www.fdc.org.br

FDC

Para ser relevante.

CRI NACIONAL

INOVAÇÃO NO CURTO E LONGO PRAZO

Prof. Hugo Ferreira Braga Tadeu| 2018
Pesquisador Igor Oliveira

Material de responsabilidade do professor

1- ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO PARA O CURTO PRAZO

Foco em melhoria e produtividade

Qual o posicionamento estratégico atual do negócio?
Qual a missão e visão atual? Quais os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades?

Existe clareza quanto quanto as possibilidades de crescimento?
Quais as principais ameaças e oportunidades de crescimento?

Quais são as demandas dos clientes, novas tecnologias, concorrentes e substitutos?
Quais são os novos clientes, mercados, concorrentes percebidos e não percebidos?

Logo, quais são as estratégias de curto para o negócio?
Descreva as estratégias de curto prazo e projetos incrementais.

Quais as métricas de melhoria, produtividade e resultados esperados?
Exemplos como indicadores de processos e resultados financeiros são usuais. Descreva os indicadores utilizados e valide a sua utilidade.

A estratégia de inovação focada em melhoria e produtividade é eficiente?
Faça uma análise crítica dos resultados alcançados pela inovação de curto prazo. O caminho atual está adequado? O que fazer melhor?

Fonte: adaptado de Rommer (2015)

2- ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO PARA O MÉDIO PRAZO

Foco em novos produtos e serviços

Quem é o cliente?

Descrever com absoluta clareza quem é o cliente?

Como desenvolver novos produtos e serviços?

Quais metodologias são utilizadas para desenvolver novos produtos e serviços? Façam uma análise crítica e busca por novas alternativas.

Como são capturados dados?

Qual o processo de captura e análise de dados para a inovação de produtos e serviços?

Qual a renovação do portfólio e priorização para novos produtos e serviços?

Quais os possíveis riscos em desenvolver novos produtos e serviços? Qual a renovação anual do portfólio da empresa? Como priorizar investimentos?

Qual o valor percebido dos novos produtos e serviços pelo mercado?

Existiriam indicadores úteis na validação do desenvolvimento de novos produtos e serviços pelos clientes? A estratégia adotada pela empresa estaria adequada? Justifique a resposta.

Fonte: adaptado de D.School (2017)

3- ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO PARA O LONGO PRAZO

Foco em novas tecnologias e novos negócios

QUAIS TECNOLOGIAS SÃO REALMENTE TRANSFORMADORAS?

Quais as principais tecnologias e possíveis aplicações no ambiente de negócios?

QUAL O IMPACTO DESTAS TECNOLOGIAS EM NOVOS NEGÓCIOS?

Qual o impacto das tecnologias no desenvolvimento de novos negócios?

Liste os riscos e oportunidades das tecnologias:

Quais os riscos em não implementar as novas tecnologias?

Quais sãs as oportunidades em implementar as novas tecnologias?

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

Qual a urgência em inovar, adotar novas tecnologias e em repensar a estratégia de longo prazo? Como?

Fonte: adaptado de David Rogers (2016)