIOR CONHECIMENTO SOBRE MECANISMOS E PROCESSOS PARA AMPLIAR A INOVAÇÃO E TORNÁ-LA SUSTENTÁVEL

INICIALMENTE COM 14 EMPRESAS ASSOCIADAS , O CRI-SP REÚNE EM SEU CICLO 2017-2018 A PATICIPAÇÃO DE 26 EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS COMPROMETIDAS COM O OBJETIVO DE INOVAR NO BRASIL

CENTRO DE REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO - CRI

EM 2009, BASEADO NA **EXPERIÊNCIA** BEM-SUCEDIDA DO **CRI-SP**, DECIDIU-SE **ESTENDÊ-LA PARA MG**. A PROPOSTA PARA O CRI-MG TAMBÉM FOI FUNDAMENTADA NO CONCEITO DE COMUNIDADE PRÁTICA, REUNINDO INTEGRANTES DA ÁREA DE CONHECIMENTO DA GESTÃO DA INOVAÇÃO. O **CRI-MG CONTA HOJE COM A PARTICIPAÇÃO DE 23 EMPRESAS** ASSOCIADAS

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI SÃO PAULO NO CICLO 2017-2018

Grupo Águia Branca · Banco do Brasil · IBM · Berlitz · HEKIMA · nexa · Votorantim · VALE · Petrobras · MYLEUS · jacto · AES · Time-Now · Coca-Cola · Insper · OXITENO · Localiza · FDC · cipatex · KUNUMI · EMBRAER · ABDI · GERDAU · Hydronorth · Embrapa · ABRAFORTE · Algar Telecom · Mercedes-Benz · Instituto Ayrton Senna

EMPRESAS ASSOCIADAS AO CRI MINAS NO CICLO 2018

AEVO · Algar · BDMG · Berlitz · CEMIG · Cientec · ENACOM · FAPEMIG · FUNDEP · Grupo Águia Branca · iSQ · m2agro · MRV Engenharia · PRIS · Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Ensino Superior · Minas Gerais · VALE · vallourec · Votorantim · WAY Carbon

Calendário do CRI Ceará em 2018

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
	28 Lançamento CRI Ceará		**25 Criando culturas inovadoras**	*Inicio da pesquisa sobre inovação em médias empresas*	**20 Inovação aberta e inteligência competitiva**
Julho	**Agosto**	**Setembro**	**Outubro**	**Novembro**	**Dezembro**
Elaboração de casos de empresas inovadoras do Ceará	**22 Rumos da Inovação no Contexto Brasileiro – SP** **29 Inovar para alavancar resultados no curto, médio e longo prazo**		**30 Estratégias de inovação em um mundo de transforma ções & Planejamento do 2º ciclo do CRI Ceará**		

FLUXO DAS REUNIÕES E DINÂMICA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

INTRODUÇÃO DO TEMA DA REUNIÃO POR UM ESPECIALISTA NA ÁREA – PALESTRA OU CONFERÊNCIA

APRESENTAÇÃO DE UMA EXPERIÊNCIA EMPRESARIAL RELEVANTE DENTRO OU FORA DO CRI

COMUNIDADE PRÁTICA SOBRE O TEMA E DESENVOLVIMENTO ENTRE OS PARTICIPANTES

DISCUSSÃO EM PLENÁRIA E REGISTRO DOS PONTOS DE APRENDIZAGEM

ACESSO A MATERIAL DE PESQUISAS SOBRE TEMAS RELACIONADOS A INOVAÇÃO, PRODUTIVIDADE, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E EMPREENDEDORISMO DESENVOLVIDO PELA EQUIPE DO NÚCLEO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DA FDC E SEUS PARCEIROS

VISITAS TÉCNICAS DE BENCHMARKING EM EMPRESAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

CRI-CE - 2018

CULTURA DE INOVAÇÃO

Criando culturas inovadoras

BARROS Soluções em gestão

ASSOCIADA À FDC

MINDSET FIXO
Inteligência é estática

DESAFIOS

Pessoas com mindset fixo normalmente evitam desafios e escolhem fazer aquilo que já sabem fazer bem

OBSTÁCULOS

Os obstáculos são forças externas que aparecem pelo caminho e são obrigado a lidar de alguma forma

ESFORÇO

Esta visão doe mundo sustenta a ideia de que esforços não valem a pena e que a coisa mais inteligente a se fazer é não se esforçar

CRITICA

As pessoas com mindset fixo acreditam que qualquer critica negativa sobre uma de suas capacidades é uma critica pessoal

SUCESSO DOS OUTROS

Enxergam o sucesso das outras pessoas como fruto da sorte e de ações defensivas, trazendo assuntos não relacionados tentando desmerecer a conquista dos outros.

THE COMPETING VALUES FRAMEWORK CVF

MINDSET FIXO
Inteligência é estática

DESAFIOS

Pessoas com mindset de crescimento gostam de desafios por acreditar que sairão mais fortes do outro lado.

OBSTÁCULOS

Não se sentem desencorajados com os obstáculos que encontram. A forma como você se enxerga não está no sucesso em que você obteve mas sim no aprendizado durante a jornada.

ESFORÇO

Enxerga o esforço como uma necessidade para o crescimento e aprendizado

CRITICA

As pessoas com mindset de crescimento acreditam que podem continuar mudando e crescendo, e a critica e feedback negativo são fontes de informação para este processo

SUCESSO DOS OUTROS

Não enxergam o sucesso nos outros como uma competição. Enxergam o sucesso dos outros como fonte de inspiração e novas oportunidades de aprendizado.

Criando culturas inovadoras

08h30 **Recepção e café de boas vindas.**

09h00 **Abertura do evento e do CRI Ceará.** Valdemar Barros e Carlos Arruda

Diversidade de valores geram diferentes culturas organizacionais. Carlos Arruda, Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC

Neurociências: uma nova forma de entender o comportamento e a mente do inovador. Solange Mata Machado, Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC

