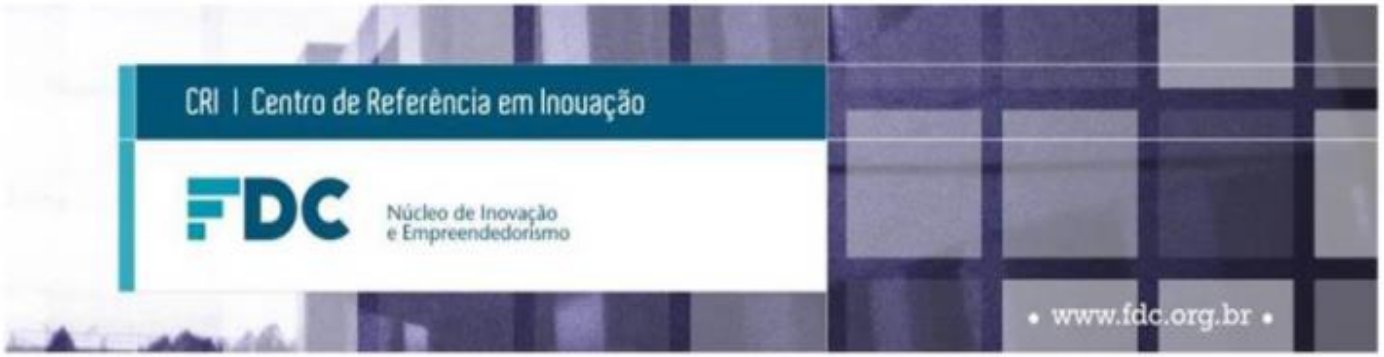
São Paulo, 26 de Setembro de 2018
Campus FDC

Evento I

O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras



FDC
Para ser relevante.

Introdução

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

O Centro de Referência em Inovação - Nacional, é uma iniciativa do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral (FDC). O CRI Nacional foi criado com o intuito de ser um espaço de diálogo, compartilhamento de ideias e práticas empresariais. Os encontros são bimestrais e apresentam painéis voltados para o tema da inovação, estimulando debates entre as empresas participantes, fomentando um ambiente relevante e desafiador, para a construção de uma comunidade nacional competitiva e inovadora.

EMPRESAS

Até três participantes por empresa. Executivos, interessados em inovação e competitividade vindos de diversos setores são os membros da comunidade.

FDC

Professores e pesquisadores do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral, responsáveis por pesquisas e orientar debates entre os participantes..

CONVIDADOS

Participação de convidados de diversas áreas (consultoria, tecnologia e afins) para levar conteúdo prático ao grupo e fomentar as discussões.

Cronograma

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

O CRI Nacional, no ciclo 2018-19 terá 5 eventos, compreendendo o período de 1 ano, com temas que desenvolvam o debate da inovação e competitividade na comunidade nacional, e como as empresas participantes podem desenvolver uma transformação cultural interna, para apresentar projetos inovadores e se tornarem organizações com crescimentos exponenciais.

Cronograma do Ciclo	Data
Qual o papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras e no estímulo ao crescimento?	26/09/2018
Como criar estratégias de inovação de curto e longo prazo?	21/11/2018
Excelência operacional versus *agile innovation*. Estas agendas podem ser combinadas?	27/03/2019
Como estimular o empreendedorismo corporativo e incubação de novos negócios?	29/05/2019
Gestão do portfólio dos projetos de inovação. Como priorizar as iniciativas de novos produtos e serviços?	17/07/2019
Rumos da Inovação	

Membros

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

O CRI Nacional é uma comunidade formada por executivos de empresas de diversos setores e regiões do país.

NOSSOS PATROCINADORES CICLO 2018/2019

MRV Engenharia
Banco do Brasil
IBM
BR Petrobras
Time-Now engenharia
subsea 7
VALE
EMBRAER
nexa
Votorantim
jacto
Termotécnica
Embrapa
FDC ser relevante.
OXITENO
Mercedes-Benz
IRB Brasil RE
Localiza
TPC Logística Inteligente
MetLife
VIX
Ypê
Tintas e Resinas Hydronorth Preservando o seu bem estar
ABRAFORTE
Pottencial Seguradora
AG Andrade Gutierrez

Membros

O CRI Nacional é uma comunidade formada por executivos de empresas de diversos setores e regiões do país.

