COMPETÊNCIA DE CONEXÃO

Muitas das inovações demandam a colaboração de diferentes agentes da cadeia produtiva. Dessa forma, é essencial uma organização ser capaz de estabelecer conexões e vínculos com outras, para possibilitar e facilitar as transformações.

A dinâmica do ecossistema das conexões formadas é determinante para a qualidade das inovações a serem desenvolvidas, uma vez que o co-working é característica intrínseca da Inovação Aberta.

COMPETÊNCIA INOVATIVA

A capacidade inovativa refere-se à competência de associar invenções ao contexto do consumidor final, ou seja é a capacidade de transformar o conhecimento e ideias em novos produtos e serviços.

Observa-se que quanto mais uma organização compreende determinado conhecimento e assunto, maior é a possibilidade de percepção e transmutação de ideias em inovações.

COMPETÊNCIA DE EXPOSIÇÃO

Por fim, as companhias devem desenvolver suas habilidades de exteriorização de seus conhecimentos internos. Ao transparecer seus processos internos e inovações, torna-se possível lucrar através de patentes e licenças, além de permitir que elas sejam aprimoradas externamente, sem esforço próprio.

Recentemente, um exemplo de empresa que percebeu a necessidade dessa ação é a Microsoft, que vem abrindo seus códigos fontes para desenvolvedores.

COMPETÊNCIAS PARA INOVAR ABERTAMENTE

Diversos são os modelos de Inovação Aberta, cada um mais apropriado para um determinado negócio. Todavia, tão importante quanto a escolha de um modelo adequado, é o desenvolvimento de capacidades críticas por uma organização, para obtenções de resultados de um programa aberto.

As pesquisas do Núcleo de Inovação e Empreendedorismos identificaram 6 competências essenciais.

FDC
Para ser relevante.

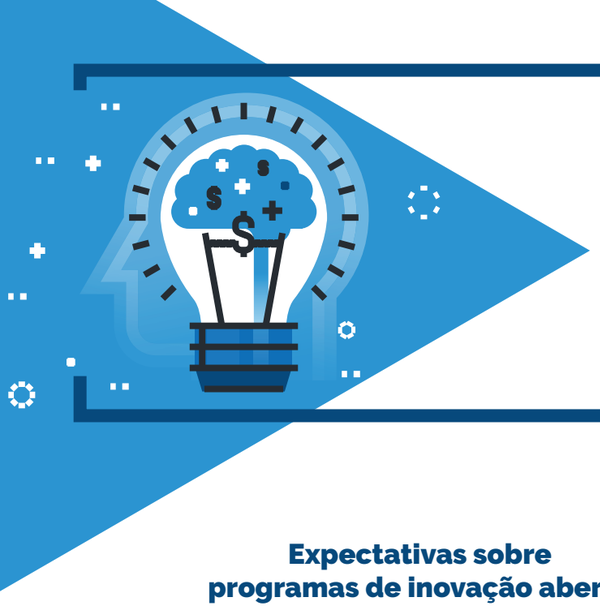
HÁ 13 ANOS ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.
RANKING FINANCIAL TIMES 2018

Inovação aberta e obtenções de resultado

Como equilibrar a agenda entre grandes empresas, governo, startups e universidades?

CRI Nacional
Centro de Referência em Inovação
Julho/2018

FDC
Para ser relevante.

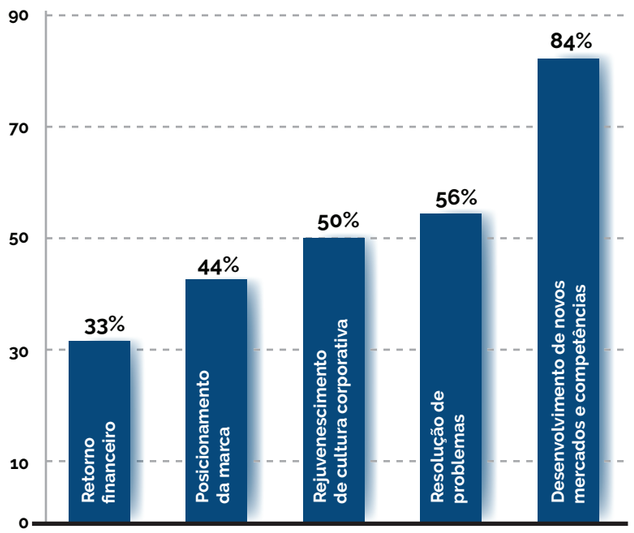


O QUE É INOVAÇÃO ABERTA?

Inovação aberta é uma forma distribuída, participativa e descentralizada de se realizar inovação. Por meio de um processo estruturado, busca-se envolver agentes internos e externos na solução de problemas, desenvolvimento de novos produtos e serviços, e no reforço de valor agregado. Assim, um canal de Inovação Aberta permite a interação com oportunidades sob diversas perspectivas presentes na sociedade.