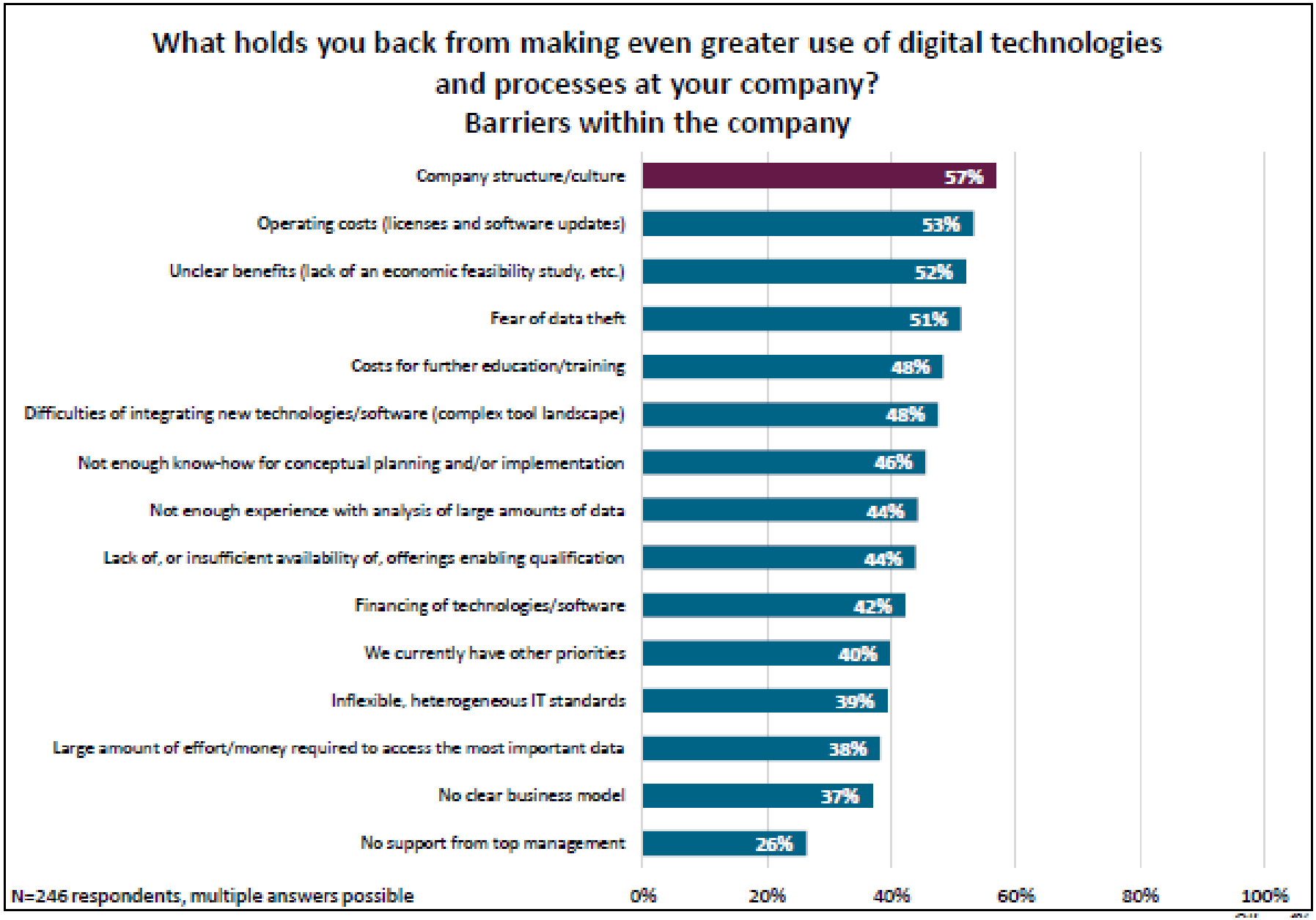
11h00 **Intervalo**

11h20 **Depoimento Empresarial: José Carlos Fortes**

Comunidade de prática: 3 ações para tornar a cultura da nossa organização mais inovadora

Fechamento e recomendações: Carlos Arruda e Solange Mata Machado

13h00

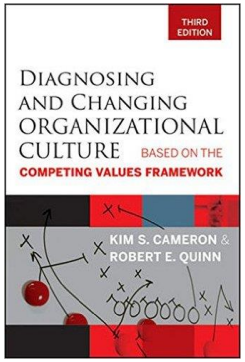

What holds you back from making even greater use of digital technologies and processes at your company?
Barriers within the company
Company structure/culture
57%
Operating costs (licenses and software updates)
53%
Unclear benefits (lack of an economic feasibility study, etc.)
52%
Fear of data theft
51%
Costs for further education/training
48%
Difficulties of integrating new technologies/software (complex tool landscape)
48%
Not enough know-how for conceptual planning and/or implementation
46%
Not enough experience with analysis of large amounts of data
44%
Lack of, or insufficient availability of, offerings enabling qualification
44%
Financing of technologies/software
42%
We currently have other priorities
40%
Inflexible, heterogeneous IT standards
39%
Large amount of effort/money required to access the most important data
38%
No clear business model
37%
No support from top management
26%
N=246 respondents, multiple answers possible
0%
20%
40%
60%
80%
100%

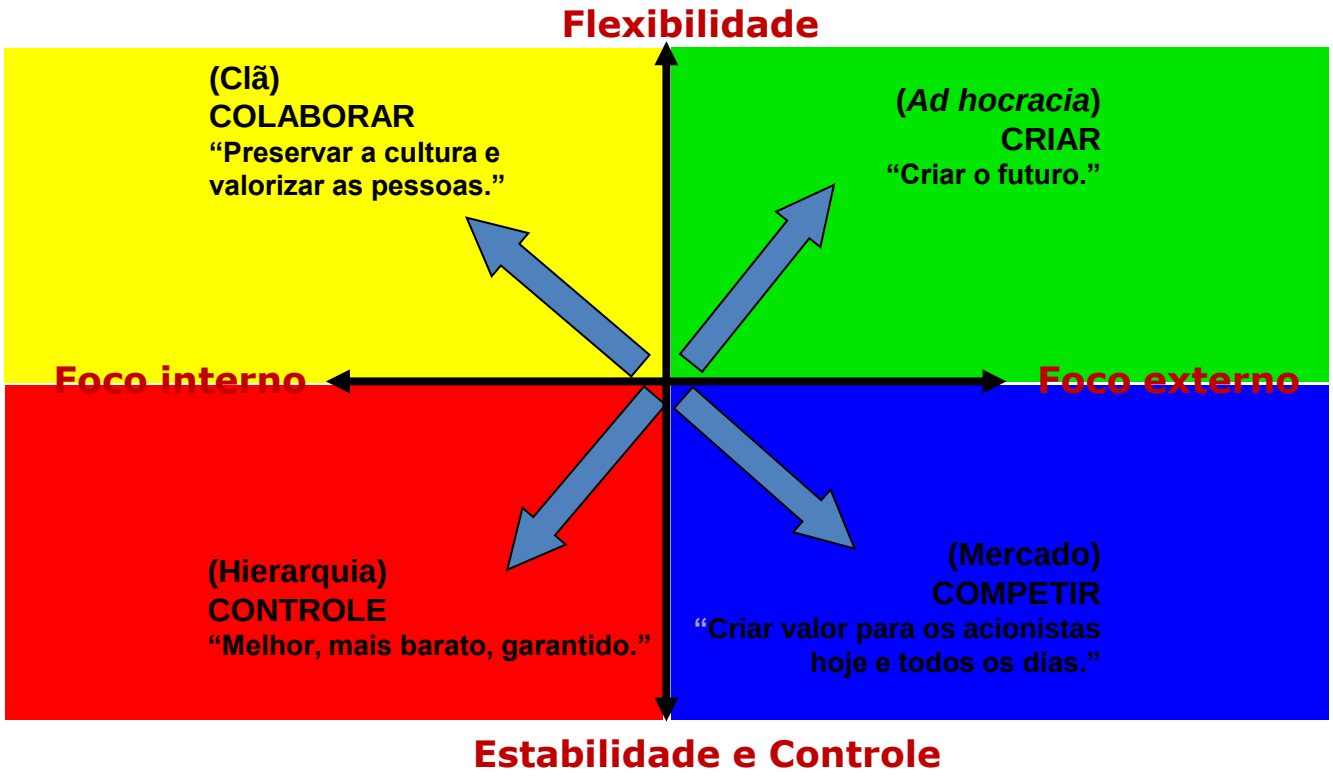
O QUE É CULTURA DE INOVAÇÃO?