APOIADORES E STARTUPS CICLO 2018/2019

empreendi na rede

AEVO

endeavor BRASIL

KUNUMI

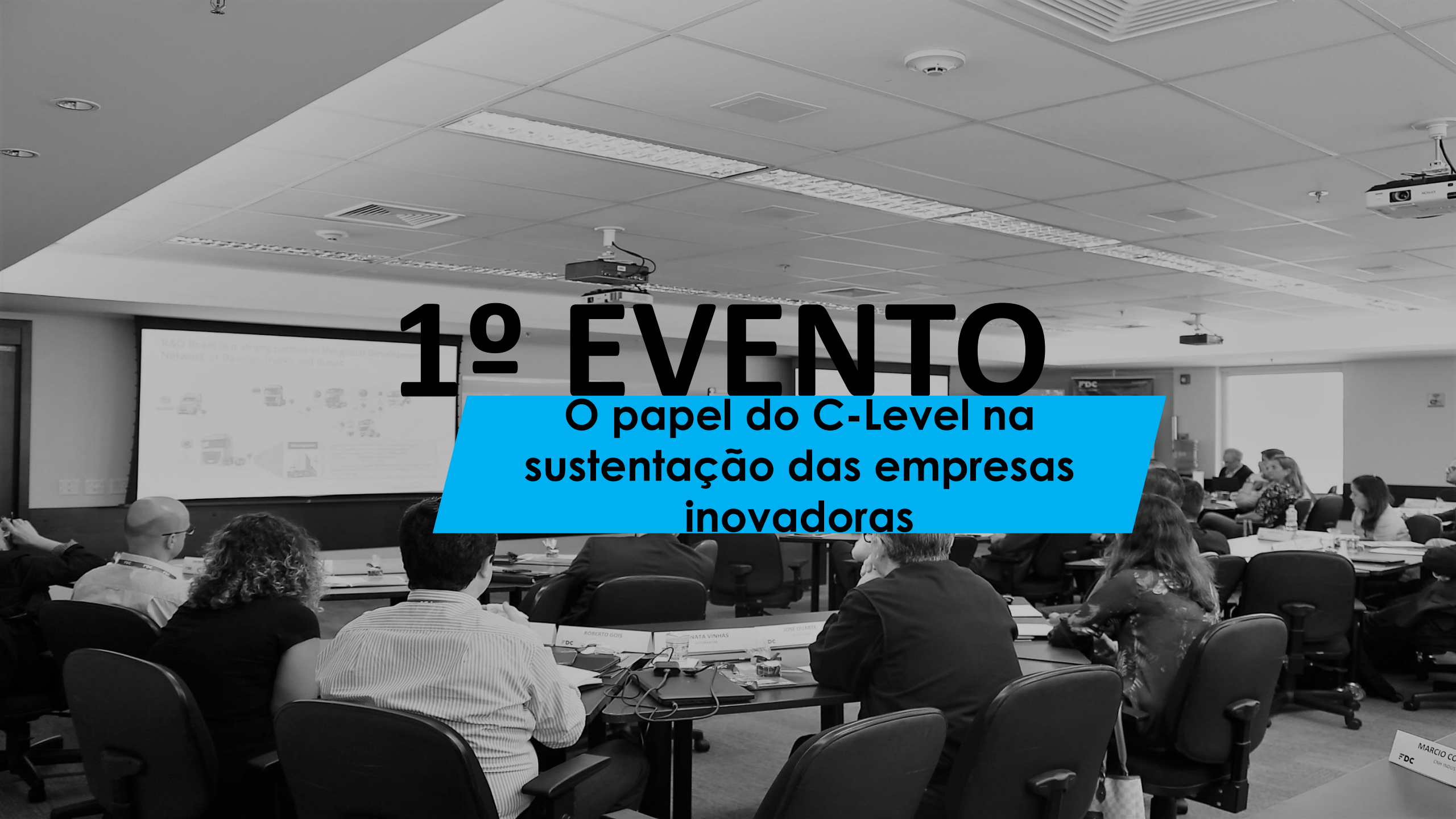
SBGC Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento

QUANTUM4 SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO

samplify

Insper

Raja Valley



1º EVENTO

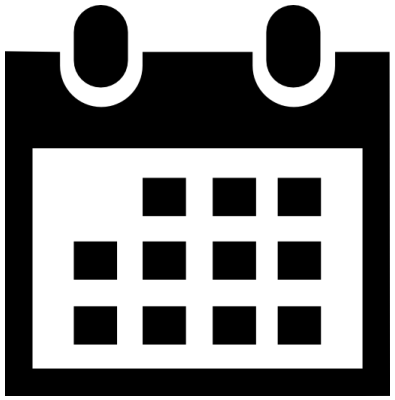
O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

Agenda

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

O primeiro evento do CRI Nacional apresentou a seguinte programação:

Agenda do dia	Início	Término
Recepção e café de boas vindas	08:30	09:00
Abertura do evento. Prof. Hugo Tadeu, FDC.	09:00	09:30
Governança, riscos e *compliance* combinam com a inovação? Felipe Dal Belo	09:30	10:30
Coffe Break.	10:30	11:00
Como estimular a inovação no C-Level? Comitê de Inovação da Mercedes-Benz Brasil	11:00	12:30
Almoço.	12:30	14:00
Painel de práticas. Diálogo aberto entre convidados. Mesa redonda com a participação de convidados do IBGC. Mediação do Prof. Carlos Arruda, FDC.	14:00	15:30
Quais aprendizados? Reflexões provocadas pelo Prof. Hugo Tadeu, FDC.	15:30	16:00
Encerramento e *coffe end.*	16:00	16:30



Palestrantes e Convidados

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

PALESTRANTES

Hugo Tadeu: Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Atuando no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Coordenador do Centro de Referência em Inovação Nacional, tem experiência em projetos de pesquisa sobre indicadores de inovação, cidades inteligentes, energia, produtividade e cenários de longo prazo. Pós-Doutor em Simulação, pela Sauder School of Business, UBC.

Carlos Arruda: Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Gerente do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo. Na FDC, foi Diretor Executivo Adjunto de Parcerias Empresariais, Diretor de Relações Internacionais, Diretor Executivo do Conselho Internacional e Diretor de Desenvolvimento e Finanças, Diretor do Programa MBA Empresarial e Coordenador do Núcleo de Internacionalização e Competitividade.

Palestrantes e Convidados

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

PALESTRANTES

Felipe Dal Belo: Membro do Conselho da Thomson Reuters. Foi Chief Compliance Officer da TIM e Global Corporate Officer da Coca-Cola.

Camilo Adas: Gerente Sênior para testes e validação de caminhões da Mercedes-Benz Brasil.

Palestrantes e Convidados

Evento 01
Tema: O papel do C-Level na sustentação das empresas inovadoras

PALESTRANTES

Carlos Santiago: Vice Presidente de Operações da Mercedes-Benz Brasil.

Rômulo Violante: Gerente de RH da Mercedes-Benz Brasil.

Report

Abertura por Hugo Tadeu e Carlos Arruda

- ✓ O professor Carlos Arruda iniciou o evento, dando as boas-vindas aos parceiros do CRI Nacional, explicou qual o objetivo da comunidade de prática CRI, e quais as pesquisas que estão em andamento no Núcleo de Inovação e Empreendedorismo.

- ✓ Logo em seguida, o Hugo Tadeu, coordenador e responsável pelo CRI Nacional, agradeceu a presença dos patrocinadores e parceiros do Ciclo 2018-2019, e apresentou o cronograma com os temas que serão debatidos nos próximos 5 eventos.

- ✓ Para a finalização da abertura, o professor apresentou o tema que foi discutido ao decorrer do dia, a importância do C-Level para a inovação nas empresas brasileiras, e como os casos de sucesso implementados pelo Felipe Dal Belo, e pelo comitê de inovação da Mercedes-Benz, podem inspirar as demais empresas.

Report

Felipe Dal Belo – Governança, riscos e *compliance* combinam com a inovação?