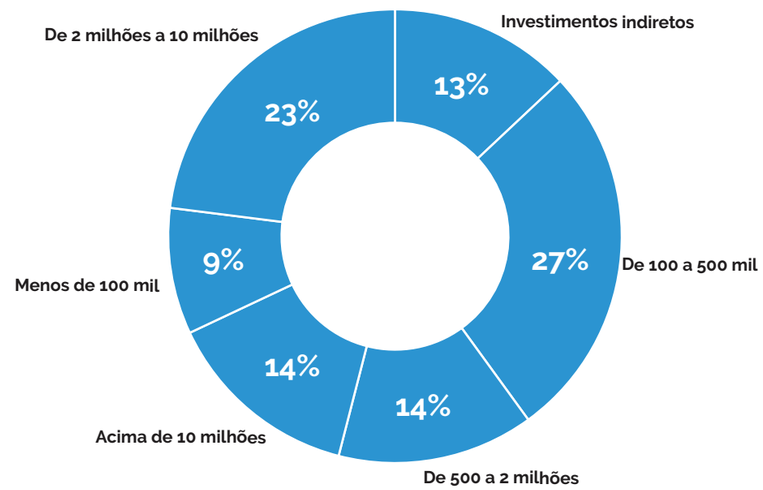
Dados do Brasil

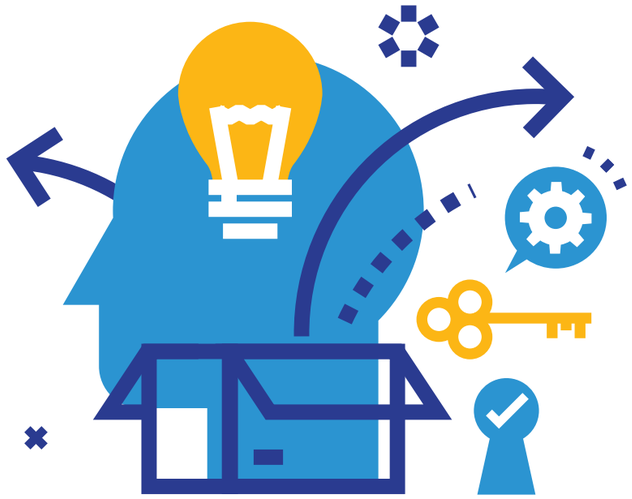
Expectativas sobre programas de inovação aberta



Fonte: HBR Empreendedorismo no Brasil (2018)

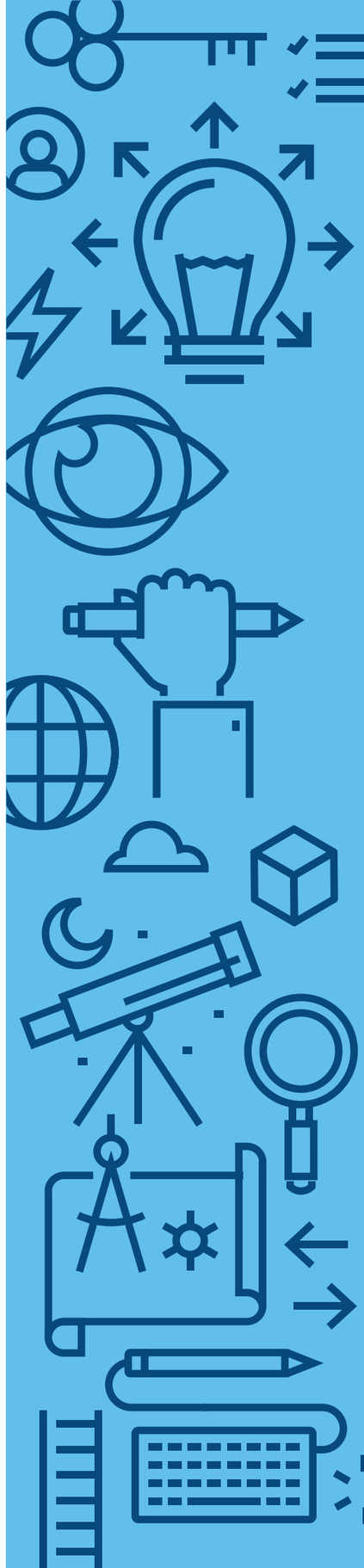
Investimentos corporativos em programas de inovação





Para saber mais:

- Tidd, Joe. **Open innovation research, management and practice**. Series on technology management, 23 . Imperial College Press, London. 2014
- Lichtenthaler, U. & Lichtenthaler, E. **A Capability-Based Framework for Open Innovation: Complementing Absorptive Capacity**. Journal of Management Studies. 2009
- Henry W. Chesbrough. **The Era of Open Innovation**. MIT Sloan Management Review.
- Tidd, Joe. **A review of innovation models**. Imperial College London, 2006.



COMPETÊNCIA DE ABSORÇÃO

Uma competência importante é a habilidade de explorar as soluções e conhecimentos externos à organização, conseguindo incorpora-las aos processos internos.

Destaca-se a necessidade de criar estratégias consistentes de incorporação, uma vez que a simples aquisição de tecnologias e conhecimentos sem estruturas para integra-las, podem trazer desgastes internos e desperdícios financeiros;

COMPETÊNCIA INVENTIVA

Os colaboradores dos diversos níveis de atuação de uma organização lidam diretamente com atividades chaves da empresa e podem contribuir na identificação de oportunidades.

Uma competência importante é a inclinação para explorar ideias e conhecimentos potenciais de colaboradores e integra-las nos processos da companhia.

COMPETÊNCIA DE TRANSFORMAÇÃO

Após a integração de uma Inovação, a organização deve-se atentar a geri-los e mantê-los ativos, para que não perca-se o conhecimento desenvolvido, pela falta de uso ou com a saída de colaboradores.

O monitoramento e aprimoramento da inovação instalada, internamente, é importante para constante transformação da organização.