- valores de toda a organização que estimulam a inovação e criatividade
- normas organizacionais que favorecem o processo de geração e compartilhamento do conhecimento
- ambiente em que as pessoas se sentem confortáveis para gerar conhecimento, criar e dialogar

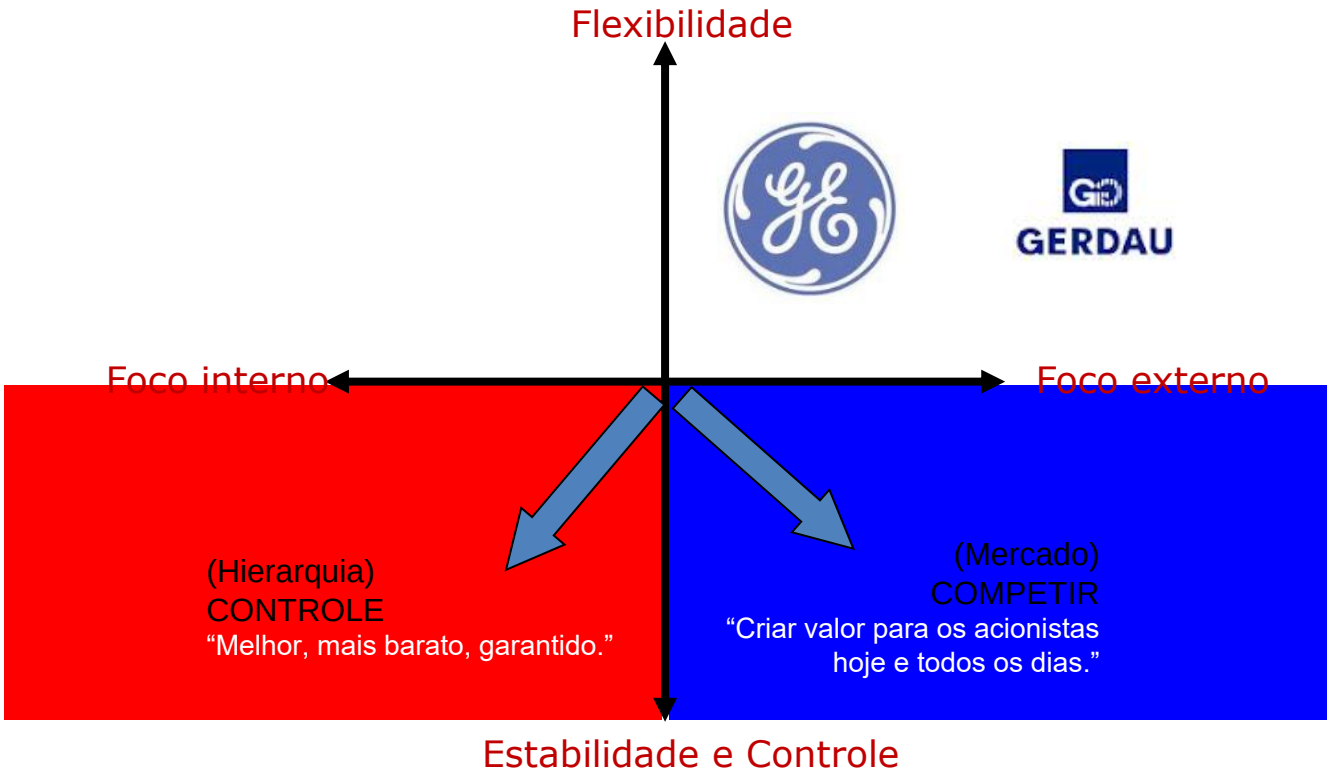
Fonte: Herzog, P. and Leker, J. (2010) Open and closed innovation - different innovation cultures for different strategies. International Journal of Technology Management, 52, 322-343.