- ✓ Felipe Dal Belo inicia seu painel, fazendo uma breve apresentação da sua formação acadêmica e sua experiência no mercado de trabalho, tendo alcançado o C-Level em grandes empresas multinacionais. Logo em seguida, apresenta um vídeo que discute a importância da transformação digital.

- ✓ Sua palestra, partiu da análise da governança pelo C-Level em um mundo automatizado que futuramente irá lidar constantemente com big data, internet das coisas, Inteligência artificial, um mundo robotizado que não possui capacidade de princípios éticos e morais, sendo assim, qual será o papel dos governantes das empresas?

- ✓ Os impactos das transformações digitais já podem ser verificados nas empresas mais disruptivas do planeta, e o C-Level, deve se adequar às mudanças que estão sendo feitas, formulando assim, uma cultura empresarial enxuta e coesa, unindo o lado humano às suas produções.

Report

Como estimular a inovação no C-Level? Mercedes-Benz Brasil.

- ✓ Os palestrantes Camilo Adas, Carlos Santiago e Rômulo Violante, constituem o comitê de inovação da Mercedes-Benz Brasil, que pertence ao grupo Daimler. Sendo assim, a abertura se caracterizou por uma breve contextualização da, empresa com forte presença na fabricação de automóveis, sendo a 2º maior fabricante de caminhões do mundo.

- ✓ Após se apresentarem, os palestrantes, transmitiram um vídeo que demonstra quais são as metas da DAIMLER para o futuro, e como pretendem transformar a maneira que se pensa a locomoção, a meta é trabalhar além da fabricação de veículos, e sim com carros compartilhados, serviços para solicitar um motorista, e também com a versão do carro elétrico.

- ✓ Se tratando de uma empresa que foi fundada em 1890 e tendo raízes na cultura alemã, o painel da Mercedes-Benz afirmou que a principal dificuldade para a inovação dentro da empresa é justamente mudar a estrutura antiga, e fazer alterações na cultura da empresa.

Report

Como estimular a inovação no C-Level? Mercedes-Benz Brasil.

- ✓ Em seguida, afirmaram que o erro que era algo intolerável pela empresa alemã, passou a ser levada em consideração, e ser analisado para trazer ganhos de longo prazo para a empresa. “Testar produtos antes de vende-los custa muito dinheiro, mas custa menos do que deixar os erros acontecerem na mão do cliente.”

- ✓ Além disso, destacaram que o trabalho de manufatura em uma fábrica de automóveis é extremamente alienante, sendo assim a Mercedes foca em trazer o lado humano dos seus trabalhadores para a produção. O funcionário contribui, opina e tem voz dentro da empresa.

- ✓ A indústria automobilística, não compete com as grande montadoras com décadas de existência, mas agora a competição é com empresas como Uber, Google, Tesla, e outras focadas em tecnologia em geral. O que aumenta a necessidade da Mercedes mudar a sua cultura empresarial, com a intenção de inovar.

Report

Painel de práticas – diálogo aberto entre os convidados.

- ✓ Para a finalização de um dia rico em inteiração e compartilhamento de ideias, sucessos e fracassos, foram formados 7 grupos, com participantes de diferentes empresas planejando ações de curto e longo para alavancarem as respectivas corporações.

- ✓ Para a parte final do evento, os convidados da IBGC, se juntaram aos professores Carlos Arruda e Hugo Tadeu, provocando um debate construtivo entre os executivos e participantes da comunidade CRI Nacional.

- ✓ Após aproximadamente 1 hora e 30 minutos de interação, debates e provocações entre os grupos, chegou o momento dos mesmos expressarem suas opiniões para toda a sala, que contou com a presença de 60 executivos. Compartilhando desta maneira os pontos chaves do debate, e o que cada empresa estava levando de mais positivo desta reunião do Centro de Referência em Inovação.

Contatos dos organizadores

Evento 01
Tema: O papel do C-level na sustentação das empresas inovadoras

Hugo Tadeu
(Coordenador do CRI Nacional)
hugo.Tadeu@fdc.org,br

Igor Oliveira
(Pesquisador da FDC)
Igor.oliveira@fdc.org.br