Fatores distintivos da cultura de uma organização

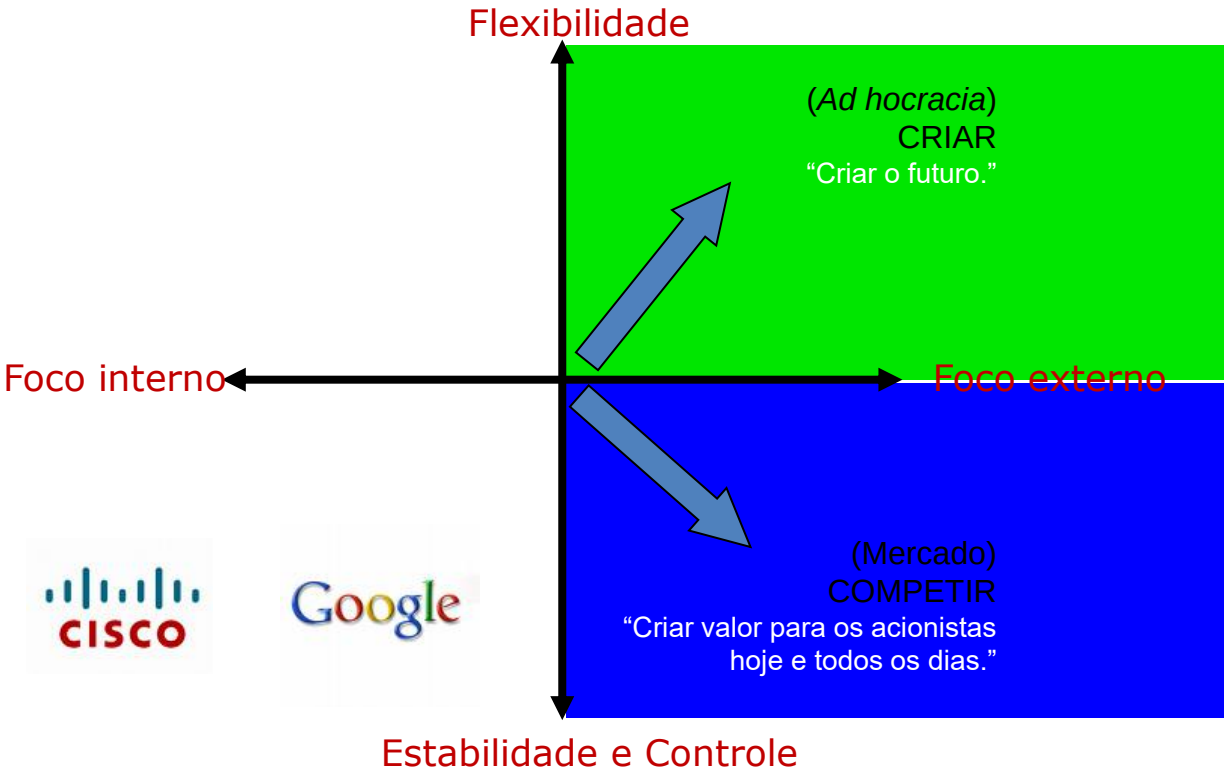




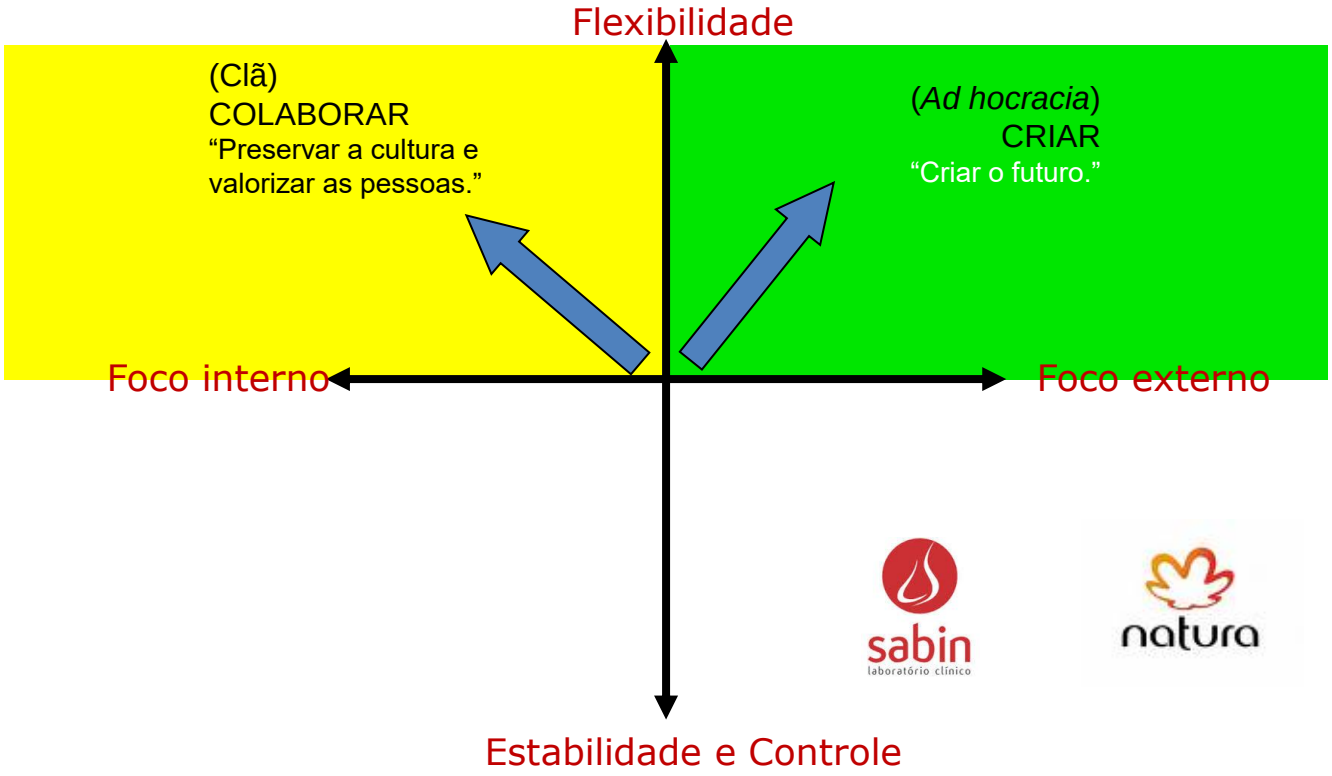
Fatores distintivos da cultura de uma organização



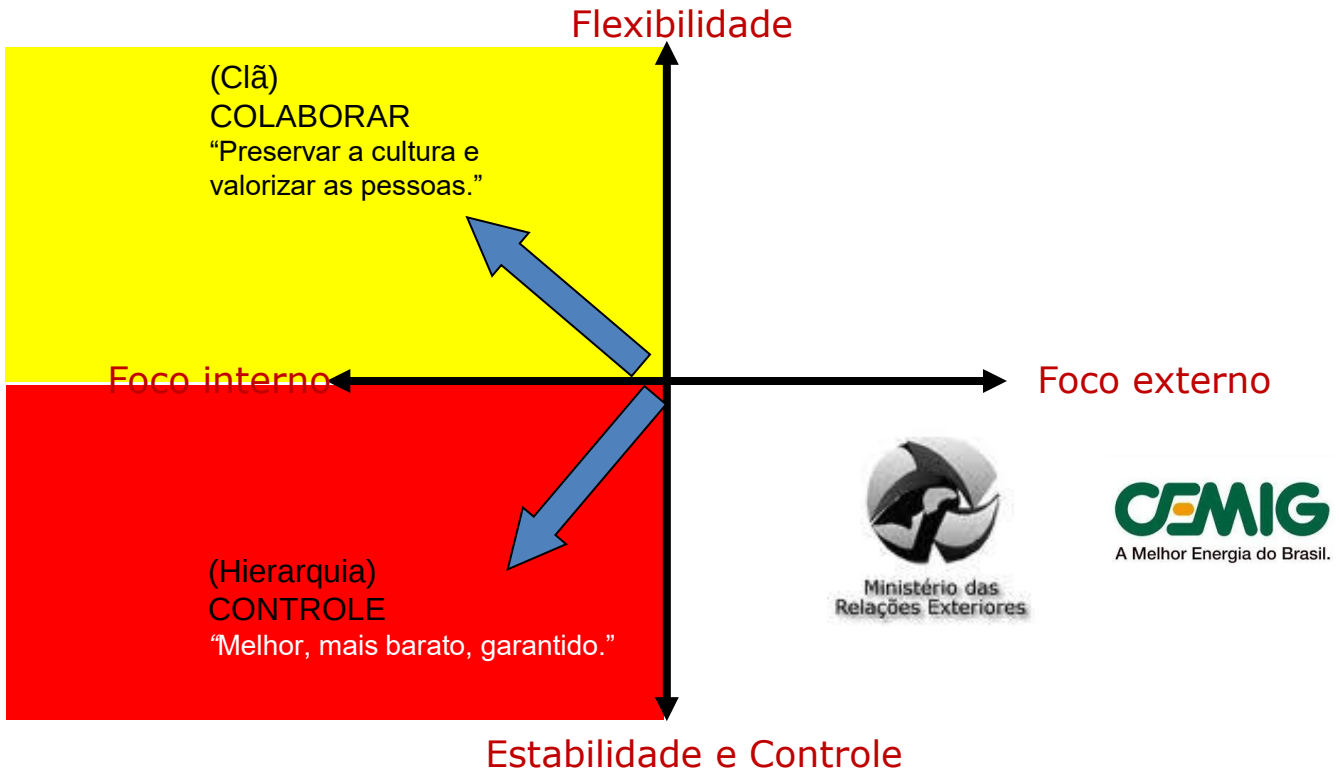
Fatores distintivos da cultura de uma organização



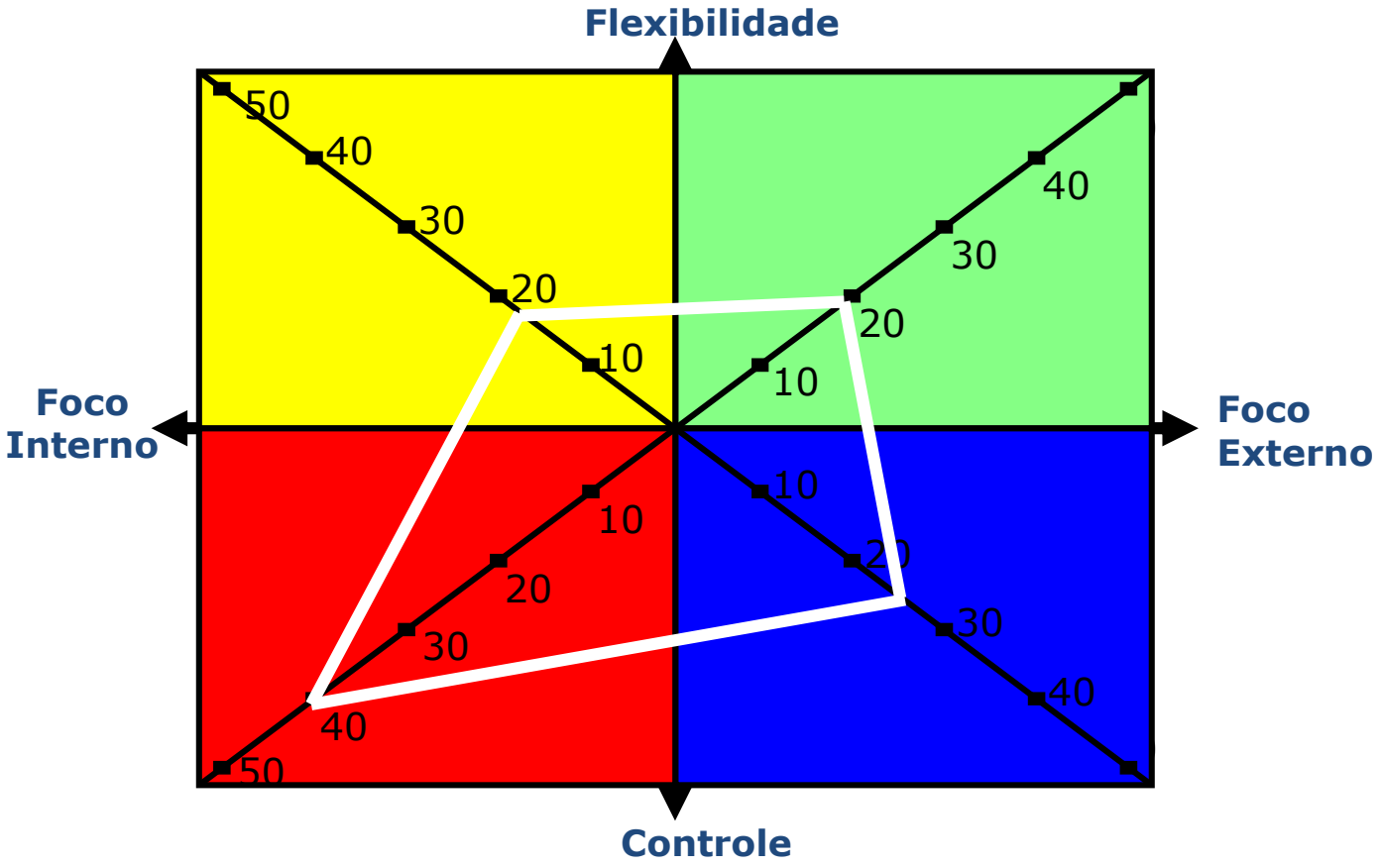
Fatores distintivos da cultura de uma organização



Fatores distintivos da cultura de uma organização

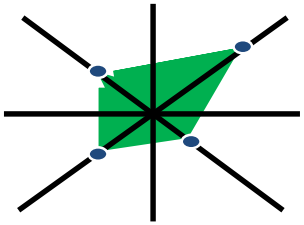


Análise do CVF de uma amostra de empresas brasileiras

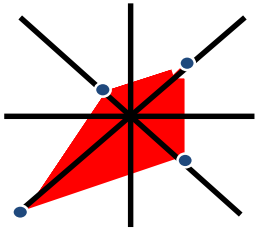


Diferentes setores, diferentes culturas

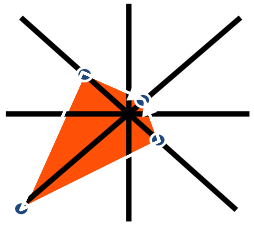
Empresas *high-tech*



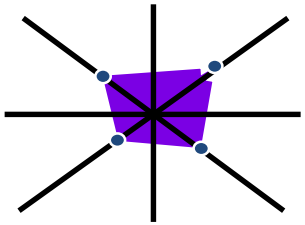
Fabricantes de componentes



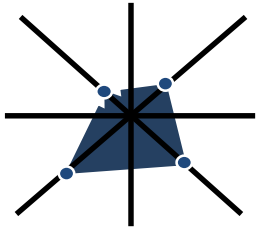
Setor Público



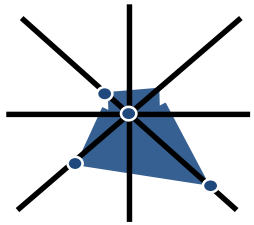
Empresas em crescimento rápido



Filiais de Multinacionais



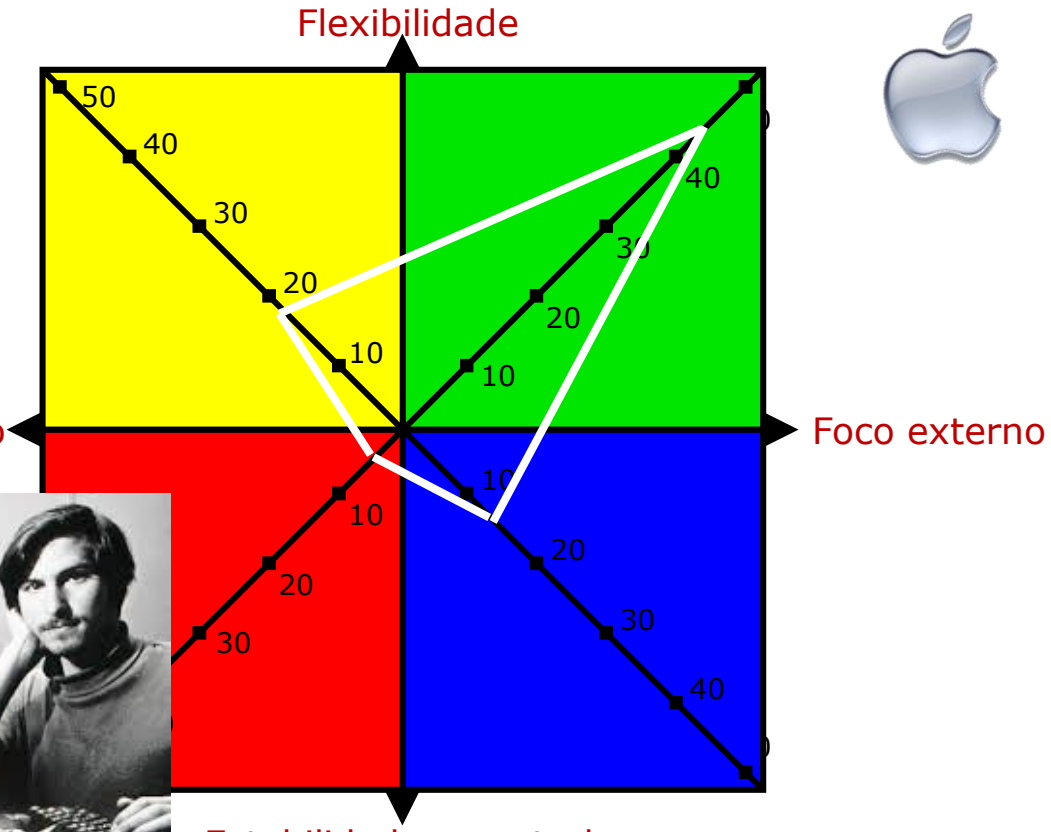
Bancos



Cultura da Apple em seis tempos

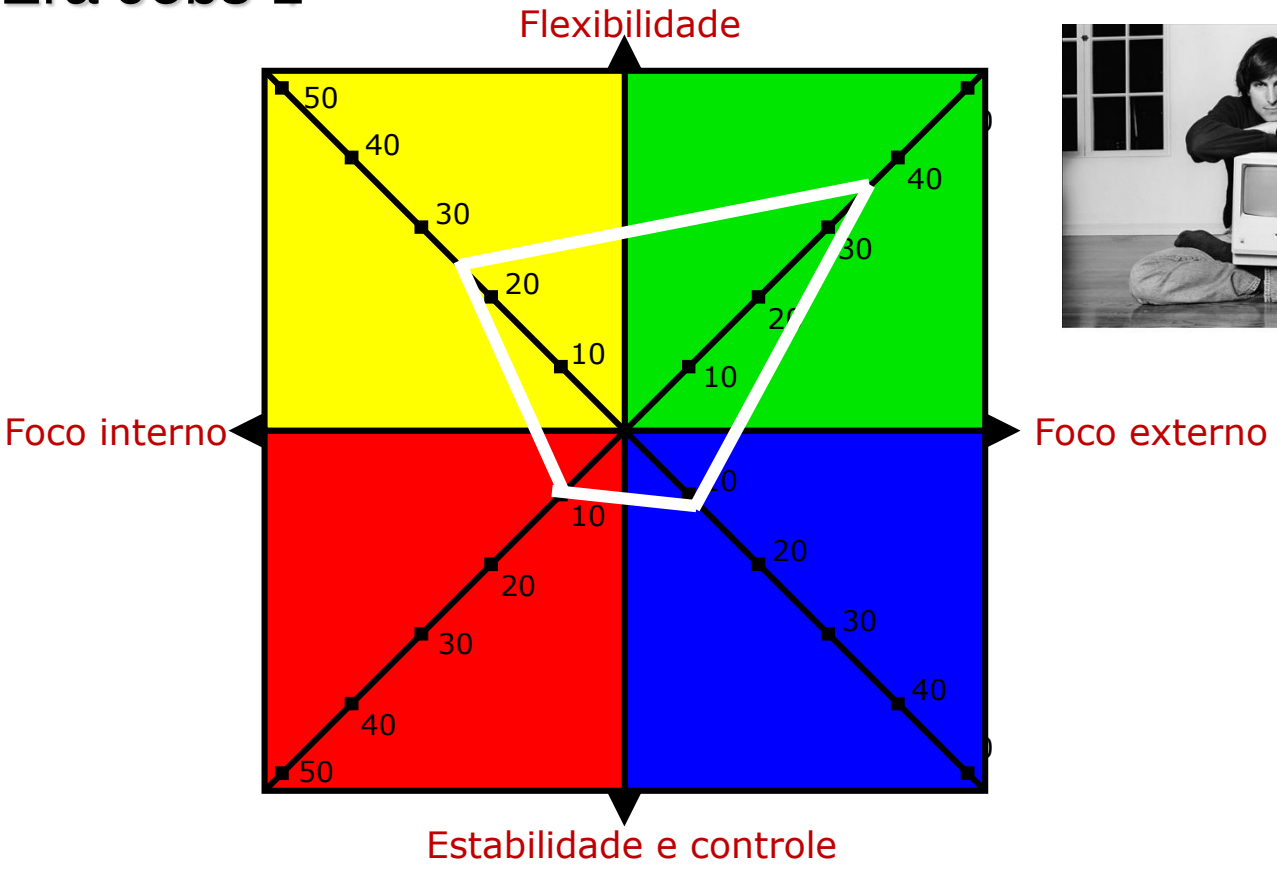
1976

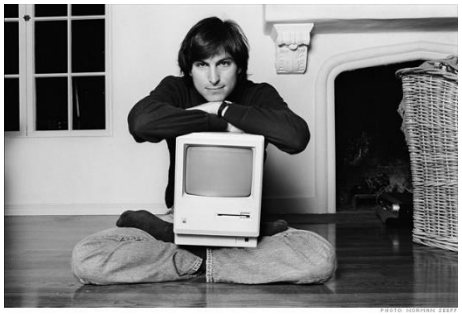
O início



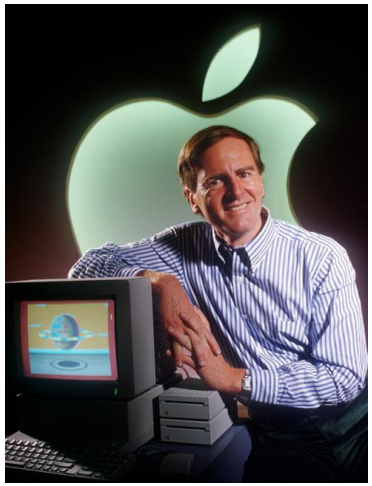
1984

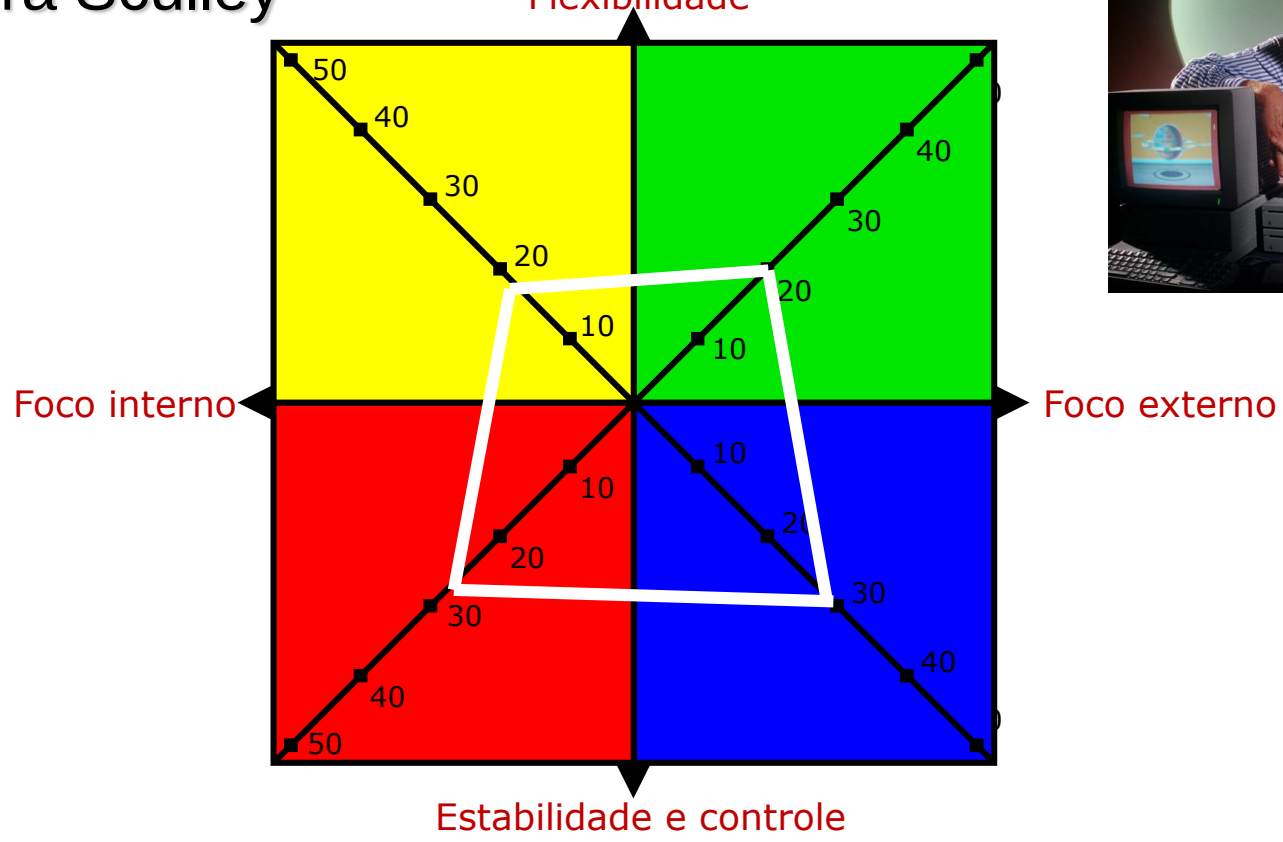
Era Jobs 1



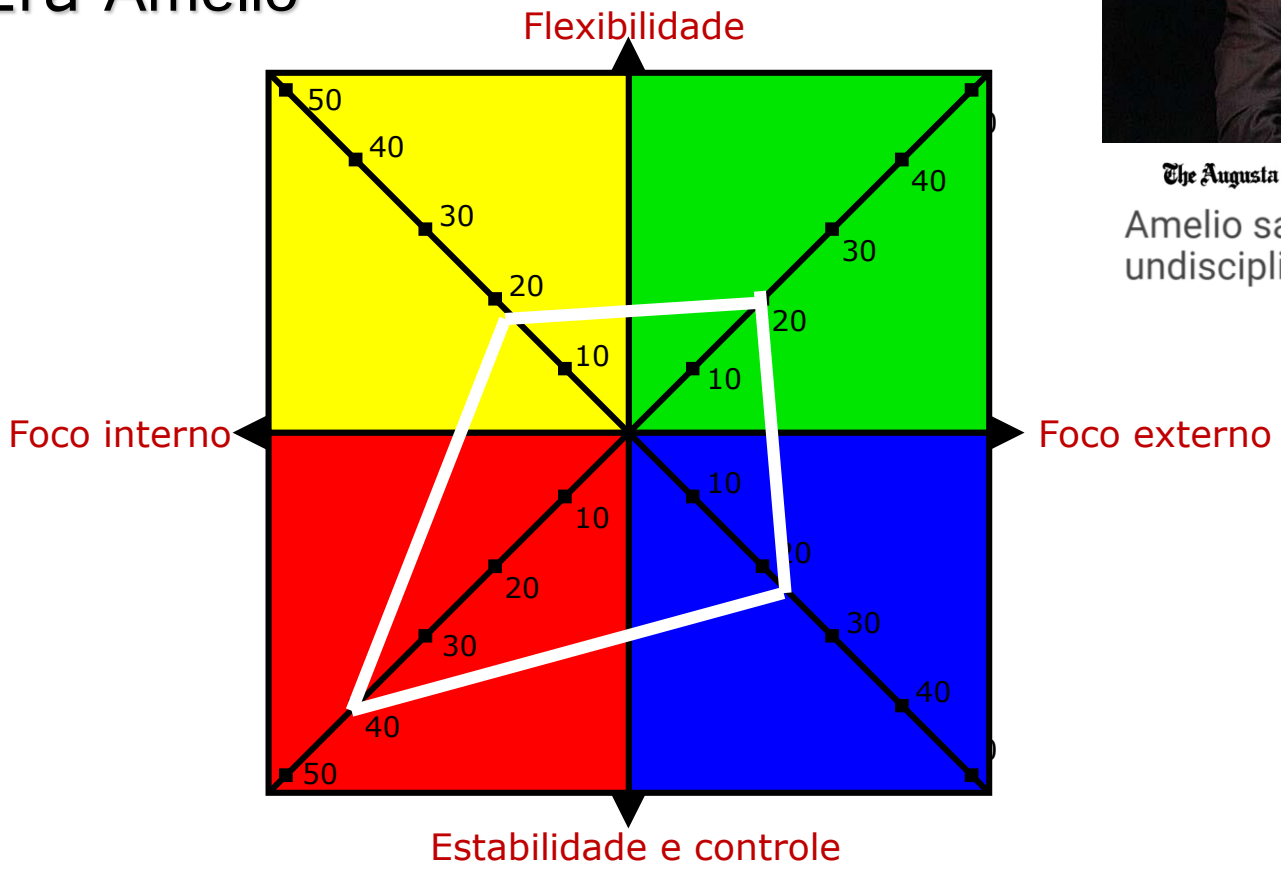


1985
Era Sculley





1996
Era Amelio

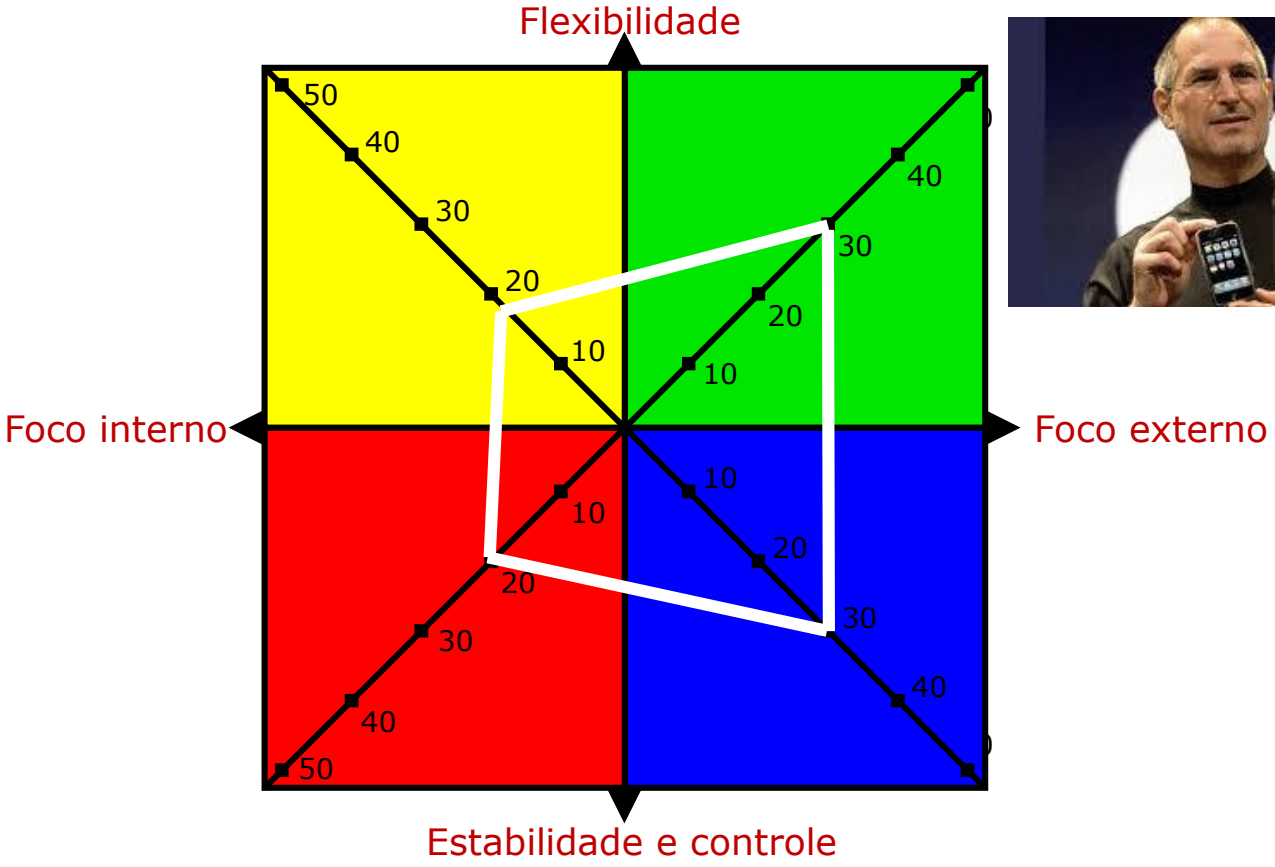


The Augusta Chronicle

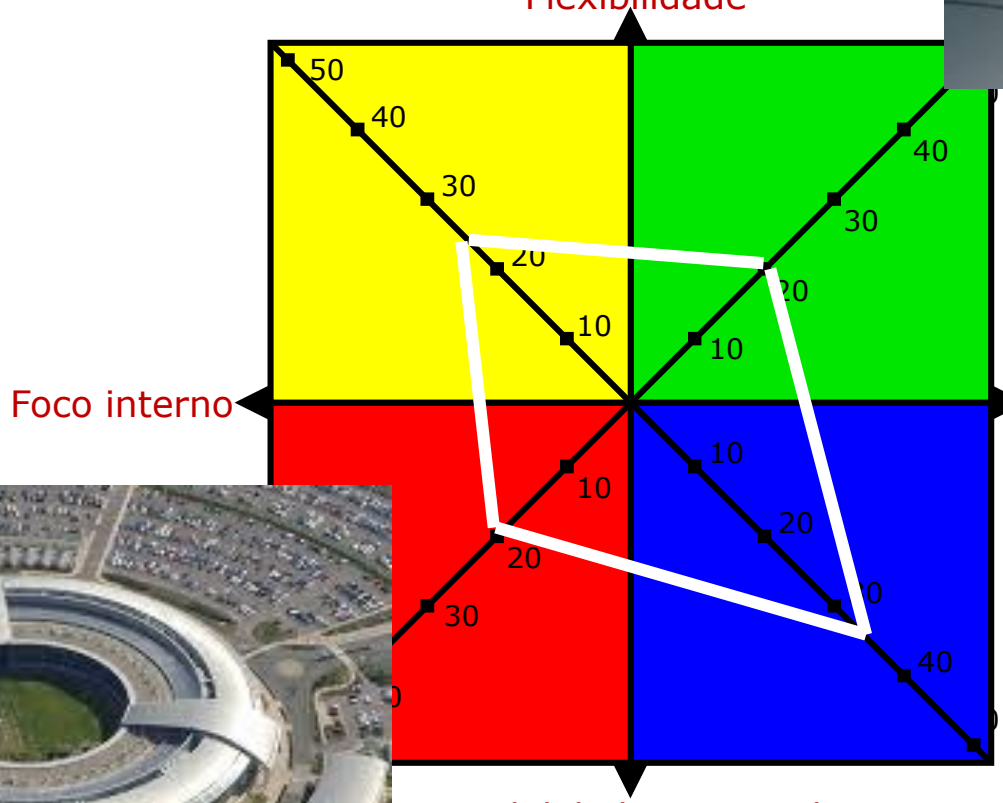
Amelio says Apple was undisciplined

2001

O Retorno de Jobs



2012
Tim Cook

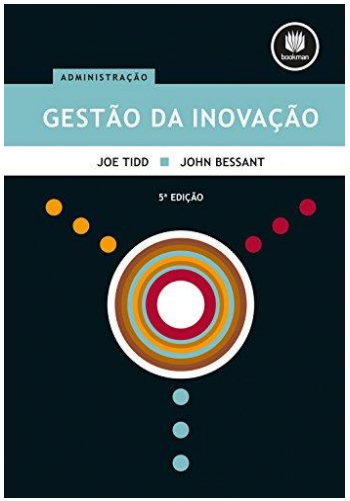


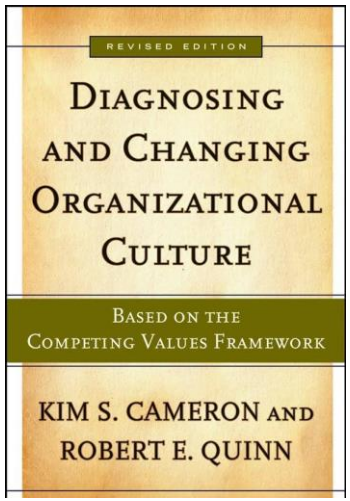
Qual é a cor da sua empresa?

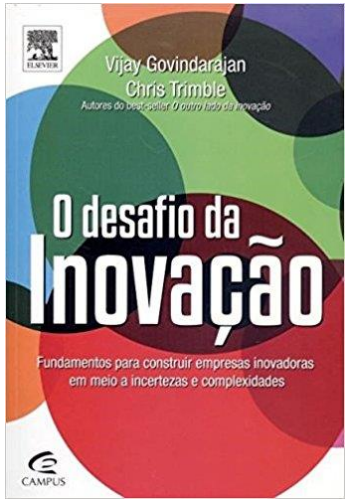
FATORES CULTURAIS INIBIDORES DA INOVAÇÃO

7 Instrumentos para criação de uma cultura favorável à inovação

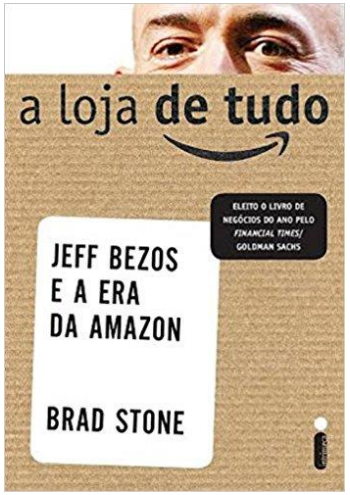
1. Se definir como uma empresa inovadora
2. Ter equipes inovadoras
   - Selecionar as pessoas certas
   - Envolver o maior numero possível de pessoas no processo
   - Dar liberdade para inovar
3. Garantir o comprometimento da liderança
4. Criar um ambiente que facilite a comunicação e a colaboração
   - Promover a colaboração interna e externa
5. Ter mecanismos de reconhecimento e premiação
6. Ter processos estruturados para gestão da inovação
7. Comunicar e ser reconhecida como inovadora

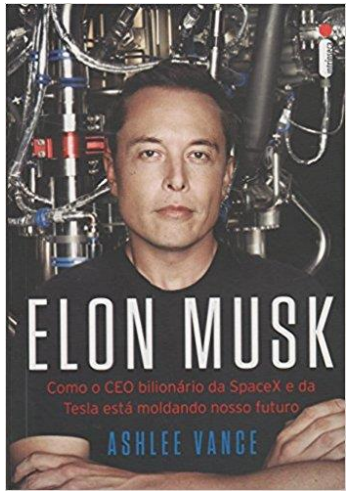






youtube
FDC->Inovação em foco
Ted Talks & Tedx Talks





HBR IDEACAST

Strategyzer
StratChats